

colorexpert

Service • Couleur • Formation • Marketing

Formule 1™ :

Effectuer des réparations dignes des champions du monde.



Tendances couleur :

Des peintures intelligentes.



Gestion :

Réaliser des devis précis.



2017

Spies Hecker – plus proche tout simplement.



Une équipe solide.



Joachim Hinz,
Spies Hecker Brand Manager EMEA.

Chers lecteurs,

Le travail d'équipe est un aspect important à tout moment de la vie. Cela est particulièrement vrai pour le travail quotidien au sein de l'atelier de carrosserie. Les processus ne peuvent fonctionner dans les moindres détails uniquement si les employés peuvent compter les uns sur les autres. Ce concept s'applique à tout, depuis la préparation des supports jusqu'aux recherches de teintes, ainsi qu'au processus de réparation en tant que tel. Par ailleurs, l'équipement et les produits de l'atelier doivent également être en parfaite adéquation afin de produire un résultat exceptionnel pour le client.

Des solutions adéquates pour la gestion des couleurs.

Cette approche est ce qui fait de Spies Hecker un partenaire solide pour le travail quotidien, aussi bien avec les nouvelles technologies, comme le logiciel de recherche de teinte Phoenix, que pour une assistance dans l'utilisation des spectrophotomètres ou pour une formation approfondie à l'aide de MyTraining, notre programme de e-learning.

Des systèmes de produits efficaces.

Avec son esprit d'équipe, Spies Hecker propose également des produits qui conviennent précisément aux processus de votre atelier et qui contribueront à rendre

votre entreprise encore plus efficace. Dans ce numéro, nous vous présentons les dernières technologies de peinture – telles que le nouvel apprêt à séchage rapide Permasolid® HS Speed Filler 5500, l'apprêt pratique Priomat® 1K Spot Primer 4074, et le mastic pour plastique Raderal® Plastic Putty 2015.

« Peignons comme des champions ».

L'article à la Une de ce numéro présente l'exemple d'un travail d'équipe réussi. Sous la devise « peignons comme des champions », Spies Hecker est à nouveau fournisseur officiel de l'écurie MERCEDES AMG PETRONAS Formule 1TM. Cette saison, le champion du monde en titre des pilotes et constructeurs compte cette fois encore sur notre expertise et nos produits. Faire partie de cette équipe au succès extraordinaire et être en mesure de contribuer à une saison fructueuse, nous rend fiers. Vous pourrez en apprendre davantage sur cette collaboration passionnante dans ce numéro de Color Expert.

Bonne lecture !

Bien à vous

Joachim Hinz
Directeur de marque Spies Hecker
région EMEA

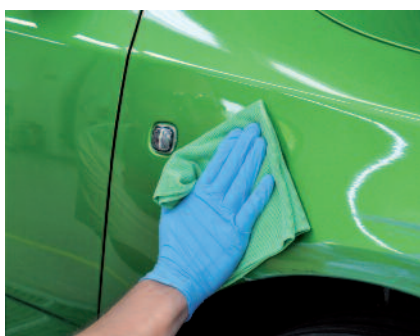


Cinq conseils pour optimiser les mesures de teinte.

Les spectrophotomètres ColorDialog aident les carrossiers à identifier les teintes de manière rapide et fiable. Mais afin d'obtenir des résultats sûrs, il est important de suivre ces cinq conseils.



1. Nettoyer et lisser la surface.



Les lectures doivent être prises sur une surface lisse et propre, la poussière et les rayures diminuant sensiblement la précision de lecture de la teinte. Les carrossiers doivent d'abord nettoyer la surface avec un solvant anti-silicone et soigneusement polir la zone qui doit être mesurée.

2. Mesurer la teinte.



Chaque mesure de teinte nécessite trois lectures séparées prises autour de la zone

endommagée. Lors de la lecture, tous les points de contact doivent reposer uniformément sur la surface du véhicule afin que le processus puisse être effectué avec précision. Veillez à ne pas mesurer de surfaces qui ont été exposées à la lumière directe du soleil pendant de longues périodes. Cependant, ne vous inquiétez pas au sujet des conditions de luminosité extérieures lors de la prise des mesures, car l'appareil est équipé de lampes LED intégrées.

3. Recherche de teinte.



Lors de la recherche d'une correspondance de teinte, il est possible d'affiner les critères de sélection en spécifiant le constructeur, le code couleur ou la qualité de la peinture.

4. Utiliser un échantillon pour comparer la teinte.



Quelle que soit la formule de teinte indiquée, il est toujours recommandé de pulvériser la teinte sur un échantillon avant de procéder à la réparation afin de pouvoir le comparer avec la teinte sur le véhicule.

5. Calibrage, protection et entretien de l'appareil.

Le spectrophotomètre doit être calibré – lorsque cela est indiqué – avec les témoins bleu métallique et blanc. Il est essentiel de conserver ces témoins propres en les nettoyant avec de l'eau chaude et un chiffon doux. Le calibrage de l'appareil doit être effectué dans le même environnement, à la même température et dans les mêmes conditions d'humidité que dans des conditions normales d'utilisation. Lorsque l'outil n'est pas utilisé, les optiques de mesure doivent toujours être couvertes avec le cache anti-poussière.

L'équipe MERCEDES AMG PETRONAS Formule 1™ compte sur Spies Hecker pour toujours plus de fluidité.

La Formule 1 est le plus haut échelon des courses de voiture monoplace. Régie par la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), la Formule 1 recueille les meilleures audiences télévisuelles à l'échelle mondiale - plus de 1,5 milliards de téléspectateurs ont regardé la saison 2015. Le terme « formule » de son nom provient des règlements longs et rigoureux auxquels chaque équipe doit se conformer. Les voitures de course sont parmi les plus rapides dans le monde – atteignant des vitesses allant jusqu'à 360 km/h / 220 mi/h – dues en grande partie à l'immense force de pression que les modèles de voitures peuvent générer. Il s'agit d'un sport éprouvant et parfois dangereux, guidé par la stratégie, et à la pointe de la technologie. Il n'est donc pas surprenant que le champion du monde en titre des constructeurs soit aussi passionné. A noter que 3 000 litres de peintures sont consommés chaque année.

Fournisseur spécialisé.

Basée à Brackley, en Angleterre, à environ 112 kilomètres au nord-ouest de Londres, la société MERCEDES AMG PETRONAS occupe un site de 6 hectares /60 000 m²

avantages : « Nous sommes au cœur de ce qu'on appelle la vallée britannique du sport automobile, ce qui signifie que nous disposons de nombreux fournisseurs spécialisés dans un rayon de 80 kilomètres », déclare-t-il. Et l'un de ces fournisseurs est Spies Hecker.



Andrew Moody, responsable Peinture et Graphiques, équipe MERCEDES AMG PETRONAS Formule 1™.

Poids, rapidité et fiabilité.

« Bien évidemment, il est important que les voitures de course soient belles sur le circuit et que les logos de nos sponsors soient bien visibles. Mais ce qui est absolument essentiel pour nous ce sont le poids de la peinture, sa vitesse



La voiture de course 2016 compte huit couleurs mais aucune d'entre-elles n'est disponible sur le marché : trois nuances de vert et cinq nuances de la teinte principale, appelée Stirling Silver, d'après Stirling Moss qui a piloté pour Mercedes en 1955.

Des milliers d'heures et des milliers de pièces.

Avec une livrée si complexe sur la voiture, Andrew Moody et son équipe de 16 personnes au sein du service Peinture et Graphiques ont dû relever des défis majeurs durant la saison. « Il faut environ 150 heures pour peindre une voiture de course, sachant que l'avant et l'aile arrière demandent chacun 12 heures environ », explique Andrew Moody.



avec plus de 800 employés travaillant en cinq équipes, 24 heures par jour, sept jours sur sept. Les installations ultra-modernes de l'équipe comprennent un tunnel aérodynamique, un simulateur de conduite et son propre atelier de peinture. Le fait que le site soit situé à moins de 16 kilomètres du circuit de course automobile de Silverstone pourrait sembler être un facteur important dans le choix de son emplacement, mais Andrew Moody, responsable Peinture et Graphiques chez MERCEDES AMG PETRONAS, explique que le site présente d'autres

d'application et la fiabilité du système dans son ensemble. J'entends par là, qu'il puisse être utilisé à maintes et maintes reprises, saison après saison et avec les mêmes résultats exceptionnels. Spies Hecker nous apporte tout cela », précise Andrew Moody.

Pour cette saison –21 Grands Prix sur huit mois – la voiture W07, en plus de nouvelles pièces de carrosserie externes et ailes, arborera un nouveau design aux couleurs immédiatement reconnaissables, à savoir celles de 2015.



Au cours de cette saison, ils vont peindre des milliers de panneaux et d'éléments. « Certaines semaines, nous pouvons en peindre jusqu'à 150 donc cela fait vraiment beaucoup. La vitesse d'application et la fiabilité sont essentielles ; nous n'avons pas le temps d'accepter autre chose que la perfection », déclare Andrew.

Toujours plus de fluidité.

Lors de l'application, chaque élément exige une attention particulière aux



détails, en particulier le poids, et les pièces sensibles à l'aérodynamisme nécessitent un travail de finition encore plus minutieux. Les supports de la voiture de course varient également selon leur nature structurelle ou esthétique, et cela influence la manière dont la pièce est peinte ainsi que son cycle de cuisson. Mais quelle que soit la pièce ou le support, c'est deux choses qui sont toujours vraies.

« Pour nous, la question du poids et de l'aérodynamisme est essentielle. La fibre de carbone, par exemple, peut être un piège si elle est poreuse. Il nous faut donc obtenir une belle finition avec un poids de peinture minimal et les marges de tolérance varient d'un élément à un

mat® Wash Primer 4075. L'impression-apprêt Permasolid® HS Vario 5340 à haute teneur en extraits secs ou l'apprêt Permasolid® HS Performance 5320, un apprêt à poncer 2K à séchage rapide, sont les deux produits clés qu'ils choisissent pour préparer les surfaces avant l'application de la base mate Permahyd® Hi-TEC 480.

« Nous finissons les éléments avec un des deux vernis Spies Hecker. Le Permasolid® HS Optimum Plus 8650 est un vernis extrêmement fiable que nous pouvons utiliser sur de nombreux éléments. Cependant, pour les éléments que nous devons peindre et sécher rapidement, nous faisons confiance au nouveau

Une fois qu'un élément est peint, il est pesé et vérifié, et s'il passe l'examen, il subit un contrôle qualité continu auprès du département Aérodynamique, et sur le circuit, jusqu'à ce qu'il soit utilisé.

Réussite parfaite.

La livrée de la voiture de course implique que chaque élément interchangeable doit s'adapter parfaitement, mais aussi qu'il soit assorti aux couleurs et nuances des éléments adjacents.

Nous travaillons avec des « prototypes » spécialement fabriqués, essentiellement les pièces d'un faux châssis qui nous permettent de reproduire précisément



autre. Pour un élément aérodynamique, elles peuvent être de 0.3 mm, ce qui est considéré comme minuscule par la plupart des carrossiers, mais pour nous, des marges plus élevées pourraient entraîner de graves problèmes. Cela peut être difficile à déterminer visuellement dans la cabine de peinture, c'est pourquoi nous appliquons la règle « toujours plus de fluidité », explique Andrew Moody.

L'équipe Peinture et Graphiques utilise une variété de produits Spies Hecker sur les voitures de course, commençant souvent avec l'impression réactive Prio-

vernis Permasolid® HS Speed 8800. C'est un excellent vernis, à haute teneur en extraits secs, qui est vraiment très rapide », déclare Andrew Moody.

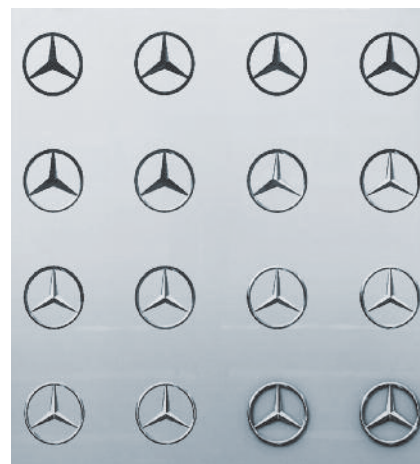


chaque élément individuel en termes de taille et de forme, mais aussi et surtout, de couleurs, de nuances et de design. En effet, lorsque vous avez réuni ces trois éléments et que la teinte argentée s'étend de la teinte la plus foncée à la plus claire sur les jointures des trois panneaux, il est très compliqué et délicat de pulvériser ces trois panneaux de manière parfaite. C'est pourquoi les « prototypes » sont indispensables », explique Andrew Moody.

Concept de voiture lisse.

Pour nous assurer que les voitures de course soient aussi efficaces que possible sur le plan aérodynamique, 80 % des logos de sponsors sont appliqués sur la peinture à l'aérographe plutôt qu'avec des calques. C'est le cas notamment de l'étoile iconique de Mercedes-Benz.

« Peindre l'étoile à l'aérographe nécessite un savoir-faire créatif fabuleux, mais nous avons besoin de reproductibilité, de cohérence et de précision. Nous avons donc pris cette activité d'une créativité admirable et avons construit un processus clair derrière elle afin que chacun de nos carrossiers peintres puisse la peindre à l'aérographe. Il faut presque une heure pour réaliser l'étoile, et le processus comporte 30 étapes différentes, et seulement quatre couleurs : bleu, marron, blanc et noir. »

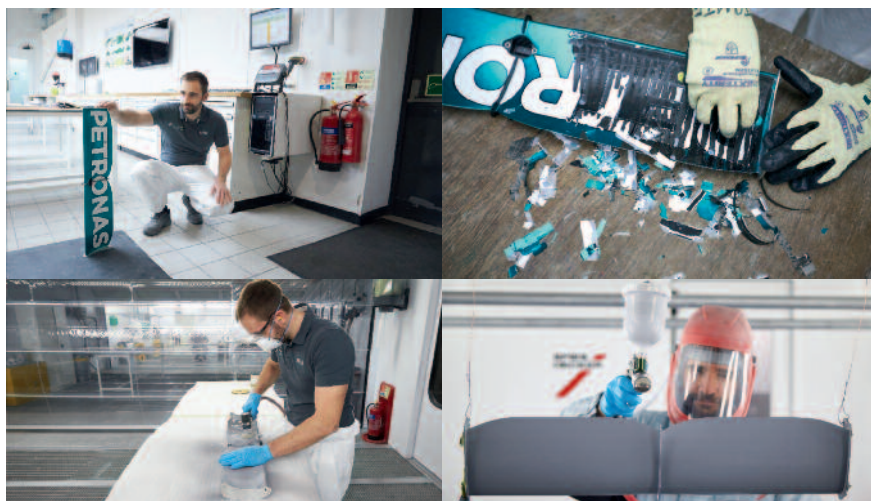


Quelques phases du processus en 30 étapes nécessaire pour appliquer à l'aérographe l'étoile iconique de Mercedes-Benz.

Le travail ne s'arrête pas après la course.

Après chaque course, le véhicule est démonté et les différents éléments sont envoyés à l'équipe d'Andrew Moody à l'atelier de peinture pour y être minutieusement contrôlés puis généralement repeints.

Cela peut sembler excessif de repeindre tous les éléments de la voiture après chaque course mais il y a des raisons valables à cela. « Prenez par exemple des qualifications ou une course dans un endroit comme Abu Dhabi ou Bahreïn où il y a beaucoup de sable dans l'air. En raison de la vitesse à laquelle roulent les voitures, la peinture peut presque paraître sablée après un moment sur la piste. Ou alors, si une autre voiture roule sur une zone de dégagement recouverte de gravier et en ressort. Pour se débarrasser des gravillons, le conducteur freinera brusquement et tout le gravier coincé se retrouvera sur le circuit. Si un éclat de gravillon heurte notre voiture, il peut occasionner un impact dans la carrosserie, ou causer des cratères et des entailles dans la peinture, ce qui compromettrait indéniablement notre aérodynamisme, en particulier si le dommage est situé sur l'aile avant. On en revient au fait que le " toujours plus de fluidité " est extrêmement important d'un point de vue aérodynamique, même après une course. »



« Weight watchers »

Un élément devant être repeint est d'abord pesé, sa peinture retirée puis il est repeint et à nouveau pesé et contrôlé, et c'est seulement à ce moment-là qu'il est renvoyé. L'équipe tient un registre détaillé de l'historique du poids de chaque élément jusqu'à ce qu'il ne soit plus utilisable. Il s'agit de s'assurer qu'un élément ne « prenne » pas de poids durant son cycle de vie. Certains éléments

peuvent être un tout petit peu plus lourds après la première application et seront légèrement plus légers les réparations suivantes. La plupart des éléments a une durée de vie de quatre ou cinq ans repeints, même si certains ont des durées de vie plus courtes, souvent dues au fait que le support est très fin, ne pouvant faire que 1 mm d'épaisseur – ou parce que le design pourrait changer.





Pas seulement les voitures de course.

La peinture Spies Hecker n'est pas uniquement réservée aux voitures de course, car en effet les huit camions de l'équipe sont également peints avec les peintures Spies Hecker environ tous les deux ans. L'équipe d'Andrew Moody peint aussi des centaines, voire des milliers, de garages et de panneaux promotionnels, ainsi que toutes sortes de choses, des grilles de chariot, des bouteilles d'eau jusqu'aux stations des techniciens sur le muret des puits de mine.

Un vrai sport d'équipe.



Ainsi, la prochaine fois que l'équipe MERCEDES AMG PETRONAS Formule 1™ passera la ligne d'arrivée, pensez à tous ces peintres qui ont consacré des centaines d'heures pour générer toujours plus de fluidité – cela peut faire la différence !

Toutes les dépenses en un coup d'œil.

Qu'est-ce que les produits de peinture, l'éclairage et les filtres ont en commun ? Ce sont des paramètres que les ateliers de carrosserie et de peinture peuvent ajuster afin de réduire les coûts énergétiques.

Les dépenses énergétiques représentent une grande partie des coûts de chaque atelier et c'est pourquoi il est si important pour les propriétaires de carrosserie de les surveiller. Ceux qui contrôlent minutieusement les processus de l'atelier et prennent des mesures afin d'éviter l'utilisation d'éléments à forte consommation d'énergie font preuve d'une finition optimale. Quelques étapes simples peuvent facilement contribuer à réduire les coûts énergétiques. L'une d'entre elle est l'utilisation de produits efficaces.

Les peintures intelligentes accélèrent les processus.

« Un domaine que les carrossiers peuvent examiner pour économiser de l'argent est le séchage », explique Jörg Sandner, responsable du centre de formation Spies Hecker à Cologne, en Allemagne. Les produits de peinture modernes, tels que le vernis Permasolid® HS Speed 8800, peuvent aider. « Ce vernis sèche rapidement et peut être poncé et poli immédiatement après le séchage. » Il est également très éco énergétique. L'apprêt à séchage rapide Permasolid® HS Performance 5320 et le nouvel apprêt Permasolid® HS Speed 5500 contribuent également à diminuer les coûts énergétiques.

Contrôler la cabine de peinture.

La technologie des cabines de peinture

est un autre domaine offrant de grandes possibilités de réduction des coûts énergétiques. Les systèmes modernes sont équipés de dispositifs de récupération de la chaleur. Viktor Richtsfeld, membre de l'équipe de haute direction chez WOLF Anlagen-Technik, affirme : « La cabine de peinture peut opérer dans des modes d'utilisation différents, présente un système de ventilation multi-air et un éclairage de technologie LED. » Selon le fabricant, l'utilisation d'un éclairage LED à intensité réglable permet à elle seule de réduire les coûts énergétiques jusqu'à 70 %.

L'air libre permet de réaliser des économies.

Jürgen Becker, directeur du segment Traitement des Surface et Technologies de Filtration Freudenberg, explique que « changer régulièrement des filtres peut considérablement influencer la consommation d'énergie. » C'est pourquoi les



filtres qui perdent très peu de leurs performances initiales même après de longues périodes d'inactivité, doivent

être utilisés. « Avec des pertes de pression accrues, autrement dit une contamination croissante du filtre, les coûts énergétiques et les émissions de CO₂ augmenteront ». Le conseil est donc de « de remplacer les préfiltres et filtres de plafond dès qu'une pression de 200 Pa est atteinte, ou s'ils sont en place depuis un an. »

Si les filtres de sol se bouchent, cela génère une pression négative dans la cabine de peinture. « Les carrossiers doivent vérifier régulièrement les conditions de pression à l'aide d'un test de contrôle de la cabine de peinture », déclare Jürgen Becker qui recommande « de changer les filtres au sol régulièrement. »

S'assurer que la pression est suffisante.

Michael Heinrich, directeur de PL Energy, Resources & Management Systems, DEKRA Consulting GmbH, explique que le fait de placer le compresseur dans un endroit sans poussière et de contrôler régulièrement l'étanchéité du système de pression d'air aide également à réduire les coûts énergétiques. Il calcule que, si les spécifications techniques sont respectées, cela peut faire économiser six pour cent de l'air comprimé si la pression est abaissée d'un bar. Néanmoins, la qualité de la réparation et la sécurité du travail, doivent rester les priorités de chaque atelier de carrosserie.

Conçu pour la Formule 1™.

D'après les directives, les casques de Formule 1™ doivent pouvoir supporter des pressions élevées et des températures allant jusqu'à 900 °C. Mais ils doivent également être beaux et c'est là que le designer de casques Jens Munser intervient. Avec son pistolet de peinture, il produit de véritables objets cultes.



Jens Munser crée des casques depuis 27 ans et aujourd'hui, la réputation de ce designer de 45 ans le précède : son équipe et lui sont parmi les meilleurs dans leur domaine, et cela inclut la Formule 1™, le sommet de la course automobile. Et c'est ainsi que Jens Munser et ses six peintres et ses deux graphistes de Salzgitter (Allemagne), en sont venus à créer, entre autres, les casques Schubert pour Nico Rosberg de MERCEDES AMG PETRONAS.

Comment recevez-vous les casques et quelles peintures utilisez-vous ?

Jens Munser : les casques semi-finis nous sont livrés soit avec une couche d'apprêt blanc et entièrement assemblés, soit en tant que coque brute en fibre de carbone. Avant de les peindre, on applique un apprêt anti-incendie et on ponce la surface. Nous utilisons la prélaque Permahyd® Hi-TEC 480 pour peindre les casques de F1 pour Nico Rosberg et nous appliquons la peinture avec un Minijet 4400 B de la marque SATA.

Quels sont les défis que vous avez rencontrés lors de la mise en peinture ?

Jens Munser : le processus de peinture est très différent de celui des voitures car nous n'utilisons pas le système de

peinture traditionnel. Au lieu de cela, nous produisons des éléments graphiques sur l'ordinateur et les transférons sur des modèles. Plusieurs couches de peinture et de vernis sont utilisées pour créer un design unique. Nous obtenons des effets spéciaux par le biais de feuilles d'or, de paillettes ou d'impression par transfert,



et nous terminons le casque avec le vernis à séchage rapide Permasolid® HS Speed 8800 ou le vernis Permasolid® 8035.

La couleur et le poids des casques jouent un rôle primordial en Formule 1™ car chaque gramme compte. Lors de la création d'un casque, nous disposons de 50 grammes pour nos couches de peinture, si bien que le design doit permettre cette contrainte de poids.

Combien de temps passez-vous avec votre équipe à travailler sur un seul casque ?

Jens Munser : de la conception jusqu'au résultat final, il faut compter environ trois



jours. Les temps de peinture purs prennent environ entre 8 et 20 heures, en fonction du design que souhaite le pilote. Pour Nico, nous créons manuellement entre 10 et 15 casques Schubert chaque saison.

Pour qui votre équipe et vous avez-vous conçu des casques ?

Jens Munser : le premier casque de Formule 1™, commandé par Toranosuke Takagi qui pilotait pour Tyrell, était censé avoir un design spécial en chrome. Ensuite, tout s'est enchaîné très rapidement et nous avons conçu des casques pour Michael Schumacher, Mark Webber, Rubens Barrichello, Ralf Schumacher et Giancarlo Fisichella, Nick Heidfeld, Nico Rosberg, Felipe Massa, Fernando Alonso et Sebastian Vettel.

Aujourd'hui, notre équipe de onze comprend six peintres, deux graphistes ainsi qu'un spécialiste de montage et de démontage des casques et un spécialiste en administration.

Les fabricants de casques pour la Formule 1™.

Il est chez lui sur les circuits de course automobile de classe élite et prépare les casques des stars de Formule 1™. Sven Krieter veille à ce que le casque Schuberth soit prêt pour Nico Rosberg de l'écurie MERCEDES AMG PETRONAS Formule 1™.

La Formule 1™ est un travail d'équipe du plus haut niveau. Les fans peuvent l'apprécier lorsqu'ils voient quatre pneus changés en moins de deux secondes lors d'un arrêt au stand. Et même dans les coulisses il existe un réel esprit d'équipe. Il y a donc des experts sur place pour s'assurer, par exemple, que les casques des pilotes soient parfaits. À des vitesses supérieures à 300 km/h, un casque peut potentiellement sauver une vie. Pour le fabricant de casques Schuberth, cette tâche incombe à Sven Krieter. Ce technicien de maintenance âgé de 41 ans prépare les casques de Nico Rosberg et ceux d'autres pilotes de Formule 1™ pour chaque essai, chaque séance de qualification et chaque course.

Que faites-vous exactement ?

Sven Krieter : nous recevons la coque peinte de Jens Munser, le concepteur du casque, qui a déjà discuté et créé le design individuel en collaboration avec Nico Rosberg. Ma tâche consiste à assembler le casque. Cela implique beaucoup plus que de simplement attacher la visière et la sangle car les casques Schuberth utilisés par les pilotes de Formule 1™ sont équipés, entre autres, de systèmes de climatisation, de technologies de communication et de filtres à particules pour l'huile du moteur et la poussière des freins. La météo entre également en ligne de compte : lorsqu'il pleut, nous

devons remplacer la visière réfléchissante par une visière transparente.

Est-ce que Nico Rosberg porte un casque spécial ?

Sven Krieter : le casque est adapté au design de Jens Munser. Il est fabriqué à la main et unique. Mais en dehors de cette personnalisation, les spécifications de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) doivent être satisfaites : la réglementation concernant la forme de la coque du casque, le nombre de trous d'aération et le système de verrouillage de la visière.

Tout comme les voitures de course, que les pilotes améliorent après chaque entraînement, les casques sont également peaufinés. Nico Rosberg porte un casque Schuberth depuis 2005 et il est donc très impliqué dans l'optimisation de son système de ventilation et de son confort.

Qu'est-ce que vous recherchez dans l'élaboration d'un casque de Formule 1™ ?

Sven Krieter : pour qu'un casque soit homologué pour une utilisation sur les courses de classe élite, il doit passer toute une série de tests, notamment des essais de choc et de pénétration pour la



coque du casque ainsi que la visière. Parce qu'à environ 300 km/h, chaque gravillon est destructeur. Nous testons également la résilience de la sangle et la résistance au feu du casque.

Quels autres pilotes, outre Nico Rosberg, portent également des casques Schuberth ?

Sven Krieter : En Formule 1™, Nico Hulkenberg, Felipe Massa et Sergio Perez portent des casques Schuberth. Et des pilotes du Deutsche Tourenwagen-Masters (championnat allemand de voitures de tourisme), de la NASCAR, du Championnat du monde d'endurance FIA, de Formule 3 et de Formule 4 les portent également.

Le nouvel apprêt UV accélère les petites réparations.

Avec un temps de séchage de seulement trois à six minutes, le nouvel apprêt Permasolid® 1K UV 9002 est une solution efficace pour le système Speed Repair.

L'apprêt Permasolid® 1K UV 9002 est prêt à l'emploi et peut être appliqué directement sur les supports nettoyés et poncés tels que l'acier, l'acier galvanisé ou les supports prétraités en usine. Après prétraitement avec un promoteur d'adhérence il est facile de réaliser une application uniforme sur les pièces en plastique. « Des processus rapides sont essentiels dans le cadre du système Speed Repair. C'est pourquoi nous avons lancé l'impression apprêt Permasolid® 1K UV 9002 », déclare Evgeny Khmelev, responsable

de la formation internationale pour Spies Hecker.

Application simple, temps de séchage courts.

L'impression apprêt gris transparent est appliquée en deux passages légers sans temps de désolvatation. À l'aide d'une lampe UV-A de 400 watts, il sèche en seulement trois à six minutes. Il est également adapté pour une utilisation avec des lampes UV-A commerciales plus puissantes. L'apprêt peut être poncé mouillé ou à sec et recouvert avec toutes les bases mates et laques



L'apprêt Permasolid® 1K UV 9002 est une solution efficace pour réparer les petits dommages.

de finition Spies Hecker. L'impression apprêt Permasolid® 1K UV 9002 est fournie dans des conditionnements de 1 litre prêt à l'emploi et également en version aérosol.



ColorSpot : pour une identification précise des teintes.

La nouvelle source de lumière avec technologie LED permet aux carrossiers d'identifier les teintes de manière encore plus fiable.

Que ce soit pour l'évaluation des dommages ou la comparaison de teintes avec des léchettes de couleur et des échantillons ou pour contrôler des surfaces fraîchement peintes, « la nouvelle lampe à LED, ColorSpot est un outil qui permettra aux carrossiers de détecter facilement les moindres différences de métamérisme et d'effets », explique Dietmar Wegener, spécialiste de la gestion des couleurs chez Spies Hecker pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

Trois niveaux d'intensité lumineuse.

L'intensité des LED économiques peut être réglée sur trois niveaux différents. Le 1er niveau de luminosité permet de comparer avec plus de précision les teintes opaques claires et à effet. Le 2e niveau de luminosité est adapté pour les

teintes demi-tons à effet. Enfin, le 3e niveau est recommandé pour les teintes plus foncées car il met en évidence les nuances des peintures à effet et donc contribue à un contre-typage optimal de la teinte et de l'effet. En plus de la lumière du jour, la lampe peut être réglée pour simuler la lumière du soir, toujours blanche mais plus chaude. Équipés de cet outil, les carrossiers peintres seront en mesure d'identifier d'éventuelles divergences de teintes, rapidement et de manière fiable.



Sans fil, avec une batterie longue durée.

Une batterie longue durée permet d'utiliser ColorSpot pendant de longues périodes.

La batterie peut être chargée sur sa base. « Grâce à la faible consommation d'énergie des lampes LED, la batterie peut assurer une longue journée de travail. Très légère et de forme ergonomique, ColorSpot est agréable à manipuler et contribue à faciliter le travail des carrossiers » ajoute Dietmar Wegener.



La nouvelle lampe LED ColorSpot.

Ouverture du nouveau Centre de Technologie européen.

Le 8 juin 2016, le grand Centre de Technologie européen (ETC) de Wuppertal, Allemagne, a été officiellement inauguré. Le centre abrite les installations de recherche en peintures liquides de la société pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA).



Inauguration du Centre de technologie européen Axalta à Wuppertal, en Allemagne, avec (de gauche à droite) Robert K. Roop, vice-président de l'activité Refinish Technology d'Axalta et responsable du développement technologique pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique ; Barry Snyder, premier vice-président d'Axalta et responsable du développement technologique ; Charles Shaver, Président-directeur général d'Axalta ; et Matthias Schönberg, vice-président d'Axalta et président Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Le campus ETC de 15 000 m² comprend des équipements de pointe pour la recherche en matière de revêtements, notamment des laboratoires de formulation et d'application, un service de simulation d'altérations climatiques et de corrosion, des installations pilotes en grandeur nature, un centre de démonstration client, ainsi que des bureaux.

« Les origines de notre société peuvent être retracées jusqu'au site de Wuppertal, où la production de peinture a commencé il y a 150 ans. Aujourd'hui, plus de 300 professionnels techniques travaillent à la création et au développement de la prochaine génération de peintures et de services pour répondre aux besoins du marché régional et satisfaire les exigences spécifiques de nos clients », déclare Matthias Schönberg, vice-président d'Axalta et président de la région EMEA.



Coordinateur Qualité Couleurs : le spécialiste des écarts de teintes.

La formule de teinte correspond-elle à la teinte d'origine constructeur ? Cette question est d'une importance capitale dans la précision des couleurs. Afin d'éviter des écarts entre les teintes d'origine constructeur et les formules de teinte pour la réparation automobile, Spies Hecker capitalise sur l'expérience de son Coordinateur Qualité Couleurs.

Une fois par an, Horst Neumann, Coordinateur Qualité des Couleurs chez Axalta pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA), rend visite à tous les constructeurs automobiles allemands et leurs marques associées, et compare les teintes sur site avec les formules de teinte pour la réparation du laboratoire couleur d'Axalta. « Je prends les mesures des couleurs de chaque modèle actuellement produites directement sur les véhicules du constructeur », déclare Horst lorsqu'il décrit sa fonction.

Une équipe internationale de Coordinateurs Qualité Couleurs axe son travail sur le contretypage des teintes de véhicules produits en Belgique, en France et aux Pays-Bas – et également directement auprès des constructeurs. Pour les marques de la région de l'Asie, la comparaison des teintes est effectuée dans les ports

européens par lesquels les véhicules entrent sur le marché.

Des recommandations précises pour les carrossiers.

L'objectif est de conseiller les clients de Spies Hecker sur quelle formule de teinte ou variante correspond le mieux à la teinte originale qui doit être réparée. Les formules retenues par le Coordinateur Qualité Couleurs sont mises à la disposition des carrossiers grâce au logiciel Phoenix.





Des peintures intelligentes peuvent le faire.

Le temps où la seule utilité de la peinture était d'être belle est révolu depuis longtemps. D'ici quelques années, la peinture automobile pourrait être utilisée pour générer de l'électricité ou pour absorber la chaleur.

Les professionnels sont habitués à manipuler des peintures texturées, mates ou à effet, et l'application de teintes classiques est désormais un travail quotidien. Et cela n'est pas prêt de changer dans un proche avenir. Cependant le futur pourrait nous réserver un nombre croissant de peintures avec des fonctions spéciales. Les peintures extérieures absorbant la chaleur ou autonettoyantes sont disponibles depuis longtemps pour les applications architecturales.

La voiture comme banque d'alimentation.

L'industrie automobile connaît également des changements, bien que les peintures autonettoyantes soient parmi les défis les moins difficiles auxquels les techniciens auront à faire face. Il sera beaucoup plus complexe de développer un revêtement fonctionnel qui produit de l'énergie. Cette technologie est d'autant plus

importante qu'il y a de plus en plus de véhicules alimentés par l'électricité. Tout comme un système photovoltaïque sur le toit d'un immeuble, tout l'extérieur du véhicule, recouvert d'une peinture fonctionnelle, sera utilisé pour produire de l'électricité générée par les rayons du soleil.

n'avons pas encore de solution qui soit adaptée pour la production de grandes séries », déclare Oona Scheepers, designer en chef Couleur & Garnitures pour Volkswagen. Cependant, elle est convaincue que les peintures avec des propriétés spéciales se profilent à l'horizon.



« Beaucoup de travail est effectué sur les peintures fonctionnelles, mais nous



Autoréparation et texture.

Aujourd'hui, il existe déjà des peintures qui se réparent d'elles-mêmes et d'autres qui procurent de la texture. Le vernis



Permasolid® HS Diamond 8450 fournit une résistance mécanique élevée et présente des propriétés « autoréparantes » – grâce à l'effet de redistribution. Autrement dit, des micro-rayures peuvent disparaître sous l'influence de la chaleur ou de rayons solaires intenses. Les dommages superficiels sur la finition sont recouverts par la couche de vernis qui se redistribue, éliminant ainsi les petites égratignures causées par le lavage, ce qui en retour augmente la brillance.

D'autres défis incluent les surfaces mates-texturées, comme celles qu'utilise Peugeot. Avec l'Ice Silver (Argent glacé)

et l'Ice Grey (Gris glacé), Spies Hecker propose des peintures de réparation mates qui reproduisent fidèlement l'effet texturé des teintes d'origine Peugeot. « La peinture visiblement rugueuse présente des effets sensiblement différents selon

la luminosité et l'angle de vue. Il est essentiel non seulement de choisir l'effet de texture, mais également d'ajuster le niveau de brillance de la couche de vernis », explique Evgeny Khmelev, responsable de la formation internationale chez Spies Hecker pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA).

Effets scintillants magiques.

Un éclat particulier et des effets scintillants sont obtenus lorsque la peinture contient des particules de verre ou des pigments cristallins. Le produit transpa-

rent Permahyd® WT 304 Magic Sparkle Effect (Effet scintillant magique) est fourni prêt à l'emploi avec des pigments « flocons de verre » recouverts avec de l'argent métallisé. « Ils reflètent la lumière



incidente et créent un effet scintillant », explique Elke Dirks, conceptrice couleur chez Axalta pour la zone EMEA.

Les effets jouent également un rôle spécial chez Volkswagen. « Au début, pour obtenir un effet scintillant, il nous fallait laver le matériau qui crée l'effet argenté, puis nous le mélangions à la peinture. De nos jours, ce procédé a été remplacé par des variantes de pigments cristallins de production industrielle qui obtiennent le même effet », déclare Oona Scheepers.



Les tendances couleur d'aujourd'hui.

Bien que la peinture fonctionnelle de haute technologie en soit encore à ses premiers balbutiements, les concepteurs créent des couleurs tendances. Les teintes pétrole sont en passe de devenir des couleurs plus importantes sur les petits modèles et les voitures compactes et dans les segments B et C, tandis que le blanc, le noir et l'argent continuent à être extrêmement populaires.

Petits conseils, grandes conséquences.



La confiance, la qualité et le service sont ce qui permet de fidéliser les clients. Voilà pour la théorie. Mais, dans la pratique au quotidien, il arrive souvent que le service en particulier ne soit pas entièrement à la hauteur. Le service signifie beaucoup plus que le simple fait de réceptionner et restituer un véhicule, ou la machine à café à l'accueil de la carrosserie ; il comprend également des échanges avec les clients.

L'effet de ces conversations avec le client est souvent sous-estimé comme outil de marketing. « Les carrossiers peuvent marquer des points à la fin d'une réparation. C'est précisément le moment où la carrosserie a la possibilité de veiller à préserver la fidélité de la clientèle », explique Joachim Hinz, directeur de la marque Spies Hecker pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA). Ceci est facile à réaliser en offrant simplement des conseils et des recommandations pour le bon entretien de la peinture.

Communiquer sur la protection de la peinture.

Les carrosseries peuvent fournir à leurs clients de précieux conseils sur la manipulation et l'entretien des véhicules fraîchement peints. Evgeny Khmelev, responsable de la formation internationale chez Spies Hecker pour la zone EMEA, explique que « les carrossiers doivent recommander aux propriétaires d'éviter les lave-autos utilisant de la cire comme ingrédient et leur conseiller d'utiliser les nettoyeurs à pression à une distance



minimum de 30 cm à 40 cm. » Des conseils sur la façon de prendre soin de la peinture, par exemple sur comment traiter les fientes d'oiseaux ou d'insectes sur les voitures fraîchement peintes, démontre également au client l'expertise de l'atelier de carrosserie. « Ces substances sont extrêmement agressives et peuvent endommager la peinture. Le client ne doit en aucun cas attendre jusqu'au prochain lavage », explique Joachim Hinz. Les clients considèrent généralement les fientes d'oiseaux comme de la saleté.

Un cadeau personnel, pratique et approprié pour les clients est le film de peinture autocollant Stick'n'Go de Spies Hecker. Ce film spécial peut facilement être peint



lorsque la voiture est dans la cabine de peinture. Le film est ensuite placé dans une pochette accrochée au rétroviseur. Il y a un espace au dos de la pochette pour le nom ou le logo de la carrosserie. Ce film de peinture peut être remis au client en l'informant qu'il peut être utilisé pour couvrir temporairement les petites rayures. La réparation professionnelle des dommages pourra alors être effectuée à une date ultérieure dans l'atelier de carrosserie.

Utiliser des conseils d'entretien comme marketing stratégique.

Les conseils d'entretien sont un outil de marketing particulièrement efficace. Les carrosseries peuvent les partager par le biais de leurs sites web, avec des dépliants ou lors de conversations avec les clients. Ces conseils vous aideront à améliorer la qualité du service et à fidéliser votre clientèle.

Où utiliser le plus efficacement les conseils relatifs à la peinture.

- **Site Web** : Utilisez votre site et offrez à vos clients vos conseils professionnels pour l'entretien de la peinture. Une fois mis en ligne, ces conseils exigent peu d'efforts à part des mises à jour.
- **Dépliants** : Présentez des dépliants qui prodiguent les conseils les plus importants dans l'espace d'accueil afin que les clients les emportent avec eux.
- **Conversations avec les clients** : Chaque conversation doit comporter des conseils au sujet de la peinture. Toujours penser à mentionner les dépliants aux clients ou le film de peinture autocollant qu'ils trouveront dans leur véhicule.

L'apprentissage en un seul clic.

Grâce à MyTraining, le programme de e-learning de Spies Hecker, les carrossiers peuvent former leurs employés à toute heure et en tout lieu.



Frank Barduna, responsable de la formation pour l'Allemagne, explique l'utilité de MyTraining pour les carrossiers. « L'apprentissage en ligne minimise les frais et les temps d'arrêt liés aux déplacements car les employés peuvent travailler sur les modules de formation lorsqu'ils ont le temps et que leur charge de travail le leur permet. » Un paiement unique pour le programme de formation couvre jusqu'à dix employés par atelier de carrosserie.

Apprenez à votre propre rythme.

MyTraining offre également aux carrossiers peintres un complément pertinent à la formation pratique.



Le programme d'apprentissage est déjà utilisé avec succès dans de nombreux ateliers pilotes. Johannes Joseph Falkenstein, dirigeant d'un atelier de carrosserie à Lippstadt (Allemagne), a également suivi la formation en ligne. «

Avec MyTraining, j'ai pu réviser, actualiser et compléter les choses que j'avais apprises il y a longtemps, à mon propre rythme et sans aucune contrainte de temps », explique-t-il.

Des connaissances pratiques expliquées de manière dynamique.

MyTraining offre huit modules de formation différents, qui se complètent tous en 60 minutes. Les carrossiers peuvent, par exemple, approfondir leurs connaissances sur la réparation des pièces en plastique, étape par étape, ou en apprendre davantage sur les nouvelles technologies de gestion des couleurs. Les informations sont illustrées à l'aide de photos, de vidéos et d'images animées. « Les questions sont faciles à comprendre et la

progression à travers le programme est très explicite ». Voilà comment Johannes Joseph Falkenstein décrit son expérience avec MyTraining.

L'apprentissage mobile pour réduire les frais de déplacement.

En fonction de leur charge de travail, les utilisateurs peuvent arrêter le programme au milieu d'un module, puis y revenir ultérieurement. La formation en ligne peut être suivie sur un ordinateur dans l'atelier et sur des appareils portables tels qu'une tablette ou un smartphone. Johannes Joseph Falkenstein apprécie également la souplesse qu'offre le programme. « MyTraining est idéal pour apprendre lorsque l'atelier de carrosserie est calme, ou le soir à la maison », explique-t-il.

Certification étape par étape.



Il y a un test à la fin de chaque module MyTraining. Après avoir complété et réussi tous les modules, les candidats reçoivent un certificat personnel qui les identifie en tant que peintre certifié par Spies Hecker.

Les carrossiers qui désirent utiliser le programme de e-learning MyTraining, peuvent s'inscrire sur site web de Spies Hecker dans la section Formation & Connaissances.

Les huit modules de formation MyTraining en un coup d'œil :

- Prétraitement de la surface
- Préparation et réparation des pièces en plastique
- Matériaux fonctionnels
- Produits et technologies
- Couleur et gestion des couleurs
- Processus de réparation
- Éviter les erreurs d'application
- Sécurité sur le lieu de travail

Effectuer des devis avec précision .



Si vous connaissez le taux horaire qui correspond à votre point mort, vous savez si votre atelier de carrosserie fonctionne de manière rentable. Mais comment se calcule-t-il ? Et quels facteurs ont une influence ?

« Afin d'être en mesure d'évaluer objectivement la position de leur atelier sur le marché, les propriétaires doivent connaître leur point mort », déclare Herbert Prigge du cabinet de conseil en gestion bpr Mittelstandsberatung GmbH, basé à Dortmund, en Allemagne.

Déterminer votre propre taux horaire.

Plus il existe de données accessibles pour calculer le taux horaire, et plus le résultat sera précis. « L'élément important consiste à identifier le temps de travail productif. Si cela n'est pas effectué séparément, un calcul est uniquement possible en utilisant une base forfaitaire », explique Herbert Prigge.

Pour calculer le taux horaire, le total des coûts et de la marge de bénéfice ciblée sont additionnés. Le coût des matériaux n'est pas inclus dans le calcul du taux horaire comme ils sont facturés au client et ne font pas partie de la structure de prix du taux horaire. La somme du coût total et du bénéfice ciblé est ensuite divisée par la somme du nombre d'employés productifs multiplié par le nombre de jours et d'heures de travail, et la capacité de charge de travail du personnel.

On obtient la formule suivante :



Taux horaire =

**Total des coûts
+ bénéfice cible
Salariés
x jours ouvrables
x heures de travail
x capacité de travail du personnel**

Le résultat affiche le taux horaire auquel un atelier de carrosserie peut travailler en terme de rentabilité.

Exemple de calcul :

Coût total : (sans matériaux)	€500.000
Bénéfice cible :	€100.000
Salariés productifs :	7
Jours ouvrables :	222
Heures de travail :	8
Capacité de travail du personnel :	0,9

La capacité de travail est le ratio des heures vendues et des heures durant lesquelles les employés productifs sont présents au travail. Dans cet exemple, cela signifie que 90 % des heures de travail pourraient être facturées. Cette valeur ne correspond pas à la moyenne de l'industrie, qui est d'environ 70 %.

Dans cet exemple, les données relatives à la productivité des employés, aux jours de travail et aux heures de travail correspondent aux heures d'ouverture productives. S'il existe un système centralisé de pointage, cette information peut facilement être récupérée. Les heures vendues doivent également être prises à partir du système de pointage pour déterminer la charge de travail.



Herbert Prigge
bpr Mittelstandsberatung GmbH

Avec ces valeurs supposées, cette carrosserie travaille de manière rentable à un taux horaire de **€53,62**.

$$500.000 \text{ euros} + 100.000 \text{ euros} \\ 7 \times 222 \times 8 \times 0,9 \\ = 53,62 \text{ Euro}$$

Formule applicable à de nombreux pays.

La formule générale de calcul du taux horaire est valable pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Toutefois, des écarts peuvent survenir surtout dans les pays de langue anglaise où les salariés productifs sont souvent enregistrés comme des coûts variables. Les propriétaires d'entreprise devront donc prendre contact avec un consultant en gestion dans leur pays s'ils ont des questions concernant le calcul des taux horaires.

Un travail qui en vaut la peine ?

Maintenir la santé économique d'une entreprise est une chose, la positionner pour opérer de manière stratégique en est une autre.



Les négociations relatives aux dommages et la fixation des prix sont en augmentation même au sein de l'industrie de la réparation automobile internationale. Cela signifie que la viabilité économique des ateliers de carrosserie dépend de leur

« Cela ne signifie pas pour autant que les carrossiers ne réalisent un bénéfice que s'ils ont un volume élevé de travail généré par un " gros " client », déclare Herbert Prigge, du cabinet de conseil en gestion bpr Mittelstandsberatung GmbH à Dortmund, en Allemagne. Il explique que, « même avec un livre de commandes bien rempli, une carrosserie n'est pas à l'abri de subir des pertes. L'une des raisons pourrait être qu'elle a mal calculé le coût des travaux individuels. »

d'analyser correctement les différents champs de travail, les carrossiers doivent consigner chaque tâche dans leur système avec une grande précision. Seuls des chiffres précis permettent de déterminer si l'atelier travaille de manière rentable », précise Herbert Prigge.

Au final, l'analyse montrera si les propriétaires de carrosseries doivent rectifier le tarif horaire pour un client, et s'ils devraient même renégocier celui des " gros " clients.



capacité à fixer les bons tarifs horaires. Afin de positionner stratégiquement une carrosserie sur le marché de la réparation automobile, Il est également essentiel de connaître la clientèle qui est à la source du revenu de l'activité.

Il est tout à fait concevable que le tarif horaire pour un client qui génère un volume important de travail puisse être inférieur à celui d'un autre, mais que des prestations supplémentaires telles qu'une voiture de courtoisie soient facturables par l'atelier de carrosserie. « Ainsi, malgré un tarif horaire plus bas, ces clients peuvent s'avérer plus rentables que ceux dont le tarif horaire est plus élevé mais qui ne paient pas pour tous les extras », ajoute Herbert Prigge.



L'analyse client est source de clarté.

Lors du calcul de la marge bénéficiaire, la même règle s'applique aussi bien aux " gros " clients qu'à la clientèle privée : pour chaque tâche individuelle, toutes les dépenses doivent être déduites du chiffre d'affaires. Cela comprend le coût des pièces de rechange ainsi que le temps consacré à la réparation. « Afin

La vérification des calculs après les travaux renforce la solidité de l'entreprise.

« Les carrossiers devraient effectuer un calcul une fois que le travail a été effectué », recommande Herbert Prigge. « Cela permet de confirmer si le tarif horaire convenu est rentable ou s'il est susceptible d'entraîner des pertes à long terme. »



Passion & Hobby.

Le calendrier Spies Hecker 2017 aura pour thème Passion & Hobby. Le calendrier présente des chefs-d'œuvre automobiles peints par des clients Spies Hecker dans huit pays européens.



« Les photos pour chaque mois de l'année ont été choisies parmi plus de 100 propositions provenant de toute l'Europe - toutes représentent des voitures de collection restaurées avec amour et peintes avec le plus grand savoir-faire », affirme Peter Wingen, du service International Marketing et Communications.

La transposition du thème du calendrier – Passion & Hobby – en éléments visuels est ce qui a rendu ce projet particulièrement intéressant. « En plus des véhicules et des employés de l'atelier, nous avons placé de petits accessoires dans les photos qui faisaient chacun référence au hobby d'un des salariés. »

La disposition de la photo pour la carrosserie Kessler à Breiback, en Allemagne, est classique mais spéciale : " L'assistant de direction est un grand fan de sports motorisés. L'image de cet atelier est une Facel Vega II de 1962, une luxueuse voiture de sport GT, décrite à l'époque par la presse professionnelle internationale comme la plus belle voiture d'après-guerre en France. À 245 km/h, elle était également le coupé à quatre sièges le plus rapide du monde ", explique Peter Wingen.

Une Porsche rare et un tracteur.

Le calendrier 2017 présente une fois de plus beaucoup de chromes étincelants, de jantes parfaitement polies et de peintures brillantes : depuis la voiture de course du champion du monde actuel des constructeurs de Formule 1™ MERCEDES AMG PETRONAS et une Porsche 718 RSK très rare de 1957 qui se trouve maintenant au Portugal, jusqu'à une Opel Kapitän PL 2600 au Danemark. L'opportunité pour la photo la plus insolite est venue d'un atelier de carrosserie autrichien : un tracteur rouge vif de type Steyr modèle 280A, construit en 1971.



Avec d'autres photos provenant de République tchèque, d'Italie et de Suisse – Passion & Hobby rassemble des carrossiers provenant de toute l'Europe.

Protection anticorrosion pour les petites perces de ponçage.

Nouvel apprêt 1K en aérosol et à séchage rapide Spot Primer 4074.

même avec une fine épaisseur de film, l'apprêt Priomat® 1K Spot Primer 4074 offre une bonne protection anticorrosion.



L'apprêt Priomat® 1K Spot Primer 4074 est adapté pour préparer les petites zones qui ont été poncées jusqu'au métal nu, par exemple les bords et les arêtes. Il peut être utilisé juste avant d'appliquer la base mate. Cet apprêt 1K peut également être appliqué rapidement et offre un très beau rendu après l'application de la laque de finition.

Peut être recouvert après 10 à 15 minutes.

« Après seulement 1 passage et demi, une fine couche du Priomat® 1K Spot Primer 4074 offre une bonne protection anti corrosion. Il peut être recouvert avec le système Spies Hecker de prélaques hydrodiluable Permahyd® Hi-TEC 480 et Permahyd® 280/285 après 10 à 15 minutes de séchage à température ambiante », déclare Evguéni Khmelev, responsable de la formation internationale chez Spies Hecker pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

Prêt à l'emploi, gain de temps.

Sa version pratique en aérosol facilite l'application et la manipulation du Priomat 1K Spot Primer 4074 pour les travaux courants, car ce produit 1K est fourni prêt à l'emploi et a une longue durée de vie en pot. En outre, il contribue à réduire le temps de traitement des réparations puisqu'il élimine le temps passé à nettoyer le pistolet.

Nouveau Mastic pour plastique.

Formulation fiable, forte adhérence, haute élasticité : le nouveau mastic pour plastique Raderal 2015 Noir offre un moyen efficace de réparer les dommages superficiels des pièces en plastique sans avoir à utiliser un apprêt supplémentaire.



Le mastic pour plastique Raderal® 2015 Noir est particulièrement bien adapté pour remplir et lisser les imperfections sur les pièces en plastique et pour préparer la surface pour la mise en peinture ultérieure. « En raison de la forte élasticité de ce produit à deux composants, le mastic peut s'adapter aux mouvements des pièces en plastiques », précise Evgeny Khmelev, responsable de la formation internationale chez Spies Hecker pour la zone EMEA.

Un autre avantage du mastic pour plastique Raderal® 2015 Noir est qu'il peut être utilisé directement sur la pièce en plastique à réparer sans appliquer d'autres promoteurs d'adhérence. De plus, ce mastic à faible porosité est facile à poncer. Lors de l'application du mastic pour plastique, « sa forte adhérence peut être encore augmentée en utilisant un apprêt supplémentaire tel que l'apprêt élastique transparent Priomat® 3304 lors de la préparation du support », explique Evgeny Khmelev.

Un séchage fiable.

À température ambiante, le mastic sèche en 30 minutes environ. Un séchage forcé réduit le temps de séchage à 15 minutes.

Le mastic pour plastique Raderal® 2015 Noir est fourni en kit dans des conditionnements de 1,4 kg qui comprennent le durcisseur adéquat dans un tube intégré dans le couvercle.

Une ambulance brille à nouveau.

L'équipe de l'atelier de carrosserie et de peinture SAS Steigra en Saxe-Anhalt (Allemagne), a restauré une ambulance IFA F8, construite en 1953. Après être resté 30 ans dans une grange, le véhicule a été découvert et a subi une rénovation intégrale.



Il y a eu 25 000 de ces véhicules construits en Allemagne de l'Est, anciennement appelée la RDA. « Cette ambulance est le seul de ce type à avoir été restauré à son état d'origine, donc il s'agissait vraiment d'un projet inhabituel pour nous. Nous avons dû reproduire plusieurs petits détails à partir de photos et de vieux documents », déclare Stefan Hodel, propriétaire de la carrosserie.

L'atelier a utilisé les produits Spies Hecker pour la restauration. Mais avant que l'ambulance ait pu être recouverte d'une teinte blanche spéciale, Stefan Hodel et son équipe ont tout d'abord dû retirer quatre couches d'anciennes peintures sur les parties en bois du châssis.

Présentation au salon international de l'automobile.

Ce fut un moment très spécial lorsque le bloc moteur restauré a été réinséré dans le véhicule. En tout, les travaux de restauration sur l'IFA F8 ont pris plus de six mois. Après sa restauration, l'ambulance a été remise lors d'une cérémonie à l'association historique de la Croix-Rouge allemande. L'ambulance a retrouvé son allure flamboyante et le véhicule vintage a attiré de nombreux regards admiratifs à l'IAA, le salon international de l'automobile de Francfort, en Allemagne, du 17 au 27 septembre 2015.

Hautement connectée.

Phoenix fait entrer Internet dans la salle de mélange, permettant la mise en réseau de plusieurs carrosseries et de stocker des formules de teintes personnalisées en toute sécurité. Mais comment les carrossiers travaillent-ils au sein de l'atelier avec le logiciel couleur ?

« Nous sommes en pleine transition de CRplus vers Phoenix », explique Ralf Szczepaniak, qui travaille dans un atelier de peinture de Wittichenau, en Allemagne. « Cinq carrossiers peintres de notre atelier de carrosserie et de peinture travaillent actuellement avec Phoenix. Ils ont rapidement appris à utiliser efficacement ce programme dans leur travail quotidien. »

Les formules de teinte actuelles disponibles à toute heure.

Cette carrosserie spécialisée utilise Phoenix depuis le début de 2016. Le plus grand avantage pour son équipe, selon Ralf Szczepaniak, c'est que « toutes les mises à jour sont instantanées. En outre, la sélection des formules est excellente car les formules de teintes actuelles des constructeurs automobiles sont toujours disponibles sur le Cloud couleur de Phoenix. Nos carrossiers peintres n'ont plus qu'à les télécharger et à les préparer. »



Sauvegarde des données sur le Cloud couleur de Phoenix.

En plus de la fonction de recherche de teinte, Phoenix permet aux carrossiers de stocker et d'archiver leurs propres données sur le Cloud couleur. « L'une des raisons pour lesquelles notre carrosserie a décidé d'utiliser Phoenix est que les données des clients sont sécurisées et ne sont pas divulguées à des tierces parties », affirme Ralf Szczepaniak.

charge de travail des carrossiers peintres, depuis la recherche de teinte jusqu'au mélange et au contrôle des stocks. Par ailleurs, les processus de réparation deviennent plus efficaces. Les formules de teinte peuvent être consultées à partir d'un smartphone ou d'une tablette dès que les carrossiers réceptionnent un véhicule à réparer et sont ensuite préparées dans la salle de mélange », explique Dietmar Wegener, spécialiste de la gestion des couleurs chez Spies Hecker pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

Alléger la charge de travail des carrossiers.

« La salle de mélange numérique associée au logiciel Phoenix contribue à alléger la

« Un pas vers le futur ».

Ralf Szczepaniak en est certain, « Phoenix permet aux carrossiers de franchir une étape de plus vers l'avenir ».



Les avantages de Phoenix au sein de l'atelier de carrosserie.

- **Connectivité dans la salle de mélange (bornes ColorDialog, balances, système de dosage Daisy Wheel)**
- **Mise en réseau du smartphone, de la tablette et du lecteur de code-barres pour la recherche de formules de teinte, le mélange et pour passer commande**
- **Formules de teintes pour de nombreux constructeurs automobiles mises à jour et disponibles à tout moment sur le Cloud couleur de Phoenix**
- **Mise en réseau des différents sites opérationnels**
- **Sauvegarde des données**
- **Création de bases de données de formules de mélange de teinte individuelles sur le Cloud couleur de Phoenix accessible à partir de n'importe quel endroit dans l'entreprise**

Un partenariat solide depuis plus de 40 ans.



Carrozzeria Palma à Borgosatollo, Brescia, Italie, est devenue la toute première carrosserie Spies Hecker du pays au milieu des années 70. Depuis lors, l'entreprise, fondée en 1974, travaille toujours en étroite collaboration avec la marque de peinture pour la réparation automobile basée à Cologne, et ce pour de bonnes raisons.

« En fait, nous étions déjà clients de Spies Hecker lorsque l'importateur Ingros Color a commencé à commercialiser les produits Spies Hecker », déclare Renzo Voltolini fondateur de l'entreprise. « Nous sommes très satisfaits des produits et de la qualité du système et du soutien offert par Spies Hecker. Il n'a jamais été opportun de changer quoi que ce soit », ajoute-t-il. « Et lorsque nous nous sommes installés sur notre site actuel ultramoderne au début de 2015, Spies Hecker et Ingros Color ont contribué à donner une image entièrement nouvelle à notre carrosserie. »



peinture, et Mario est responsable des tâches administratives et autres. Deux autres employés complètent l'équipe. L'équipement technique dans la zone de peinture comprend deux zones de préparation et une cabine de peinture Metron. De plus, l'atelier de carrosserie gère et effectue également son propre service de réparation de vitrage automobile.

Fiers du pourcentage élevé de clients particuliers.

L'équipe est très fière du fait que 80% de ses clients soient des particuliers. « Nous sommes reconnus dans la région et sommes considérés comme un point de référence par nos clients. C'est pourquoi nous n'avons pas vraiment senti le ralentissement général sur le marché de la réparation automobile », explique Renzo Voltolini.

Des systèmes sophistiqués pour une excellente efficacité.

Carrozzeria Palma travaille également avec un concessionnaire Mazda et Hyundai et se voit confier de plus en plus de réparations de véhicules de luxe. « Notre réorganisation complétée en 2015 avec l'aide de notre partenaire peinture, notamment avec notre apparence modernisée, a sans aucun doute joué un rôle capital dans notre réussite », déclare Renzo Voltolini. « Même si nous n'avons pas la plus grande carrosserie qui soit en terme de taille, nous sommes très compétents grâce aux systèmes de peinture efficaces de Spies Hecker qui nous permettent de gérer 12 à 13 voitures par semaine. »



En collaboration avec ses deux fils.

Renzo Voltolini dirige toujours l'entreprise familiale, mais en collaboration avec ses deux fils à présent. Ils ont ainsi partagé les responsabilités de l'entreprise : Nicola est en charge de la zone de



Speed repair, oui ! Mais comment ?

Rayures, bosses, dommages des pièces en plastique : un flux de revenu supplémentaire lucratif. Les petites réparations fidélisent la clientèle et attirent de nouveaux clients à l'atelier de carrosserie.

Les carrosseries peuvent compter sur un revenu régulier provenant des petites réparations, qui incluent les retouches de peinture, les redressements de panneaux, les réparations de vitrages et des intérieurs. Selon une étude menée par l'organisme de contrôle technique allemand TÜV Nord, les clients préfèrent les carrossiers indépendants pour la réparation des dommages de peinture mineurs, ainsi que pour faire réparer les jantes, les pièces en plastique ou les bosses et les dégâts causés par la grêle. Ce domaine présente également un fort potentiel auprès des propriétaires de flottes et des concessionnaires automobiles qui attribuent fréquemment les travaux de réparation de dommages mineurs à des carrossiers indépendants.



Avantages pour l'atelier de carrosserie.

En plus de l'augmentation du nombre de travaux, l'activité de réparation des dommages mineurs offre bien plus aux carrossiers. Elle renforce la fidélisation du client et c'est également un outil efficace

pour attirer une nouvelle clientèle. Les carrossiers doivent toujours informer les clients des avantages, à savoir, le faible coût de ces réparations et le fait que réparer des dégâts mineurs contribue de manière considérable au maintien de la valeur du véhicule. Pour les véhicules de location, la réparation peut générer une réduction des coûts lorsque le véhicule est restitué. Le peu de temps que demandent ces petites réparations vaut également la peine d'être mentionné lors de l'entretien commercial.

Des systèmes et du matériel d'atelier.

Les coûts d'investissement pour les carrossiers qui démarrent dans la réparation des petits dommages sont faibles et les carrossiers peuvent bénéficier de l'assistance de magasins de matériel et des fournisseurs de peinture avec l'aide de systèmes coordonnés pour les petites réparations. Spies Hecker propose des produits spécifiques pour ce processus sous le nom de système Speed Repair. Il s'agit notamment de l'apprêt Priomat® Wash Primer 4085, et les apprêts HS Performance Fillers 5320 et Permasolid® HS Vario Primer 5340. Evgeny Khmelev, responsable de la formation internationale chez Spies Hecker, recommande également la prélaque Permahyd® HI-TEC 480, le vernis à séchage rapide Permasolid® HS 8800 et le solvant de fusion rapide Permacron® 1036.

Speed Repair

Encore plus rapide avec Speed Repair.

Pour les réparations ultrarapides des petits dommages, Spies Hecker a désormais le nouvel apprêt UV Permasolid 1K 9002. Fourni prêt à l'emploi, il peut être appliqué sur des surfaces poncées et nettoyées telles que l'acier, l'acier galvanisé ou les supports prétraités en usine. Il peut même être utilisé sur les pièces en plastique après application d'un promoteur d'adhérence.

« Pour que leurs petits travaux de réparation fonctionnent de manière efficace, les carrossiers doivent posséder le matériel suivant : sècheurs infrarouge, petites ponceuses orbitales, les pistolets de peinture Minijet et petits disques de polissage », déclare Evgeny Khmelev. Ce type de réparation de peinture est particulièrement adapté pour la réparation des pare-chocs, des passages de roue, et des garnitures décoratives. Un autre avantage des petites réparations, c'est qu'une seule station de travail multifonctionnel est nécessaire, laissant la cabine de peinture libre pour des opérations de plus grande ampleur.



Le succès grâce à un marketing dynamique.

Cependant, avoir une activité fructueuse dans le domaine des petites réparations exige un marketing ciblé, qui inclut des encarts publicitaires réguliers dans la presse locale, des mailings aux clients existants et le maintien d'un dialogue actif avec les clients. Daniel Schröder, directeur général d'IDENTICA Schröder GmbH à Telgte, en Allemagne, déclare : « Notre entreprise de petites réparations est une réussite car nous effectuons un marketing dynamique. En particulier dans le commerce de détail où un contact personnel avec le client est crucial. »

Le nouvel apprêt issu d'une technologie révolutionnaire.



Le nouvel apprêt Permasolid® HS Speed 5500 bat tous les records de séchage.

anticorrosion nécessaire avant l'application de l'apprêt. « Les lingettes créent une barrière spécifique dont la résistance à la corrosion est comparable à celle des primaires acides », déclare Evgeny Khmelev, pour décrire le processus.

Ensemble, un système gagnant.

L'apprêt Permasolid® HS Speed 5500 est particulièrement intéressant pour les carrossiers qui veulent rendre leurs processus plus efficaces et qui souhaitent augmenter leur débit de production. Cela veut dire que l'utilisation de l'apprêt Permasolid® HS Speed 5500 peut éliminer l'étape de séchage IR, permettant ainsi de réduire les coûts

énergétiques. Cela supprime aussi les allers-retours fastidieux dans le sècheur IR, ce qui peut améliorer le flux de travail.

Le nouvel apprêt est formulé pour une utilisation avec la prélaque Permahyd® HI-TEC 480 et le vernis à séchage rapide Permasolid® HS Speed 8800. Le vernis peut aussi être séché à l'air ou séché à basse température à seulement 40° C dans la cabine de peinture – Ensemble, ils forment un système gagnant.

« Les premières carrosseries ont déjà essayé avec succès l'apprêt Permasolid® HS Speed 5500 et sont ravies des gains de temps incroyables qu'il procure », déclare Karsten Jürs, du service International Marketing & Communications.

Permasolid® HS Speed 8800, le nouvel apprêt Permasolid® HS Speed 5500 peut être poncé après seulement 20 à 40 minutes de séchage à l'air », déclare Evgeny Khmelev, responsable de la formation internationale chez Spies Hecker pour la zone EMEA. Ce nouvel apprêt va au-delà de tous les temps de séchage qui étaient auparavant considérés comme la norme, inaugurant ainsi une nouvelle ère dans le processus de réparation automobile.

Après avoir mélangé le nouvel Apprêt Permasolid® HS Speed 5500 avec le Durcisseur HS Permasolid® HS Speed 3550 dans un ratio de mélange simple 1:1, celui-ci peut facilement être appliqué de 2 à 4 couches. Cette nouvelle technologie offre une finition très lisse.

En parfaite adéquation.

L'apprêt Permasolid® HS Speed 5500 présente une large gamme d'applications et peut être utilisé sur tous les supports courants. Lors d'une application directement sur le métal, la zone à réparer doit être préparée avec les nouvelles lingettes de prétraitement réactives Priomat® 4000. Ces lingettes innovantes de prétraitement fournissent la protection



**Hi-TEC
Performance**

Nos équipes se placent en pole position

- Grâce au nouvel Apprêt Permasolid® HS Speed 5500
à séchage ultra rapide.



Grâce au nouvel Apprêt Permasolid® HS Speed 5500 et aux Lingettes Réactives de Prétraitement Priomat® 4000 dans votre équipe, c'est la victoire assurée ! Pole position côté rapidité mais également côté qualité : la surface lisse obtenue garantit des finitions au brillant remarquable après application de la laque de finition.



Spies Hecker – plus proche tout simplement.



Hi-TEC
Performance