

colorexpert

Productsystemen • Kleuren • Training • Marketing

Speed Rod:

Een legende
komt tot leven



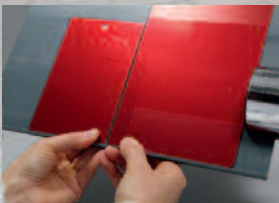
Phoenix:

De mengruimte
gaat online



Kleur- ontwikkeling:

Hoe worden
nieuwe kleuren
ontwikkeld?



2015

Spies Hecker – simply closer.



Een passie voor traditie én vooruitgang



Joachim Hinz,
Spies Hecker Brand Manager EMEA.

Beste lezer,

De al lang bestaande autoschadeherstelbranche is volop in verandering, meer dan ooit tevoren. Geavanceerde technologie heeft ingrijpende gevolgen voor het traditionele vakmanschap. Tegenwoordig zijn veel autoschadeherstelbedrijven al vertegenwoordigd op sociale netwerken als Facebook, Twitter en Instagram. En de nieuwste software biedt werknemers van autoschadeherstelbedrijven de helpende hand bij het plannen van afspraken, het digitaal opzoeken van kleuren en het mengen van de juiste kleur.

Ook de ontwikkeling van producten heeft niet stilgestaan. Permasolid® HS Speed Klarlack 8800, sneldrogend en snel overspuitbaar, is al zeer populair bij veel van onze klanten. En de nieuwe Spies Hecker hoogchromatische mengkleuren helpen autospuiters om zelfs lakken in de nieuwste OEM-kleuren professioneel te repareren.

Maar het traditionele beroep is nog steeds het middelpunt van al onze activiteiten. Om de verbinding met geavanceerde technologie te leggen, staan we onze klanten bij met gerichte trainingen en ondersteuning: zo blijft hun autoschadeherstelbedrijf altijd bij de tijd en voldoet het aan de eisen van de markt. De twee onlangs geopende trainingscentra

in Oostenrijk en Zwitserland zijn slechts enkele van de vele voorbeelden van onze voortdurende investeringen in de toekomst.

Soms vindt een boeiende ontmoeting tussen traditie en vooruitgang plaats: de Speed Rod is daar een goed voorbeeld van. In ons hoofdartikel kunt u lezen hoe een klassieke Amerikaanse wagen uit de Droogleggingsperiode van de jaren '30 een nieuw leven kreeg dankzij de Spies Hecker Permasolid® Speed Klarlack 8800.

Die wisselwerking tussen traditie en vernieuwing komt terug in de verschillende onderwerpen in deze editie van Color-Expert, en is essentieel voor het succes van Spies Hecker. Als bedrijf dat meer dan 130 jaar geleden werd opgericht, weten we waar onze wortels liggen. En toch zijn we onze tijd altijd vooruit.

Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groeten,

Joachim Hinz
Spies Hecker Brand Manager EMEA



Het bestuur van Spies Hecker tijdens de fotoshoot van de Speed Rod



De nieuwe Phoenix-kleurensoftware

Expertise en creatieve ideeën

Motivatie, creativiteit en plezier: in januari 2015 werd een nieuw trainingscentrum geopend in Oostenrijk. Schadeherstellers kunnen hier hun kennis opfrissen, nieuwe technieken leren en plezier beleven aan lakschadeherstel in deze creatieve omgeving.



Genieten van lakherstel

Dit is het terrein waar het nieuwe Axalta Refinish Training Center (RTC) in Oeynhausen/Traskirchen, Neder-Oostenrijk gevestigd is. Het RTC ligt dichtbij de hotrod-loods van de beroemde Oostenrijkse airbrushkunstenaar Knud Tiroch. Hij heeft twee passies die perfect aansluiten bij het Trainingscentrum: auto's en kleur. Het was dus een logische keuze



om het centrum door hem te laten schilderen. We hoefden het de kunstenaar geen twee keer te vragen.

Tegenwoordig sieren zijn afbeeldingen van motorsport en racewagens de muren en zijn de kastdeuren gedecoreerd met aanwijzingen als 'Maskeren', 'Schuren' en 'Poetsen' in de stijl van oude emailleborden. Op het eerste gezicht lijkt deze kunst alleen een prettige sfeer te creëren, maar het heeft nog een andere belangrijke functie: de deelnemers inspireren. Volgens Tiroch was dat juist de bedoeling, deelnemers "gaan immers niet alleen naar het Trainingscentrum om te spuiten, maar ook om plezier hieraan te beleven." Op deze nieuwe RTC-locatie in Oostenrijk organiseert Spies Hecker seminars over de basis van autospuiten, beginners- en gevorderdencursussen over uitdeuken, designworkshops, individuele trainingen en speciale Hi-TEC-cursussen. Spies



Hecker behandelt alle vaardigheden die autospuiters moeten bezitten en stelt ze bovendien in de gelegenheid om persoonlijke creatieve projecten te verwezenlijken dankzij een-op-een-training en designcursussen.

Procesoptimalisatie op het hoogste niveau

Campus 105 is de bijnaam van het nieuwe Trainingscentrum in de Zwitserse regio Pratteln. Het trainingscentrum werd op 5 mei 2015 officieel ingewijd ter ere van de vijfde verjaardag van CH Coatings.



"Een dubbele spuitcabine, hydraulische hefinrichtingen en Ionitec-droogapparatuur: het zijn nog maar enkele van de innovatieve voorzieningen in Campus 105." Het zijn de woorden van Volker Wistof, technisch manager bij CH Coatings, over de voordelen van het nieuwe Trainingscentrum.

Meer ruimte, meer functionaliteit

Met een effectief vloeroppervlak van 600 m², bijna het dubbele van het oude Trainingscentrum, is er volop ruimte om de processen in autoschadeherstelbedrijven nauwkeurig na te bootsen.

Selçuk Özgül, afgevaardigd bestuurder van CH Coatings AG, legt uit hoe belangrijk dit is voor de dagelijkse werkzaamheden: "Hier kunnen we alle gangbare werkprocessen in het autoschadeherstelbedrijf realistisch reproduceren. Dankzij een geïntegreerd tijdregistratiesysteem en beheerssoftware kunnen we deelnemers met concrete voorbeelden laten zien hoe ze hun werk beter, eenvoudiger en sneller kunnen doen. Daarom zijn onze cursussen en seminars altijd gericht op het bereiken van procesoptimalisatie. Ook

energiezuinigheid is een belangrijk onderwerp. Dit blijkt niet alleen uit de katalytische Ionitec-droogapparatuur, maar bijvoorbeeld ook uit het gebruik van energiebesparende verlichting. Campus 105 is daarnaast uitgerust met een poederlakfaciliteit inclusief hardingsovens.

Het octopus-logo



Campus 105 (het getal '105' verwijst naar het huisnummer van het hoofdkantoor van CH Coatings aan de Muttenzerstrasse) kreeg een gloednieuw eigen logo met een octopus. Maya Bitterli, marketingmanager bij CH Coatings AG, legt deze bijzondere keuze uit: "De octopus kan inkt spuiten en van kleur veranderen, het is de kameleon van de zee. Zijn acht gevoelige armen symboliseren de verschillende processtappen in het autoschadeherstelbedrijf."



Gewaagde snelheid

De sfeer van de Droogleggingsperiode. Het begin van de NASCAR-races. Airbrushkunstenaar Knud Tiroch en Spies Hecker hebben een Moonshine Runner tot leven gebracht: de Speed Rod.

Hij heeft een aura van snelheid en avontuur om zich heen. Het grote motorblok met een cilinderinhoud van maar liefst 6,6 liter. De felrode kleur. Het zwart-witte schaakbordpatroon op de bestuurdersruimte en onderaan de motor. De opgeknapte Ford A Roadster uit de jaren '30, die zijn wereldpremière beleeft in het Spies Hecker trainingscentrum, ademt de fascinerende sfeer van zijn ontstaansperiode.

Wild en gevaarlijk

“We ontdekten de auto op een oude boerderij in de Amerikaanse staat Iowa. Of liever gezegd, we vonden de onderdelen ervan,” vertelt Knud Tiroch. De Oostenrijkse airbrushkunstenaar is al jaren bezig met het volledig in ere herstellen van muscle cars en hotrods. Toen



hij een oud houten whiskeykrat in de bestuurdersruimte vond, was de nieuwsgierigheid van de detective in hem gewekt. “De Ford was een van de zogenaamde Moonshine Runners. Deze naam verwees naar de snelle wagens die men gebruikte om in de Droogleggingsperiode illegale,

thuis gedistilleerde dranken te smokkelen, meestal 's nachts.” Zodra de Droogleggingsperiode voorbij was, ontmoetten de bestuurders elkaar regelmatig voor wedstrijden. Deze ‘stockcarraces’ ontwikkelden zich uiteindelijk tot de beroemde NASCAR-races van nu.



Knud Tiroch.

Een legende komt tot leven

“Ik was gefascineerd door de geschiedenis van deze Ford en besloot hem tot leven te wekken als de Speed Rod, ter nagedachtenis aan zijn wilde en veelbewogen verleden,” vertelt Tiroch enthousiast. Zijn topmonteur en carrosserie-expert Günter ‘Neibsi’ Neubauer gebruikte historische, op het internet gevonden documenten om het ontbrekende chassis en de afwerkingsonderdelen te reconstrueren.

Lakken op topsnelheid

Al het lakwerk van de Speed Rod werd in het Spies Hecker Trainingscentrum uitgevoerd door lakspecialisten Jörg Sand-



ner, Frank Barduna en David Kukies. “Projecten als deze worden alleen een succes met mensen die out-of-the-box kunnen denken en de beste technische oplossingen kunnen aandragen,” merkt Tiroch op. “En het kwam allemaal fantastisch samen: enerzijds de opgeknapte wagen met een gewicht van slechts 650 kilo en een pk van 450, die bijna vliegt in



Speed Rod

plaats van rijdt, anderzijds de Spies Hecker Permasolid® HS Speed Klarlack 8880 van het Hi-TEC Performance Systeem. Daardoor heeft onze Speed Rod de perfecte afwerking gekregen.”

Tintelend felrood

Het ontwerp van de Speed Rod draaide vooral om het uitbeelden van snelheid en op het minimaliseren van de carrosserie. “Sommige mensen vinden het er overdreven uitzien, maar ik wist vanaf het begin dat ik felrood als hoofdkleur wilde. En hoewel ik de auto dagelijks zie, krijg ik er nooit genoeg van om hem te bewonderen. Ik blijf maar denken: wat schitterend! Nergens op de auto zijn onnodige

onderdelen of toevoegingen aanwezig,” vertelt Tiroch opgetogen.

Sprankelende details

Er werd een speciaal ontworpen logo verwerkt in het lakwerk aan de zijkanten van de bestuurdersruimte, die de vorm van een badkuip heeft. “De vlammen die uit het motorblok komen, staan symbool voor de echte vonken en het gevaar dat de eerste autoracers liepen terwijl ze in deze wagen zaten,” vertelt Tiroch. De liefde voor detail van deze Oostenrijker bracht hem ertoe om originele wielen met spaken voor zijn Speed Rod op te sporen. “Na een halfjaar wachten kreeg ik ze eindelijk te pakken,” meldt hij.



De wereld verrassen

Tiroch heeft een duidelijk doel met dit project. “Natuurlijk is het een eerbetoon aan een gedenkwaardig stukje autogeschiedenis, maar ik vind het net zo belangrijk te laten zien wat we allemaal



kunnen bereiken met creativiteit, technische expertise en de juiste materialen. Is er iets leukers dan de wereld een beetje verrassen?”

En het oude houten whiskeykrat? Deze laatste overblijfselen die de auto verbinden met de avontuurlijke periode van de Drooglegging heeft een vaste plek in de Speed Rod gekregen ... als het accucompartiment!

Meer informatie over de Speed Rod en een video zijn te vinden op

www.spieshecker.com/speedrod



Alleen het beste is goed genoeg

Carrosserie: Ford Roadster, Bouwjaar: 1930, Totaal gewicht: 650 kg

Motor: motor van 400 kubieke inch, inhoud 6,6 liter, 450 pk

Geschatte topsnelheid: 200 km/u

Banden: Firestone-racebanden

Lak: Permahyd® Hi-TEC Performance Systeem





Jörg Sandner, technische dienst
Spies Hecker

Wat was de belangrijkste uitdaging tijdens het spuiten?

Het was een flinke uitdaging om rekening te houden met de bijzondere eigenschappen van de carrosserie en de contouren zorgvuldig te volgen. Het lastige was de bolronde vorm van de carrosserie. De verbindingstukken in de carrosseriedelen moesten glad en vlak zijn, en de speling moest overeenkomen met die van de oorspronkelijke wagen in 1930. Naast de carrosserie van de Speed Rod moest een groot aantal losse onderdelen worden opgeknapt, van de brandstoftank en het inlaatspruitstuk tot de ophanging en de koplamphuizen. Al deze onderdelen moesten worden teruggebracht in hun oorspronkelijke staat.



Waar moest je op letten tijdens de afzonderlijke stappen van het proces?

Bij het werk aan de Speed Rod was het van belang om optimale corrosiebescherming te bieden en tegelijk de beste en mooiste afwerking te realiseren. Bovendien moest er efficiënt, snel en veilig worden gewerkt. Daarom besloten

“Je krijgt niet elke dag de kans om zoiets te lakken”

Jörg Sandner van de technische dienst van Spies Hecker was verantwoordelijk voor het lakken van de Speed Rod in het Spies Hecker Trainingscentrum van Keulen. In dit interview van ColorExpert doet hij verslag van zijn werk.

we de Permasolid® HS Speed Klarlack 8800 te gebruiken als laatste laklaag. Het energiezuinige droogproces was een extra reden om voor deze blanke lak te kiezen.

Wat maakt het design van de Speed Rod zo bijzonder?

Het ontwerp is uiterst minimalistisch. De hele auto is gespoten in Permahyd® Hi-TEC 480, RAL 3000 Vuurrood en is voorzien van een zwart-wit schaakbordpatroon. Deze spaarzame stijlelementen geven de auto een pure uitstraling, zodat hij lijkt op een Moonshine Runner uit de jaren '30.

Hoeveel tijd kostte het lakken van de Speed Rod?

Het kostte ons Spies Hecker-team ongeveer twee weken om de auto te spuiten. Samen met het werk aan de opbouw van de carrosserie in de hotrod-loods kwamen we uit op ruim 1.400 uur in totaal. Maar het was welbestede tijd, je krijgt niet elke dag de kans om zoiets te lakken!



In een mum van tijd: de lakopbouw van de Speed Rod.

- Step 1:** de best mogelijke corrosiebescherming van de auto
Priomat® Wash Primer 4075, Permasolid® HS Vario Grundierfüller 5340
- Step 2:** reconstructie van de oppervlakken
Raderal® IR Premium Spachtel 2035, Raderal® Feinspachtel 0911
- Step 3:** corrosiebescherming voor doorgesuurde gebieden
Permasolid® HS Vario Grundierfüller 5340
- Step 4:** egaliseren van de oppervlakken, verwijderen van onregelmatigheden
Raderal® Füller 3508
- Step 5:** Corrosiebescherming voor doorgesuurde gebieden, isoleren, afwerken, Permasolid® HS Vario Grundierfüller 5340
- Step 6:** Lakken, Permahyd® Hi-TEC Basislack 480, Permasolid® HS Speed Klarlack 8800



De zon binnen handbereik

Of u nu schades beoordeelt, kleuren vergelijkt met stalen of een vers gespoten oppervlak inspecteert op stofinsluitingen, de juiste verlichting is essentieel om de beste resultaten te bereiken bij het herstellen van lak. Daarom presenteert Spies Hecker een nieuwe daglichtlamp.

Color Spot helpt autospuiters om de juiste kleurmatch te vinden. De lichtintensiteit van de daglichtlamp kan op drie verschillende niveaus worden ingesteld, zodat u de beste omstandigheden schept om zelfs zeer donkere metalen kleuren zo nauwkeurig mogelijk te matchen.

De lamp geeft niet alleen daglicht af, maar kan bovendien worden ingesteld op een andere lichtintensiteit om de keuze van de juiste kleurvariant te vergemakkelijken. Energiebesparende leds en een lange batterijduur zorgen dat u de Color Spot de hele dag kunt gebruiken.



Permahyd® 280/285: klein maar effectief

De mengkleuren van Spies Hecker zijn vanaf nu in kleinere blikken verkrijgbaar. Hiermee spelen we in op de wensen van onze klanten.



Uit de praktijk is gebleken dat niet alle mengkleuren even vaak of in even grote hoeveelheden door autoschadeherstelbedrijven worden gebruikt. Daarom zijn zestien Permahyd® 280/285-mengkleuren vanaf nu verkrijgbaar in blikken van 500 ml in plaats van 1 liter. Zo kunnen autoschadeherstelbedrijven gemakkelijker een passende hoeveelheid lak kopen. "In het verleden moesten we

vaak restjes mengkleuren weggoien wanneer hun uiterste houdbaarheidsdatum was verstreken. Dat was duur voor het bedrijf en belastend voor het milieu," legt Alexander Maier van de technische dienst van Spies Hecker uit.

De kleinere blikken helpen ook om de opslagruimte efficiënter te benutten.

De mengruimte gaat online

Van het opzoeken van de juiste kleur tot het mengen van materiaal: digitaal kleurbeheer is al lange tijd dagelijkse kost bij Spies Hecker. In dit interview vertelt kleurspecialist Dietmar Wegener over nieuwe web-based software en realtime toegang tot lakgegevens.



*Dietmar Wegener,
kleurspecialist*

Waarom moeten autoschadeherstelbedrijven hun mengruimte met het internet verbinden?

In de nabije toekomst zullen mengformules, gegevens en updates in toenemende mate via het internet aan autoschadeherstelbedrijven ter beschikking worden gesteld. We ontwikkelen ook nieuwe web-based kleurensoftware, die een internetverbinding in de mengruimte vereist. Daarom zouden autoschadeherstelbedrijven dit deel van hun bedrijfsvoering naar het internet moeten verplaatsen.

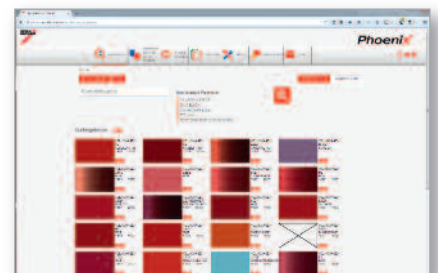
Wat is het voordeel van internettoegang?

Vooral de nieuwe web-based Phoenix-software gaat autoschadeherstelbedrijven tal van nieuwe mogelijkheden bieden waarvan ze vroeger alleen konden dromen. In de toekomst is het bijvoorbeeld mogelijk om de Spies Hecker-database rechtstreeks vanaf een pc in de mengruimte te raadplegen. Alle benodigde kleurformules, varianten en toepassingsinformatie zijn daardoor op elk moment online beschikbaar. Updates worden automatisch geüpload en de software kan worden gebruikt om de lakvoorraad snel te inspecteren.

Welke nieuwe functies biedt de web-based Phoenix-kleurensoftware?

De nieuwe software kan worden aangepast aan de wensen van de gebruiker. Autospuiters hebben persoonlijk toegang. Het is mogelijk om favoriete lak-

herstelmaterialen te activeren of te deactiveren, evenals een andere lak kwaliteit of een andere productlijn, zodat het veel gemakkelijker wordt om te kiezen en de gebruiker meer overzicht heeft.



Wat zijn de voordelen van de nieuwe 'kleurencloud'?

Autospuiters kunnen hun eigen mengformules online bewaren en ze overal oproepen met de 'My Color Web'-cloud. Daardoor is het bijvoorbeeld mogelijk om te controleren of de passende kleurenmengformules beschikbaar zijn op het moment dat het autoschadeherstelbe-

drijf de schade beoordeelt. Dit kan de verschillende fasen van het reparatieproces aanzienlijk versnellen.

Kan deze aansluiting op het internet ook helpen om de interne processen van het autoschadeherstelbedrijf te optimaliseren?

Phoenix-kleurensoftware met geschikte apparaten



In principe kan dat. Een verbinding met het netwerk van het autoschadeherstelbedrijf maakt bijvoorbeeld rechtstreekse toegang tot de IP-mengschalen mogelijk, en koppeling aan de inventaris behoort ook tot de mogelijkheden. Wanneer de mengformule wordt gegenereerd, laat de software dan zien of er nog voldoende lakmateriaal beschikbaar is.

Wat zijn de uitdagingen voor autoschadeherstelbedrijven?

De belangrijkste stap is het verbinden van de mengruimte met het internet. Er zijn twee manieren om dit te doen: door een LAN- of wifiverbinding te installeren, of door via het elektriciteitsnet (dLAN) het internet op te gaan met behulp van een adapter. De klantenadviseurs en technici van Spies Hecker helpen onze klanten om de beste oplossing te vinden.

Meer informatie over de aan het internet gekoppelde mengruimte is te vinden op www.spieshecker.com/coloursearch



50 jaar marktleider in Finland

Wereldwijd vertrouwt Spies Hecker op sterke partners. We zijn al heel lang partner van de Finse importeur Colornet, die een belangrijke verjaardag viert.

Vijftig jaar geleden werd de onderneming opgericht als familiebedrijf met hoofdkantoor in Tuusula, Finland. Tegenwoordig is het marktleider van Finland wat betreft verkoop van lakherstelproducten en industriële verf. "Toen onze onderneming werd opgericht, waren we het enige bedrijf in het hele land dat zich op autolakken richtte. Sceptici waren ervan overtuigd dat we niet veel succes zouden hebben met zo'n nicheproduct, maar we hebben ze het tegendeel laten zien," vertelt Alvari Glasin, die Colornet heeft opgericht met zijn broer Pertti. Na slechts enkele jaren konden de broers het bedrijf uitbreiden en in 1968 tekenden ze een overeenkomst om partner van Spies Hecker te worden.

Het geheim van succes: autospuiters bijstaan

"We hebben altijd een pioniersrol willen vervullen met ons bedrijf. Al in de jaren '70 wisten we dat, behalve de lakproducten, professioneel gebruikadvies en training essentieel waren voor ons succes," aldus Alvari. "Daarom waren we

ook de eersten in onze sector die gebruikmaakten van technici om onze klanten te helpen de producten goed te gebruiken." Colornet heeft er altijd naar gestreefd om het lakherstelproces zo gemakkelijk mogelijk te maken en voortdurend te verbeteren, en dat is dé formule voor het succes van deze onderneming gebleken.

Spies Hecker wenst Colornet veel geluk:

Hyvää viisikymmenvuotisvuosijuhlaa!



Het team van Colornet

Korea: volop ontwikkeling in de autoschadeherstelmarkt

Sterke groei, veel concurrentie: de autoschadeherstelmarkt in de Zuid-Korea ziet spannende tijden tegemoet.



Dankzij geavanceerde technologie en een vernuftige infrastructuur groeit de Republiek Korea in hoog tempo. De 'tjigereconomie' staat met name bekend om telecommunicatie en ICT, maar ook om haar auto-industrie. De binnenlandse automerken Hyundai en Kia domineren de markt, maar buitenlandse autofabrikanten veroveren een steeds groter marktaandeel. Enkele van de populairste merken in Zuid-Korea zijn Mercedes-Benz, BMW, Audi en VW.

Snelle toename van het aantal auto's

"In 2014 had het 50 miljoen inwoners tellende land 16,7 miljoen voertuigen. "Dat is een aanzienlijke stijging ten opzichte van het voorgaande jaar," zegt Na Jung Kim, marketingspecialist uit Korea. De Koreaanse liefde voor auto's heeft ook invloed op de autoschadeherstelmarkt, waar hevige concurrentie woedt tussen de zeven grootste lakmerken die aan de 3.500 grotendeels onafhankelijke autoschadeherstelbedrijven van het land leveren. "Spies Hecker heeft een behoorlijk marktaandeel, vooral wat betreft lakherstel van Europese auto-

merken. Het is belangrijk om dit voordeel te benutten," benadrukt Na Jung Kim.

Veel vraag naar trainingen

Trainingen en gevorderdencursussen voor professionals zijn eveneens essentieel in Korea. In de haven van Incheon in het noordwesten van Korea bevindt zich een trainingscentrum waar autospuiters volgens de strengste normen leren werken. Hier organiseert Spies Hecker zeven keer per jaar cursussen van twee tot drie dagen.

Enorm potentieel

"Spies Hecker was het eerste bedrijf in Korea dat watergedragen autolakken op de markt bracht," zegt Na Jung trots. Naar verwachting zal de vraag naar VOS-conforme producten in Korea de komende vijf jaar onafgebroken blijven stijgen vanwege de strengere wetgeving en normen.

MyTraining Online voor autospuiters



Het online trainingsprogramma is vanaf nu opgenomen in het seminaraanbod van een groot aantal landen. Werknemers van Spies Hecker vertellen over hun ervaringen.

Daniela Lopreiato,
Cavenago di Brianza,
vlakbij Milaan in Italië:

"MyTraining werd halverwege juni geïntroduceerd in Italiaanse autoschadeherstelbedrijven en is positief ontvangen. Het voordeel van MyTraining is dat elk autoschadeherstelbedrijf het kan gebruiken als hulpmiddel om werknemers bij te scholen. Er is niets anders nodig dan een internetverbinding. Autoschadeherstelbedrijven hebben ondervonden dat werknemers opleiden veel gemakkelijker is omdat ze de MyTraining-modules kunnen doorlopen terwijl ze in het autoschadeherstelbedrijf aanwezig zijn: het verkort de werkonderbreking en voorkomt extra reiskosten."

Jean-Pierre Larché, Frankrijk:

Het e-learningconcept is gebaseerd op diverse modules die voltooid moeten

Bijscholing voor autospuiters, ter plaatse in het autoschadeherstelbedrijf. Met MyTraining kunnen autospuiters hun technische kennis van lakherstel stelselmatig oprispen of uitbreiden.



worden om na afloop een certificaat te ontvangen. Autospuiters kunnen alle modules achter elkaar doorlopen of een pauze inlassen en later verdergaan vanaf het punt waar ze gestopt waren. Gebruikers bepalen zelf hun leertempo.

MyTraining is vooral interessant voor autoschadeherstelbedrijven met veel werknemers, aangezien tot tien gebruikers kunnen deelnemen voor dezelfde prijs."

Acht trainingsmodules die autospuiters veranderen in autospuitexperts:

- Veiligheid op de werkplek
- Voorbehandeling van oppervlakken
- Voorbereiding/lakken van kunststof onderdelen
- Materiaalgebruik
- Kleuren en kleurbeheer
- Lakprocessen
- Applicatiefouten
- Producten, trainingsassistentie en kleurentools

Europese auto-kampioenschappen

Het Europees kampioenschap voetbal vindt volgend jaar plaats in Frankrijk. Voor Spies Hecker voldoende reden om verwijzingen naar het voetbal te verwerken in de jaarlijkse Masterpieces-kalender.

Voor 2016 is de traditionele kalender ontworpen als een soort Europees kampioenschap: "Spies Hecker-klienten en autoschadeherstelbedrijven uit negen Europese landen presenteren hun meesterwerken: prachtig opgeknapt klassieke wagens die zijn gespoten volgens de hoogste normen van vakmanschap," vertelt Peter Wingen van de marketingafdeling. Iconische voetbalbeelden, zoals ballen, netten, een hoek van een voetbalveld en een doelpaal zijn discreet in de beelden verwerkt om een visuele verbinding te leggen met het kampioenschap voetbal in Frankrijk.

Healey, BMW en een helikopter

Daarnaast bevat de kalender voor 2016 opnieuw een heleboel glanzend chroom, glimmend gepoetste wielen en hoogglanslak. Van een Britse Healey Silverstone die in Italië een thuis heeft

Een fantastische prestatie in de Tsjechische Republiek met Škoda

Wingen is vooral trots op een belangrijk project dat hij heeft uitgevoerd in samenwerking met het Škoda-museum in de Tsjechische stad Mladá Boleslav. Hier



maakte hij met zijn team een kunstzinnige foto van een Škoda 966 Supersport. De auto, een soort Oost-Europese Formule 1-racer uit de jaren '50, is het enige



gevonden tot een VW T1-bus uit Dene-marken en een M235i die momenteel in Zwitserland staat.

Het meest ongewone voorwerp van de kalender komt ook uit Zwitserland. Het is een ultralichte tweepersoons helikopter, type CH-7, gefotografeerd in het Massadal in het Zwitserse kanton Wallis.

overgebleven exemplaar van een model waarvan er slechts drie zijn gebouwd. De overige kalenderpagina's werden gemaakt in Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Polen, Portugal en Spanje, een echt Europees autokampioenschap dus!

De snelste weg: Permasolid® HS Speed Klarlack 8800



De nieuwe Permasolid® HS Speed Klarlack 8800 is ongeveer een jaar op de markt en is bijzonder goed ontvangen door autoschadeherstelbedrijven. ColorExpert vroeg eigenaars van autoschadeherstelbedrijven in Duitsland en Oostenrijk ons te vertellen van ze van dit nieuwe product vinden.



Hans Hoffmann, Berlin, Duitsland:

“Deze blanke lak betekent een revolutie in het volledige lakherstelproces. Zelfs bij omgevingstemperatuur droogt de lak zo snel dat hij flexibel kan worden gebruikt. Door de korte wachttijd is onze doorvoer flink toegenomen.”



Josef Niegelhell, Heiligenkreuz, Oostenrijk:

“Voor ons is deze blanke lak het perfecte product. De lak droogt extreem snel en verbruikt heel weinig energie, terwijl de coating er mooi en gelijkmatig uit ziet. We gebruiken de lak in de beide spuitcabines van het bedrijf, en dat heeft onze werkprocessen een stuk sneller gemaakt.”



Thomas Weltin, Konstanz, Duitsland:

“Energiebesparing is het grote voordeel van deze blanke lak. De voordelen van de korte droogtijd zijn merkbaar in ons dagelijkse werk: het helpt ons om onze prestaties te verbeteren en onze doorvoercapaciteit te vergroten. En onze droogtemperaturen zijn met de helft verlaagd!”



Thomas Tetzner, Steißlingen, Duitsland:

“Ik vind het indrukwekkend hoe gemakkelijk deze nieuwe blanke lak aan te brengen is. Na het drogen is het lakoppervlak gemakkelijk te schuren en poetsen, mits de gebruiker de droogtijden respecteert. Ik blijf versteld staan van de snelheid waarmee deze lak droogt.”



Nieuwe verharder voor gebruik in een heet, vochtig klimaat

Spies Hecker helpt gebruikers van de Permasolid® HS Speed Klarlack 8800 met een extra verharder.

De nieuwe Permasolid® VHS Speed Härter 3252 long is ontwikkeld voor applicatie bij zeer hoge temperaturen. Naast de standaard Permasolid® VHS Speed Härter 3250 en de Permasolid® VHS Speed Härter 3251 short, beschikken autospuiters nu over

een extra mogelijkheid om de applicatie van de Permasolid® HS Speed Klarlack 8800 af te stemmen op de klimaatomstandigheden.



Tips om veilig te werken

Net als bij alle lakproducten is het belangrijk aandacht te besteden aan de veiligheidsvoorschriften bij de Permasolid® HS Speed Klarlack 8800 en verwante producten.



Spies Hecker adviseert klanten om passende beschermingsmiddelen te dragen tijdens het gebruik van Permasolid® HS Speed Klarlack 8800, namelijk:

- overall voor autospuiters
- ademhalingsmaskers die volledige bescherming bieden
- veiligheidsbril
- beschermende handschoenen

Spies Hecker helpt autospuiters zich aan de veiligheidsregels te houden door veiligheidsinformatiebladen te verstrekken. U kunt deze downloaden op

www.spieshecker.com/TDS

Hoe wordt een kleur ontwikkeld?



Glasschilfers, hoogchromatisch robijnrood, glanzend Prism Silver – de enorme rijkdom aan varianten in de autobranche blijft maar groeien. Spies Hecker speelt in op de eisen van de OEM-productie door voortdurende nieuwe formules voor kleuren en kleurvarianten te ontwikkelen in onze kleurenlabs.



Ann De Clerck,
Colour Marketing

“Het doel van ons kleurenlaboratorium is om elke autospuiters in het autoschadeherstelbedrijf de nodige kleuren te leveren om een professionele lakreparatie uit te voeren,” vertelt Ann De Clerck, verantwoordelijke Colour Marketing bij Spies

Hecker. Elke maand ontwikkelen zij en haar team gemiddeld 100 nieuwe formules in het laboratorium in Mechelen, België. In Shanghai, China, ligt dat getal eerder rond de 500. Bovendien heeft Spies Hecker kleurenlaboratoria in Tlalnepantla, Mexico, en in Front Royal, Virginia, Verenigde Staten. Zo produceert ons merk in totaal wel 25.000

nieuwe kleurformules per jaar. De ontwikkeling van een kleur vindt plaats volgens een aantal stappen die op elke locatie worden toegepast om altijd dezelfde kleurresultaten te bereiken.

Essentieel: informatie verzamelen

Informatie verzamelen staat bovenaan de to-dolijst bij het ontwikkelen van een nieuwe kleur. “Allereerst is het heel belangrijk om te ontdekken welke kleuren het komende jaar op welke automodellen zullen verschijnen. Daarom verzamelen we de kleurengamma’s van autofabrikanten,” legt De Clerck uit. Het team probeert ook om de kleursystemen voor elke kleur van de betreffende autofabrikant te verkrijgen.

Auto-onderdelen als hulpmiddel

Om een overzicht van alle kleurvarianten te krijgen, verzamelt het Colour Marketing-team ook auto-onderdelen. “De kleur van een voertuig dat al meerdere jaren heeft gereden, en kleuren die op andere OEM-productielocaties worden aangebracht, kunnen afwijken van het officiële kleursysteem. Het is belangrijk om ook voor deze tinten over kleurformules te beschikken. Variant- en serviceformules worden met dit doel geproduceerd,” zegt ze. Uiteraard werkt het kleurenteam nauw samen met fabrikanten van kleurstoffen om onmiddellijk te kunnen inspelen op de actuele kleurentrends. “Op die manier kunnen we, als er nieuwe kleuren verschijnen, snel

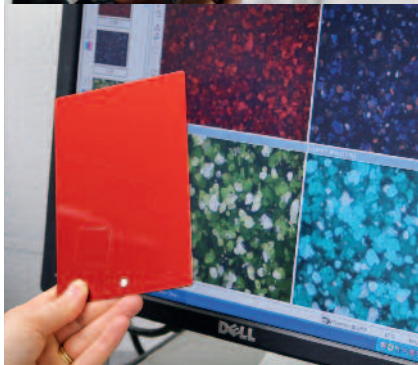




reageren met een bijpassende formule,” zegt De Clerck.

Een verzoek indienen bij het kleurenlab

Zodra is besloten om een nieuwe kleur-formule te produceren, dient het Colour Marketing-team een ontwikkelings-verzoek voor een nieuwe kleur-, kleurvariant- of serviceformule in bij het kleurenlab. “De kleur wordt ontwikkeld met speciale, gepatenteerde software. De technici van het kleurenlab gebruiken ook een microscoop om het effect vast te stellen,” legt De Clerck uit. De benodigde



kleurmetingen worden uitgevoerd met een digitale fotospectraalmeter. Op basis van de ingevoerde gegevens en gemeten waarden berekent en produceert de soft-



ware een eerste voorstel voor de kleur-formule. Deze wordt vervolgens gemengd en gespoten door de kleurexpert. “We gebruiken bijvoorbeeld spuitrobots om te garanderen dat alle kleurenlabs



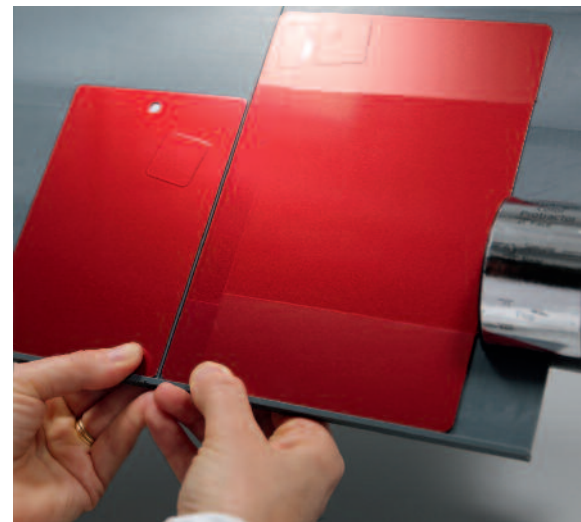
hetzelfde materiaal aanbrengen, volgens hetzelfde proces, en bootsen de omstandigheden van de applicatie in de spuitcabine na.”

Vergelijking en correcties

Zodra de lak droog is, wordt de kleur vergeleken met het standaard prototype. Indien nodig voert de kleurexpert nogmaals correcties uit met behulp van de software. “Door te variëren met de kleurstoffen en de kleurvolumes aan te passen, bereiken we uiteindelijk de gewenste kleurformule,” zegt De Clerck.

Controle bij verschillende lichtomstandigheden

Het licht dat op een voertuig valt, heeft een grote invloed op hoe de kleur eruitziet. Daarom wordt de kleur gecontroleerd bij verschillende lichtomstandigheden. “We gebruiken bijvoorbeeld gestandaardiseerde daglichtlampen om te ontdekken welke invloed daglicht heeft op het uiterlijk van de kleur. Als er



afwijkingen zijn als gevolg van metamerie, kunnen we deze tegengaan door andere kleurstoffen te gebruiken,” voegt ze toe.

Van laboratorium naar autoschadeherstelbedrijf

Wanneer de kleur is goedgekeurd, wordt deze in de software bevestigd en beschikbaar gemaakt via de interne kleurendatabase. Uiteindelijk bereiken nieuwe kleurformules autospuiters in autoschadeherstelbedrijven via de kleurendvd, een update van de kleurstenen of de online database, zodat zij lakschades in alle kleuren lakken zorgvuldig kunnen herstellen.



In zes seconden op topsnelheid

In recordtijd van 0 naar 380 kilometer per uur: Top Fuel-motorfietsen behoren tot de elite van de motorracesport. De Engelse professionele racer Ian King vertrouwt op lakken van Spies Hecker voor zijn motorfietsen.

Ze zijn bliksemsnel en uiterst krachtig: de viercilindermotor van een Top Fuel-motorfiets bereikt een arbeidsvermogen tot 1500 pk, dat is bijna twee keer zo veel als dat van een Formule 1-raceauto! Zelfs als ze stilstaan, is duidelijk hoe krachtig ze zijn. En zodra ze in beweging komen, snijdt het oorverdovende geluid van de motor door de gespannen, geconcentreerde stilte die voor de race is ontstaan. Na vertrek laten de motorfietsen meterslange rookwalmen achter.

De 53-jarige Ian King is coureur en leider van het Gulf Oil Dragracing-team, dat in 1999 werd opgericht. De Brit racet al meer dan 20 jaar en werd acht keer Europees kampioen in de Top Fuel-klasse. Ook is hij voormalig kampioen van het Verenigd Koninkrijk in de Top Fuel-klasse en voormalig lers dragracing-kampioen.

Een bewuste keuze voor de lakken van Spies Hecker

Het bouwen van een Top Fuel-motorfiets kost ongeveer 125.000 euro. Voor het lakken vertrouwt Ian King op de producten van Spies Hecker en op airbrushkunstenaar Knud Tiroch in zijn Oostenrijkse hotrod-loods. "De afwerking van de Top Fuel-motoren moet weerstand bieden tegen zware omstandigheden. De lak moet zeer goed bestand zijn tegen de hitte, de agressieve brandstof en de mechanische belasting waaraan

deze tijdens een race wordt blootgesteld," legt King uit. Vorig jaar won King voor de achtste keer het Europees kampioenschap dragracing voor Top Fuel-motoren en in 2015 wil hij opnieuw alle records breken. We hebben veel fans in de Verenigde Staten, Australië en Europa. Dus we doen graag mee aan alle kampioenschappen die er zijn," zegt hij.

Explosieve aandrijving voor een vliegende start

De brandstof die voor Top Fuel-motoren wordt gebruikt, nitromethaan, is zeer explosief en is de reden dat deze machines de vlotst versnellende tweewielers ter wereld zijn.

Dankzij dit zeer geconcentreerde vermogen bereiken Top Fuel-motoren topsnelheden tot 380 kilometer per uur in minder dan zes seconden, terwijl een honderdste van een seconde beslissend kan zijn voor de overwinning of nederlaag. In een gewone dragrace rijden twee Top Fuel-coureurs tegen elkaar en leggen ze een afstand van een kwart of een achtste mijl af. Tijdens het versnellen wordt de bestuurder blootgesteld aan grotere krachten dan astronauten tijdens een raketlancering. "Om deze



Ian King,
Gulf Oil Dragracing-team

ongelooflijke krachten te kunnen beheersen, moet je veel ervaring en durf hebben," aldus King.

Slechts heel weinig bestuurders zijn geschikt om deze machines te besturen, maar één ding is zeker: het moeten adrenaline-junks zijn!



Een lange traditie van snelheid

Dragracing ontstond in de jaren '20 in de Verenigde Staten, waar tieners straatraces met hotrods organiseerden. Eerst op de hoofdstraten van steden, 'drags' genoemd, later op afgelegen vliegvelden. Na verloop van tijd werden deze races ook met motorfietsen gehouden. In de jaren '40 werd de National Hot Rod Association opgericht en stelde deze veiligheidsregels op. Sindsdien hebben de races, die eerst werden gereden met auto's en motoren die ook voor de weg werden gebruikt, zich ontwikkeld tot een motorracesport voor zeer technische voertuigen van verschillende categorieën. Tegenwoordig behoren Top Fuel-motoren, net als Top Fuel-auto's, tot de elite van het dragracing.

Meer informatie over dragracing en Ian King:

www.kingracing.com

Technische details van Ian Kings Top Fuel-motor:

Prestaties:

- Geschat arbeidsvermogen 1500 pk
- 1/8 mijl in 3,835 seconden (328 km/u)
- 1/4 mijl in 5,878 seconden (380 km/u)

Motor:

- Puma Cases
- Inhoud 1.585 m³
- Brandstof nitromethaan

Toebehoren:

- HPS 2.1 RC-compressor
- MTC-koppeling (Multilevel Traction Control)
- Torquemeter van NCTE
- Hydraulisch systeem van Goodridge

Chassis:

- Verwijderbare bekleding
- Motorbrandstof-/olietank van ProAlloy, 18,9 liter
- Aluminium carrosserie
- Vorken en dempers: Hyperpro-Suzuki-GSXR-1000

Twee mengkleuren voor schitterende resultaten

De variëteit aan OEM-kleuren lijkt haast onuitputtelijk. Vooral bij de roodtinten – en sommige andere populaire autokleuren – is de kleurintensiteit vaak adembenemend. Spies Hecker presenteert twee nieuwe mengkleuren om lakken in deze geconcentreerde kleuren te kunnen herstellen.



“Om auto's in deze kleuren te repareren, moeten lakherstellers vaak al hun kennis en kunde inzetten. We moeten ze dus het juiste materiaal bieden,” zegt kleuren-specialist Dietmar Wegener. Daarom heeft Spies Hecker de mengkleuren Robijnrood en Helderoranje ontwikkeld, een toevoeging aan de productlijnen Permahyd® 280/285 en Permahyd® Hi-TEC 480. Beide mengkleuren vallen op door hun uitstekende chromaticiteit, wat blijkt uit de kleurdiepte en glans.

Robijnrood, bijzonder intens

“De mengkleur Robijnrood is een blauwachtig, zeer intens rood,” zo beschrijft Wegener de kleur. De nieuwe mengkleur is verkrijgbaar als Permahyd® Hi-TEC WT311 Robijnrood en als Permahyd® Mischlack 280 onder de code WB 804 Robijnrood. Deze mengkleur is al in meer dan 40 mengformules verwerkt en is geschikt voor toepassing in effen kleuren

en kleureffecten, zoals Fortanared van Volkswagen en Red Rush van Ford Europa.

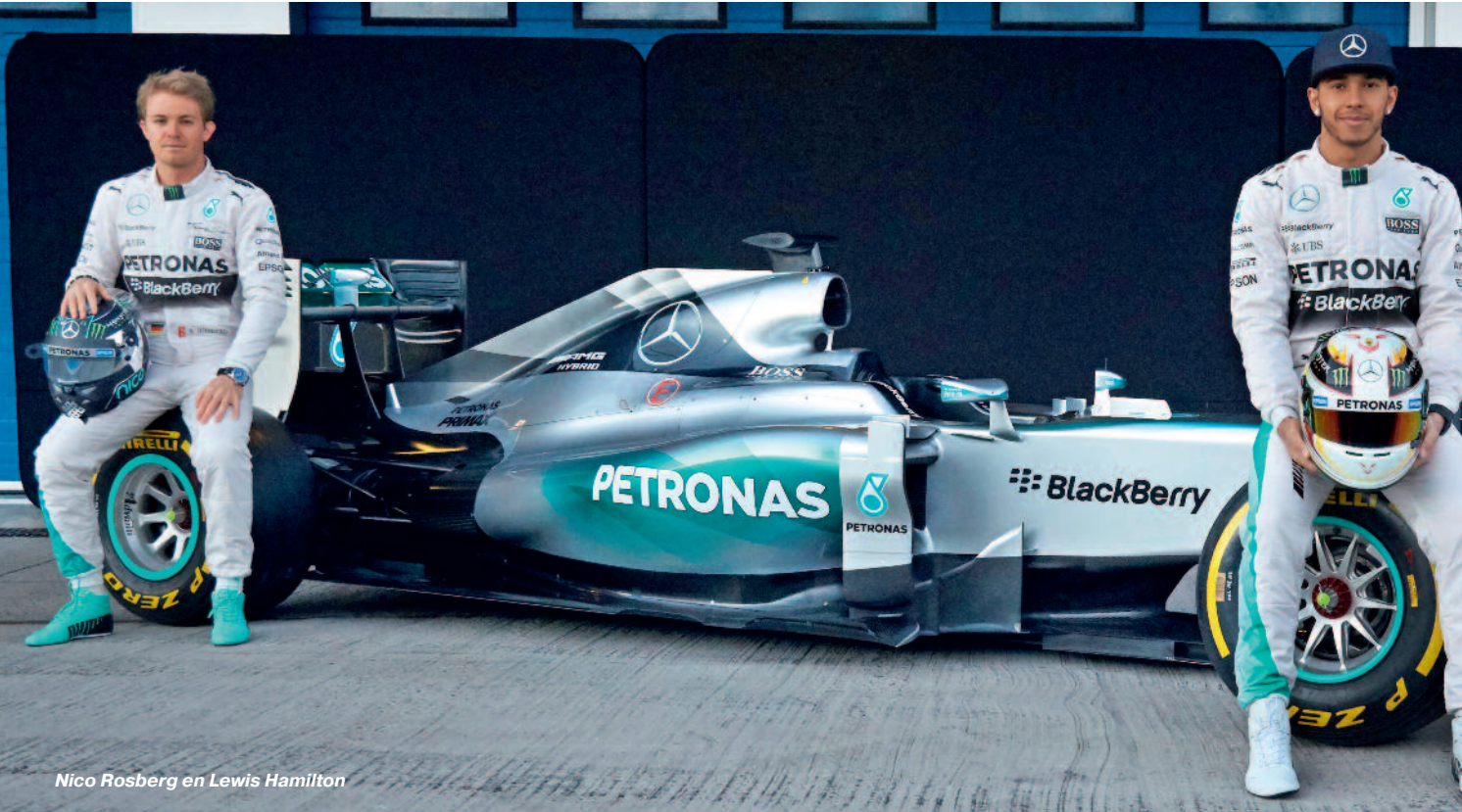
Helderoranje, ongelooflijk opvallend

“Mengtint WT 308 Helderoranje bevat een hoogwaardig oranje pigment,” vervolgt Wegener. “Deze mengkleur is te vinden in sommige nieuwe OEM-kleurformules, waaronder Sakhir Orange van BMW en Imperial Orange van Nissan.”

De nieuwe mengkleur vult een gat in het kleurenspectrum van oranje en rode nuances. Het product is geschikt voor gebruik in uni en effectlakken.

Beide mengkleuren zijn verkrijgbaar in blikken van 500 ml.





Nico Rosberg en Lewis Hamilton

Het MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™-team racet met Spies Hecker

Toen het MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™-team het FIA Formula One World Constructors' Championship® van 2014 won, waren hun auto's beschermd met lak van Spies Hecker. Het team zet de succesvolle samenwerking voort en vernieuwde de overeenkomst met Spies Hecker voor de volgende twee jaar, op tijd voor het raceseizoen van 2015.



Snelheid op het racecircuit en daarbuiten

Toen de racewagen voor 2015, de Mercedes-Benz F1 W06 Hybrid, op 1 februari 2015 werd onthuld, verscheen de schitterende zilverkleur met aluminium-effect die Spies

Hecker speciaal voor het team had ontwikkeld. "Spies Hecker heeft ons de oplossing geboden die we nodig hadden, van het Permahyd® Hi-TEC Systeem en ervaren technici tot praktische, gebruiksvriendelijke systemen en een eerste-klas, efficiënte kleuridentificatie. Het lag dus volstrekt voor de hand om onze samenwerking voort te zetten," aldus Andrew Moody, verantwoordelijk voor lak en grafisch ontwerp bij het MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™-team. "Snelheid en efficiency zijn van het hoogste belang in ons beroep, zowel op het racecircuit als daarbuiten. Dankzij de snelle overspuitservice van Spies Hecker zijn de auto's snel weer klaar voor het circuit."

Lak voor het complete wagenpark

En de lakken van Spies Hecker zorgen niet alleen dat de raceauto's er goed uit blijven zien. Het volledige wagenpark van

Mercedes-Benz Actros- vrachtwagens waarmee het team naar de Grand Prix-locaties worden vervoerd, evenals de garage-uitrusting en de horecaconstructies van het team, zijn allemaal bedekt met lak van Spies Hecker. Anthony Cashel, marketingmanager van Axalta Coating Systems in het Verenigd Koninkrijk en Ierland, legt uit: "Dit wordt het derde jaar waarin het MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™-team producten van Spies Hecker zal gebruiken. Het is duidelijk dat het team waardering heeft voor onze goede samenwerking en voor de flexibiliteit, snelheid en betrouwbaarheid van onze innovatieve laktechnologie."



Een goed werkend computersysteem

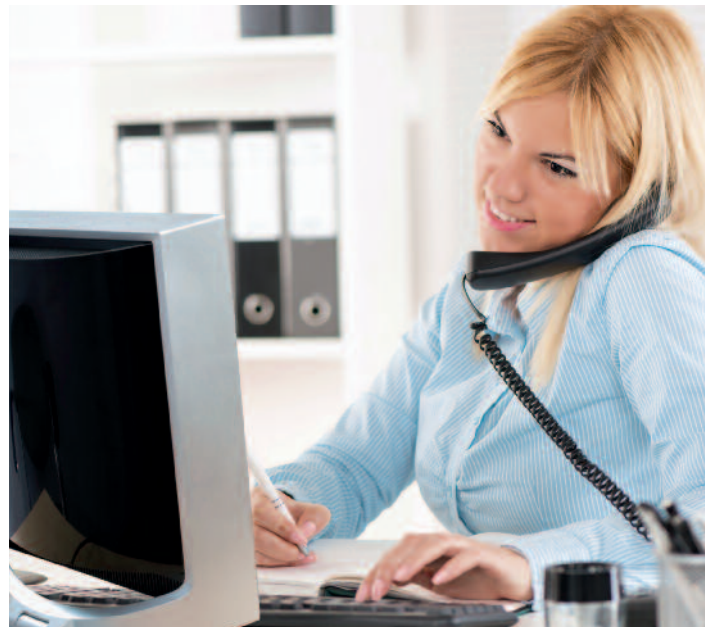
Hoe kunnen de hardware en software van het autoschadeherstelbedrijf een echte bijdrage leveren aan procesoptimalisatie?

Trage hardware, oude software of beheer- en invoerfouten kunnen tijd en geld kosten. Iedereen die zijn processen echt wil optimaliseren, zou moeten overwegen geld te besteden aan de technologie van het autoschadeherstelbedrijf. Het is een investering die snel vruchten zal afwerpen.

innovaties die aanpassing of herstructurering van uw interne processen vereisen. Sta daarvoor open, maar verlies uw focus niet. Als algemene regel moet uw ICT-leverancier u de mogelijkheid bieden om nieuwe software voor een beperkte periode te testen, zodat u kunt vaststellen of deze iets toevoegt voor uw bedrijf.

Apparatuur up-to-date?

IT-apparatuur ouder dan 5 jaar is vaak een belemmering voor snelle processen. Zorg dat uw beheerssoftwarestelsel optimaal functioneert door het gebruik van hardware die up-to-date is. De interface tussen hardware en gebruiker, zoals scherm, toetsenbord en muis, zijn ook belangrijk om efficiënt te werken. Kies dus een monitor met geschikt formaat, een muis van goede kwaliteit en een goed, functioneel toetsenbord.



Regels voor meer veiligheid

Voer simpele, gemakkelijk te begrijpen, maar bindende regels voor het gebruik van software door uw teamleden in. Als zomaar allerlei software op de pc's wordt geïnstalleerd, zullen ze snel trager worden. Privégebruik is alleen toegestaan als de schriftelijke regels worden nageleefd. Benadruk dat privéberichten niet via het e-mailsysteem van het bedrijf verzonden mogen worden, en zorg dat zakelijke e-mails die in afwezigheid van een werknemer arriveren door een collega afgehandeld kunnen worden.

Oefening baart kunst

Na de nodige oefening kan een professioneel gebruik van uw beheer- of andere software ongelooflijk veel tijd besparen. Verkeerde invoeren bij schadebeoordelingen en prijsopgaven kunnen vervelende gevolgen hebben, die vaak alleen met veel tijd en inspanning gecorrigeerd kunnen worden. Maak gebruik van trainingen die uw softwareleverancier aanbiedt en zorg dat uw volledige team voldoende kennis van de gekozen software heeft. Zo maakt u bovendien een competente indruk op uw klanten.

Innovaties testen en toepassen

In de ICT-wereld zijn er altijd nieuwe



Twee decennia aan kleurmetingen met een druk op de knop

Twintig jaar geleden presenteerde Spies Hecker zijn eerste fotospectraalmeter om de juiste kleurformule op te zoeken voor lakschadeherstel.

Al bij de eerste fotospectraalmeter wilden we de zoektocht naar de juiste kleurformule vergemakkelijken en sneller maken, zodat het autoschadeherstel bedrijf efficiënter kon worden,” vertelt Dietmar Wegener, kleurspecialist bij Spies Hecker. “Een ander belangrijk voordeel van fotospectraalmeters – zelfs 20 jaar geleden al – was hun betrouwbaarheid. Onze eerste ColorDialog-fotospectraalmeter stelde autoschadeherstelbedrijven in de gelegenheid om de nieuwste technologie te gebruiken en gaf hen een geavanceerde tool in handen. Tegenwoordig worden in heel EMEA ongeveer 5.000 Spies Hecker ColorDialog-fotospectraalmeters gebruikt. In Duitsland alleen al zijn er 1.400 apparaten. Het nieuwste apparaat is in staat om lakdefecten te meten met foto-optica en kan worden verbonden met Phoenix, onze web-based formulesoftware.



Delta-Scan.

fotospectraalmeter met metingen onder slechts drie hoeken. “Wanneer deze fotospectraalmeter met de bijbehorende software werd verbonden, hadden auto-spuiters – toen al – de mogelijkheid om kleurformules automatisch te corrigeren,” herinnert Wegener zich.

Netwerk in de mengruimte

Vanwege de voortdurende groei van het aantal varianten en effectkleuren moest het apparaat verder worden ontwikkeld. In 2005 lanceerde Spies Hecker de ColorDialog fotospectraalmeter, uitgerust met de nieuwste led-meetoptica. Deze fotospectraalmeter kon worden verbonden met de Spies Hecker CRplus-

vriendelijker dan zijn voorgangers,” legt Wegener uit. Zodra de metingen zijn uitgevoerd, wordt de mengformule op de computer berekend met, bijvoorbeeld, het bureaubladstelsel ColorTint HD. Autospuiters kunnen de formules vervolgens overbrengen naar de digitale mengschalen om de kleur te mengen. Wegener sluit af: “Snellere en preciezere kleurmetingen, een betere verbinding met de mengruimte: twintig jaar geleden baande Spies Hecker de weg voor geavanceerd kleurbeheer met de ColorDialog. En ook nu nog blijven we deze hulpmiddelen steeds verder ontwikkelen.”



ColorDialog uit 1998

Van vijf naar drie metingen

Voor klanten van Spies Hecker begon het tijdperk van de fotospectraalmeter in 1995 met de ColorDialog MA 64. Dit was een apparaat dat onder vijf hoeken mat en samenwerkte met speciale Color Unix-software. In de loop der tijd bleek echter dat er maar drie metingen nodig waren om elke gewenste kleur vast te stellen. Daarom werd in 2003 de ColorDialog MA 90BR geïntroduceerd, een



ColorDialog fotospectraalmeter

formulesoftware. De allernieuwste fotospectraalmeter, de ColorDialog Delta-Scan, is sinds 2013 verkrijgbaar. Het apparaat meet kleuren en effecten in slechts één stap met innovatieve foto-optica. Met Phoenix kunnen de metingen snel worden gekoppeld aan de juiste kleurformules. “Het aanraakscherm maakt de ColorDialog Delta-Scan nog gebruiks-

The history of Spies Hecker spectrophotometers

1995: Lancering van de fotospectraalmeter ColorDialog MA 64 met metingen onder vijf hoeken

1998: Lancering van de ColorDialog MA 64 met Windows

2003: Introductie van fotospectraalmeter ColorDialog MA 90BR met metingen onder drie hoeken

2005: Overstap naar de fotospectraalmeter ColorDialog met drie metingen en CRplus-software

2013: Lancering van de fotospectraalmeter ColorDialog Delta-Scan met mogelijkheid om effecten te meten

Meer informatie over fotospectraalmeters: www.spieshecker.com/colour-tools



Spies Hecker sluit de deal voor de samenwerking met de eerste Spies Hecker-importeur in Angola. Van links naar rechts: Gavin Swanepoel (verkoopmanager Sub-Saharisch Afrika), Johannes Fischermann (Marketing en Planning Manager TMEA Refinish), Joachim Hinz (Spies Hecker Brand Manager EMEA), Renato Semedo (afgevaardigd bestuurder Padangola), Otmar Hauck (Chief Operating Officer EMEA).

De Angolese economie groeit – en Spies Hecker is erbij



Afrika is een vaak onderschat continent. De economieën van sommige landen in dit werelddeel groeien namelijk explosief. En Spies Hecker zit er midden in! Onze lakproducten worden al enige tijd in de meest noordelijke en meest zuidelijke regio's van Afrika gebruikt, en vanaf begin 2015 ook in Angola.

Padangola is de naam van onze nieuwe importeur, gevestigd in hoofdstad Luanda, pal aan de Atlantische kust van dit West-Afrikaanse land. De afgelopen tien jaar heeft Angola een sterke economische groei meegemaakt dankzij haar rijkdom aan natuurlijke grondstoffen, waaronder olie. Hierdoor is Angola een van de snelst groeiende economieën ter wereld, samen met Nigeria, Mozambique en Ghana. Er is flink geïnvesteerd in de infrastructuur van het land, en dat is één van de redenen dat ook de automarkt in Angola een ongelooflijke groei heeft doorgemaakt. Tot 90 procent van alle voertuigen van het land is van Aziatische merken: Hyundai, Toyota en Kia zijn de meest geziene auto's. "Onder invloed van OEM's gebruiken sommige Angolese autoschadeherstelbedrijven al watergedragen basislakken en moderne technische apparatuur," vertelt Johannes Fischermann, Marketing en Planning Manager Refinish voor Turkije, het Midden-Oosten en Afrika.

Een gevarieerde autospuitmarkt

De autospuitmarkt in Angola is uiterst gevarieerd. "Van een simpel terrein in de buitenlucht waar voertuigen worden overgespoten tot supermoderne autoschadeherstelbedrijven die aan de strengste Europese normen voldoen: je vindt hier echt alles," zegt Fischermann. Slechts een klein deel van de autoschadeherstelbedrijven heeft echter een eigen mengruimte.

Groeipotentieel

In plaats daarvan kopen de meeste autoschadebedrijven hun spuitklare lak bij bedrijven als Padangola, dat wordt bestuurd door drie partners: Jo Brito, Bruno Semedo en Renato Semedo. Momenteel voorziet Padangola 12 autoschadeherstelbedrijven van Spies Hecker-producten. Veel klanten komen met stalen naar de importeur, maar sommige ook



Padangola - de nieuwe Spies Hecker-importeur in Angola.

met speciale kleurformules. "Padangola is weliswaar een kleine importeur, maar de bedrijfsvoering was al vanaf het begin zeer professioneel," zegt Fischermann. Het Spies Hecker-team verheugt zich op de samenwerking met deze onderneming in een land met toenemend potentieel voor de autoschadeherstelmarkt.



Glans voor een ‘tijger van de lucht’

Het gevechtsvliegtuig F-5 Freedom Fighter is een belangrijk stuk luchtvaartgeschiedenis. Sinds mei 2015 is het te bewonderen in het Noorse defensiemuseum in de luchthaven Gardermoen te Oslo, Noorwegen. Het vliegtuig is volledig gerestaureerd en kunstig gespoten door een team van specialisten.

Spies Hecker is een van de sponsors van het Gate Guardian-project van dit museum. Het tweepersoons gevechtsvliegtuig uit de F-5B-productieserie werd van juni 1966 tot mei 1994 gebruikt door de Noorse luchtverdediging en werd in 2000 door het museum gekocht.

Vrienden van het museum helpen een handje

Het voorbereidingswerk bestaande uit zandstralen, schuren en grondverven met de Permafleet® Grundierfüller 4017 werd onder toezicht van Spies Hecker gedaan door leden van de vereniging van vrienden van het museum. Het uiteindelijke spuitwerk werd echter uitgevoerd door de specialisten van Spies Hecker. Onder leiding van Alsaker en designmanager Terje Johansen mocht een team van zes personen de beperkt toegankelijke en zwaar-

bewaakte hangar van de Noorse luchtverdediging gebruiken.

Werken onder streng toezicht

“De strenge veiligheidscontroles waren wat ongebruikelijk voor ons, maar toch is het ons gelukt om ons aan onze planning te houden: vier dagen voor al het spuitwerk,” vertelt Alsaker. Na de voorbereidingswerkzaamheden (schuren, reinigen en maskeren) bracht het team eerst de Permasolid® HS Nass-in-Nass Füller aan,

zodat ze op een gelijkmatige, gladde ondergrond zonder imperfecties konden werken. “Vervolgens brachten we Permahyd® Hi-TEC 480 aan als basislak in de kleuren grijs, geel en zwart,” zegt hij. De Permafleet® HS 8007 werd gebruikt als blanke lak, met toevoeging van Permasolid® MA 110 voor een matte afwerking. “Dat leverde een prachtig, gelijkmatig mat effect op. Het team heeft fantastisch werk verricht! Het museumbestuur was ook heel tevreden en trots om zo’n schitterend werk tentoon te kunnen stellen,” sluit Alsaker af.



Het ontwerp: een bijzonder gebaar naar de Pilot Club

Na een volledige restauratie die meerdere jaren in beslag nam, werd het uiteindelijke lakwerk afgelopen winter uitgevoerd door een Spies Hecker-team. “Als speciaal gebaar voor de Tiger Club-piloten van de NAVO, en om bezoekers een oogstrelende ervaring te bieden, hebben we de F-5 voorzien van tijgerstrepen,” vertelt Spies Hecker-projectmanager Torbjørn Alsaker.



Het Gate Guardian-projectteam

Sociale media: hype of kans?

Eenennegentig procent van alle internetgebruikers is actief op sociale media. Maar wat hebben sociale media autoschadeherstelbedrijven te bieden?



“Sociale media bestaat uit meer dan alleen Facebook” zegt Monica Fehn van de afdeling Digital Marketing van Spies Hecker. “Google+, YouTube en natuurlijk



Twitter zijn ook kanalen die autoschadeherstelbedrijven voor hun eigen voordeel kunnen aanwenden.” Het gebruik van

sociale media is echter alleen succesvol als er regelmatig nieuwe informatie wordt toegevoegd. “Als dat niet lukt, begin er dan niet aan,” adviseert Fehn.

Essentieel: wees niet pretentius

Het is niet alleen belangrijk om de informatie op sociale media up-to-date te houden; de manier waarop u uw volgers behandelt is al even essentieel. Luister naar uw doelgroep, begrijp wat hen interesseert, dan worden activiteiten op sociale media veel gemakkelijker. Het kan ook helpen om forums over vergelijkbare onderwerpen en pagina's met soortgelijke inhoud te bezoeken voordat

u aan de slag gaat. Maar hoe goed u zich ook voorbereidt, voor sociale netwerken gelden dezelfde regels als in het echte leven: wees authentiek. Een bedrijf of merk kan zijn doelen alleen bereiken als het eerlijk is in de omgang met online volgers. Dit geldt ook voor alle andere activiteiten. De transparantie en betrouwbaarheid van de verschaft informatie zijn allesbepalend. Natuurlijk is beleefdheid een vereiste voor een goede relatie tussen een bedrijf en zijn doelgroep. Als u een stapje verder gaat, betekent dit ook dat u tijdig op volgers moet reageren. Als u pas na lange tijd op een vraag reageert, kunt u het net zo goed laten. Het internet is snel, en dat heeft gevolgen voor de verwachtingen van degenen die het gebruiken.

Strategie of gevoel

“Bij het gebruik van sociale media is het nodig om uw sterke punten en competenties in de kijker te zetten,” aldus Fehn. “Om succesvol te zijn, hebt u een strategie nodig die communicatiekanalen en media combineert.” Sociale media kunnen bijvoorbeeld worden gebruikt om een campagne te lanceren voor een

speciale aanbieding of service die tegelijkertijd wordt gepromoot via streekbladen, radio en televisie. Dankzij deze segmentatie kunnen autoschadebedrijven nieuwe klanten bereiken, maar ook de relatie met bestaande klanten versterken. Dit kan ook het vertrouwen van uw klantenbestand vergroten en klanten (nog) sterker het gevoel geven dat ze het juiste autoschadebedrijf hebben gekozen.

Sociale media als klantenservicetool

Hoewel het gebruik van e-mail tot alle terreinen van het leven is doorgedrongen, is er een groeiende trend om bedrijven via hun Facebook-pagina te benaderen. Bedrijven die snel – misschien zelfs onmiddellijk – op deze contactpogingen reageren, zijn goed bezig. Het consequent toepassen van deze communicatiestrategie kan autoschadeherstelbedrijven helpen zich van hun concurrenten te onderscheiden.

Perfect afgestemd

– als alle producten met
elkaar in harmonie zijn



Harmonie is het resultaat van perfect samenspel. Daarom biedt Spies Hecker niet alleen goede producten, maar zorgt bovendien voor een optimale interactie tussen plamuur, basislak en blanke lak. Het Hi-TEC Performance Stelsysteem helpt u de juiste toon te treffen.

Hi-TEC
Performance

An Axalta Coating Systems Brand

Spies Hecker – simply closer.

**SPIES
HECKER**