

colorexpert

Sistemas de produtos • Cores • Formação • Marketing

Formula One™:

Pintura
automóvel para
campeões
mundiais.



Tendências de cor:

Tintas
inteligentes.



Gestão:

Calcular com
precisão.



2017

Spies Hecker – mais perto de si.



Uma equipa forte.



Joachim Hinz,
Spies Hecker Brand Manager EMEA.

Caros leitores,

O trabalho em equipa é importante em todas as áreas da nossa vida. Isto é particularmente válido no trabalho diário das oficinas. Os processos apenas podem funcionar com rigor se os Trabalhadores se apoiarem uns aos outros. Esse conceito é aplicável a tudo, desde a preparação do substrato até às pesquisas de cor, bem como ao próprio processo de repintura. E os produtos e equipamentos das oficinas devem, de igual modo, ser perfeitamente compatíveis a fim de produzir resultados brilhantes para os clientes.

Soluções adaptadas para a gestão de cor.

Esta abordagem é o que torna a Spies Hecker num forte parceiro para o trabalho diário, quer seja através das suas novas tecnologias, como por exemplo, o software de cor Phoenix, do apoio na utilização dos espectrofotómetros ou da formação complementar através do nosso programa online MyTraining.

Sistemas de produtos eficientes.

Enquanto membro integrante da equipa, a Spies Hecker oferece também produtos que se enquadram perfeitamente nos processos da sua oficina e que o ajudarão a tornar o seu negócio ainda mais eficiente. Nesta edição, apresentaremos a

mais recente tecnologia de pintura – tais como os produtos de secagem rápida Permasolid® HS Speed Filler 5500, o prático Priomat® 1K Spot Primer 4074 e o Raderal® Plastic Putty 2015.

"Pintura automóvel para campeões".

Um tema em destaque desta edição salienta um exemplo excepcional do que é um perfeito trabalho em equipa. Sob o lema de "pintura automóvel para campeões", a Spies Hecker apresenta-se uma vez mais como fornecedor oficial da MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™. Esta temporada, a actual Campeã Mundial de Construtores e Pilotos, conta novamente com a nossa experiência e os nossos produtos. Fazer parte desta extremamente bem-sucedida equipa e poder contribuir para uma temporada de sucesso, enche-nos de orgulho. Poderá obter mais detalhes sobre esta emocionante colaboração nesta edição do Color Expert.

Boa leitura!

Atentamente

Joachim Hinz
Spies Hecker Brand Manager EMEA



Cinco dicas para resultados de medição óptimos.

Os espectrofotómetros ColorDialog ajudam as oficinas a efectuar uma correspondência de cor rápida e fiável. Mas para obter resultados seguros, é importante seguir os cinco conselhos práticos que se seguem.

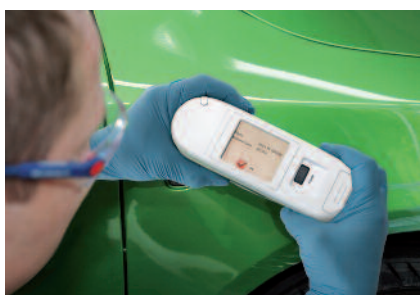


1. Polir e limpar a superfície.



As leituras de cor devem ser obtidas a partir de superfícies uniformes e limpas. Riscos e poeiras visíveis reduzem a precisão da medição da cor. Os pintores devem primeiro limpar a superfície com um desengordurante e polir cuidadosamente a área sujeita a medição.

2. Medição de cor.



Cada medição de cor requer três leituras separadas retiradas perto da área danificada. Quando se realizam as leituras, todos os pontos de contacto devem

assentar sobre a superfície do veículo de forma a garantir que o processo é executado com precisão. É importante não realizar a medição em superfícies que tenham sido expostas à luz solar directa durante longos períodos. Contudo, não tem de se preocupar com as condições oficiais de luz externa, uma vez que o dispositivo está equipado com fontes de luz interna LED.

3. Pesquisa de cor.



Na pesquisa de correspondência de cor, é possível filtrar os critérios de selecção através da especificação do fabricante, código de cor ou qualidade da tinta.

4. Utilize chapas de pintura para comparar a cor.

Independentemente da apresentação da fórmula de cor, é sempre aconselhável criar uma chapa de pintura antes de

proceder à reparação. Assim, é possível comparar a cor da chapa com a do veículo.



5. Calibração, protecção e manutenção do dispositivo.

O espectrofotómetro deve ser calibrado – quando indicado – com as placas azuis metálicas e brancas. É essencial manter estas placas limpas utilizando água morna e um pano suave. A calibração do dispositivo deve ser executada no mesmo ambiente, à mesma temperatura e nas mesmas condições de humidade existentes durante o seu uso normal. Quando a ferramenta não estiver a ser utilizada, as ópticas de medição devem estar sempre tapadas com a tampa de protecção contra sujidade.

A MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™ Team conta com a Spies Hecker para “trabalhar a fluidez”.

A Fórmula 1 é a modalidade mais importante do automobilismo. Regulada pela Fédération Internationale de L'Automobile (FIA), a Fórmula 1 é um dos mais importantes eventos em termos de audiências televisivas globais – mais de 1.5 mil milhões de espectadores durante a época de 2015. O nome “fórmula” provém das estritas e extensas regras e regulamentos que cada equipa deve respeitar. Os carros de corridas são alguns dos mais rápidos do mundo – podem atingir uma velocidade até 360 km/h / 220mph – em grande parte, devido à enorme quantidade de força descendente que os designs dos carros conseguem gerar. É um desporto desgastante e por vezes perigoso, conduzido através de estratégia e tecnologia de ponta. Neste contexto, não surpreende que o actual vencedor do Campeonato Mundial de Construtores se sinta tão entusiasmado em relação aos 3,000 litros de tinta utilizada pela equipa anualmente.

Fornecedor Especializado.

Situada em Brackley, Inglaterra, a aproximadamente 70 milhas a noroeste de Londres, a MERCEDES AMG PETRONAS ocupa uma área de 15-acres /60,000m², e conta com mais de 800 funcionários que trabalham cinco turnos, 24 horas

explica que existem outras vantagens. “Estamos situados no centro do designado vale do automobilismo Britânico, o que significa que muitos dos nossos fornecedores especializados se encontram num raio de 50 milhas,” comenta Moody.

E um desses fornecedores é a Spies Hecker.



Andrew Moody, Head of Paint and Graphics, MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™ Team.

Peso, velocidade e fiabilidade.

“É importante, sem dúvida, que os nossos carros de corrida possuam um aspecto fantástico no circuito e que os logotipos dos nossos patrocinadores sejam exibidos de forma clara. Mas o que é realmente essencial para nós é o peso da tinta, a rapidez da sua aplicação e a fiabilidade de todo o sistema de pintura. Ou seja, que possa ser utilizado



peças e asas na carroçaria. O carro de competição de 2016 possui oito cores, sendo que nenhuma delas se encontra disponível no mercado: três tons de verde e cinco tons na cor principal, designada Stirling Silver, após a cor Stirling Moss, utilizada pela Mercedes em 1955.

Milhares de horas e milhares de peças.

Com umas cores tão complexas, Moody e a sua equipa de Paint and Graphics, composta por 16 membros, enfrentam árduos desafios durante esta temporada. “Pintar um carro de competição demora cerca de 150 horas, sendo que a frente e a asa traseira demora cerca de 12 horas cada,” comenta Moody.



Ao longo desta temporada, vão pintar, literalmente, milhares de painéis e componentes. “Por vezes, chegamos a pintar 150 peças por semana, pelo que basta fazer as contas. A rapidez da aplicação e a fiabilidade são essenciais; não temos tempo para aceitar nada que fique aquém da perfeição,” afirma.

Trabalhar com confiança.

Quando se procede ao processo de pintura, cada peça exige imensa atenção



por dia, sete dias por semana. As instalações ultra modernas da equipa incluem um túnel de vento, um simulador de corridas e a sua própria oficina de pintura. Embora o facto de se encontrar a menos de 10 milhas do autódromo de Silverstone possa parecer a factor principal para a localização da equipa, Andrew Moody, Head of Paint and Graphics, MERCEDES AMG PETRONAS,

uma e outra vez, durante toda a temporada, época após época, sempre com os mesmos resultados excelentes,” afirma Moody.

Esta temporada – que prevê 21 Grandes Prémios durante o período de oito meses – o carro W07 ostenta um novo design nas cores imediatamente reconhecíveis de 2015, para além de novas



a cada pormenor, especialmente no que diz respeito ao peso, e as peças aerodinamicamente sensíveis exigem um acabamento ainda mais pormenorizado. Os substratos dos carros de competição variam dependendo da sua natureza estrutural ou estética, e isto afecta a forma como a peça é pintada e o tempo de secagem em estufa. Mas, independentemente da peça ou do substrato, existem duas coisas que são sempre cruciais.

“Para nós, tudo gira em torno do peso e da aerodinâmica. A fibra de carbono, por exemplo, pode ser complicada, uma vez que pode ser porosa. Por este motivo, temos de obter um acabamento de qualidade com o mínimo peso de tinta

A equipa Paint and Graphics utiliza uma grande variedade de produtos da Spies Hecker nos carros de competição, sendo que, frequentemente, a equipa inicia o trabalho com o Priomat® Wash Primer 4075. O Permasolid® HS Vario Primer Surfacer 5340, um primário aparelho de alto teor em sólidos, e o Permasolid® Aparelho HS Performance 5320, um primário aparelho 2K de alto teor em sólidos e secagem rápida, são os dois principais produtos escolhidos para preparar as superfícies antes da aplicação do Permahyd® Base Bicamada Hi-TEC 480.

Moody comenta, “finalizamos o trabalho de pintura com um ou dois vernizes da Spies Hecker. O Permasolid® Verniz HS

confiamos no Permasolid® HS Verniz Speed 8800. É um verniz fantástico de Alto Teor em Sólidos e é muito, muito rápido.” Uma vez concluída a peça, é pesada, inspeccionada e, se for aprovada, passa pelo controlo de qualidade permanente do Departamento de Aerodinâmica, assim como no circuito, até ser utilizada.

Obter apenas o resultado desejado.

Devido às cores do carro de competição, é essencial que cada componente substituível não apenas encaixe na perfeição mas também que corresponda às cores e tons dos painéis adjacentes.



sendo que as tolerâncias aceitáveis diferem de componente para componente. Para uma peça aerodinâmica devem rondar os 0.3mm, o que provavelmente é um valor demasiado baixo para a maioria dos pintores, mas para nós, mais do que isso pode causar sérios problemas. Esta espessura pode ser difícil de determinar a nível visual na cabina de pintura, pelo que temos a regra “trabalhar com fluidez”, explica Moody.

Optimum Plus 8650 é um verniz extremamente fiável e usamo-lo em muitas peças. Mas para aquelas peças que necessitam de uma finalização e secagem rápida,



Moody explica, “Trabalhamos com “moldes” construídos especialmente, que são essencialmente peças do chassis modelo, o que nos permite reproduzir com precisão cada componente individual, em termos de tamanho e forma, e principalmente, as cores, os tons e o design. Por isso, quando existem três painéis adjacentes e aumenta o contraste entre o prateado mais escuro e o mais claro por entre as juntas dos três painéis, torna-se bastante complicado e delicado pintá-los e obter um bom resultado. É por este motivo que os moldes são indispensáveis.”

Conceito de suavizar o carro.

Para garantir que os carros de corridas mantêm, tanto quanto possível, a sua plenitude aerodinâmica, 80 por cento dos logotipos dos patrocinadores são retocados sobre o acabamento de tinta em vez de usar autocolantes. Isso inclui a estrela icônica da Mercedes-Benz na parte frontal.

“O trabalho de aerografia sobre a estrela é de uma perícia criativa fantástica, mas obriga-nos a repetibilidade, consistência e precisão. Deste modo, decidimos desenvolver um processo claro para que qualquer pintor da nossa equipa pudesse realizar esta tarefa extraordinariamente criativa. A estrela demora cerca de uma hora a ser concluída, e existem 30 etapas diferentes neste processo, mas apenas quatro cores: azul, castanho, branco e preto.”

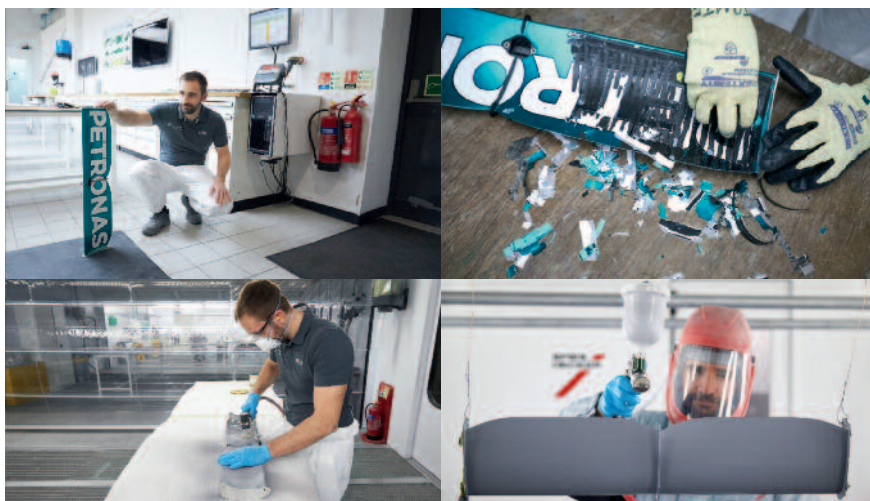


Algumas etapas do processo de 30 passos necessário à aerografia da icônica estrela Mercedes-Benz.

O trabalho não acaba após a prova.

Após cada corrida, o Departamento de Construção procede à decapagem dos carros e posteriormente as peças individuais são enviadas à equipa de Moody, para a oficina de pintura. As peças são então verificadas cuidadosamente e normalmente repintadas.

Pode parecer excessivo repintar todas as peças do carro após cada corrida, mas tal e como Moody explica, existem razões válidas para este procedimento. “Pensemos na qualificação ou na competição num local como por exemplo Abu Dhabi ou Bahrein, onde existe imensa areia no ar. Atendendo à velocidade dos carros, e finalizada a corrida, o aspecto da tinta assemelha-se à decapagem por jacto de areia. Ou consideremos ainda a hipótese de um outro carro se despistar para a área de gravilha e voltar à pista. Para retirar a gravilha, o piloto vai travar, e toda a brita presa soltar-se-á pela pista. Se um pouco de gravilha atingir o nosso carro pode provocar desgaste nas peças da carroçaria, ou causar pequenas cavidades e riscos na tinta, o que certamente irá interferir na aerodinâmica do carro, especialmente se o dano estiver localizado na asa dianteira. Pelo que voltamos ao quão importante é, em termos aerodinâmicos, “trabalhar com fluidez”, mesmo após cada competição.”



Atentos ao peso.

Uma peça que necessite ser pintada é inicialmente pesada, depois decapada, repintada, pesada novamente, inspeccionada, e só então devolvida ao Departamento de Construção. A equipa mantém um registo detalhado do histórico do peso de cada peça até que a mesma fique inutilizável. Este processo garante que a peça não “ganha” peso ao longo da sua vida útil. Algumas peças

podem ficar ligeiramente mais pesadas após a sua primeira aplicação de tinta e um pouco mais leves após a segunda ou repinturas subsequentes. A maioria das peças possui uma vida útil de quatro ou cinco repinturas, enquanto outras, devido frequentemente à espessura muito fina do substrato – talvez apenas 1mm - têm menos duração, ou então devido a alterações no design.





Não nos limitamos aos carros de corridas.

As tintas da Spies Hecker não estão, contudo, reservadas aos carros de corridas. Existem oito camiões na frota da equipa que são pintados com as tintas da Spies Hecker, aproximadamente de dois em dois anos. E a equipa de Moody pinta centenas, se não milhares, de equipamentos de box e unidades de descanso, assim como carrinhos metálicos e garrafas de água, e ainda as estações dos engenheiros nas boxes.

Um verdadeiro desporto de equipa.



A próxima vez que a MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™ Team vencer uma competição, lembre-se de todos os pintores que passaram centenas de horas para garantir que “trabalharam com fluidez” – e que talvez isso possa ter feito a diferença!

Um olhar perspicaz sobre as despesas.

O que é que os produtos de pintura, a iluminação e os filtros têm em comum? Todos podem ser ajustados para que as oficinas possam reduzir os custos energéticos.

Os gastos energéticos constituem uma importante parcela nos custos de todas as oficinas, motivo pelo qual é muito importante que os proprietários das mesmas se mantenham atentos. Aqueles que verificam cuidadosamente os processos oficiais e tomam iniciativas para evitar produtos cujo consumo energético é muito elevado, são estrategicamente inteligentes. Alguns pequenos e simples passos podem facilmente contribuir para reduzir os custos energéticos. Um deles é o uso de produtos eficientes.

Tintas inteligentes aceleram os processos.

“Uma das áreas onde as oficinas podem economizar custos é na secagem,” afirma Jörg Sandner, director do Centro de Formação da Spies Hecker em Colónia, Alemanha. Os produtos de pintura modernos, tais como o Permasolid® HS Speed Clear Coat 8800, ajudam na poupança. “Este verniz seca rapidamente e pode ser lixado e polido logo após a secagem.” E é energeticamente muito eficiente. A rápida secagem do Permasolid® HS Performance Filler 5320 e do novo Permasolid® Speed Filler 5500 contribuem de igual forma para reduzir os custos energéticos.

Verificar a cabina de pintura.

A tecnologia na cabina de pintura é outra área com enorme potencial para a redução de custos energéticos. Os sistemas modernos estão equipados com recuperadores de calor ou componentes de isolamento. Viktor Richtsfeld, membro da equipa de gestão sénior da WOLF Anlagen-Technik, afirma, “A cabina de pintura Taifuno Vision pode funcionar em diferentes modos operacionais, possui um sistema de ventilador de ar múltiplo e tecnologia de iluminação LED.” De acordo com o fabricante, apenas com a utilização dos controlos reguláveis de intensidade LED é possível reduzir os custos energéticos em mais de 70 por cento.

Ar purificado economiza dinheiro.



Jürgen Becker, Segment Manager Surface Treatment Freudenberg Filtration

Technologies, explica que, “mudar regularmente os filtros pode influenciar significativamente a economia de energia.” É por este motivo que devem ser utilizados filtros de elevada qualidade que perdem pouco do respectivo desempenho inicial, mesmo após longos períodos de inatividade. “O aumento da perda de pressão, ou por outras palavras, o aumento da contaminação do filtro, traduzir-se-á no aumento de emissões de CO₂ e de custos energéticos.” O conselho de Becker é, “mudar os pré-filtros e os filtros de tecto assim que a pressão atinge 200 Pa, ou após um ano de operacionalidade.”

Garantir que existe pressão suficiente.

Michael Heinrich, director da PL Energy, Resources & Management Systems, DEKRA Consulting GmbH, afirma que a colocação do compressor numa área livre de sujidade e a verificação periódica de fugas nos sistemas de pressão de ar ajuda também a reduzir custos energéticos. Heinrich calcula que, se forem cumpridas as especificações técnicas, é possível economizar seis por cento de ar comprimido se a pressão for reduzida a um bar. Contudo, todas as oficinas devem manter-se focadas na qualidade da reparação e na segurança no trabalho.

Design para a Formula One™.

De acordo com as directrizes definidas, os capacetes de Formula One™ têm de suportar altas pressões e temperaturas de até 900°C. Contudo, devem igualmente apresentar uma óptima aparência, e é neste aspecto que surge Jens Munser, designer de capacetes. Com a sua pistola de pintura, Munser produz verdadeiros objectos de culto.



Jens Munser projecta capacetes desde há 27 anos e hoje, com 45 anos de idade, a sua reputação precede-o: Munser e a sua equipa encontram-se no topo no seu campo de actuação, que inclui a Formula One™, o pináculo do automobilismo. E foi assim que Jens Munser e os seus seis pintores e dois designers gráficos sediados em Salzgitter, Alemanha, criaram os capacetes Schuberth para Nico Rosberg da MERCEDES AMG PETRONAS, entre outros.

De que maneira os capacetes chegam até si e que tipo de tintas utiliza?

Jens Munser: Recebemos os capacetes já montados e pintados com primário branco ou numa estrutura em fibra de carbono a descoberto. É aplicado um primário à prova de fogo, lixada a superfície. Por fim o capacete é pintado. Utilizamos o Permahyd® Base Bicamada Hi-TEC 480 para pintar os capacetes de F1 do Nico Rosberg e aplicamos a tinta com a Minijet 4400 B da SATA.

Quais os desafios com que se depara na hora de pintar?

Jens Munser: O processo de pintura difere bastante do dos carros, uma vez que não utilizamos o sistema de pintura tradicional. Em vez disso, produzimos elementos gráficos no computador e transferimos os mesmos para os

modelos. Para criar um único design utilizamos múltiplas camadas de tinta e de verniz. Obtemos efeitos especiais através de folha de ouro, partículas brilhantes ou impressão por transferência, e finalizamos com o verniz de alto rendimento Permasolid® Speed Clear Coat 8800 ou com o Permasolid® Clear Coat 8035.



A cor e o peso dos capacetes desempenham um papel decisivo na Formula One™, uma vez que, relativamente ao peso, cada grama conta. Quando criamos um capacete, temos apenas 50 gramas de tolerância de peso para as camadas de tinta, pelo que temos de ter isto em consideração no design do capacete.

Quanto tempo demora a finalizar um único capacete?

Jens Munser: Desde a concepção até a conclusão, demora cerca de três dias. O tempo utilizado apenas em pintura representa entre oito a 20 horas, dependendo do design que o piloto pretende.



Para o Nico, criamos manualmente entre 10 a 15 capacetes Schuberth por temporada.

Pode indicar-nos para quem, o Munser e a sua equipa, já desenvolveram capacetes?

Jens Munser: O primeiro capacete de Formula One™, encomendado por Toranosuke Takagi que pilotou para a Tyrell, foi criado para possuir um design cromado especial. Após essa criação, tudo começou a acontecer muito rapidamente e criamos capacetes para Michael Schumacher, Mark Webber, Rubens Barrichello, Ralf Schumacher, Giancarlo Fisichella, Nick Heidfeld, Nico Rosberg, Felipe Massa, Fernando Alonso e Sebastian Vettel.

Actualmente, a nossa equipa de onze elementos inclui seis pintores, dois designers gráficos, um especialista na montagem e desmontagem de capacetes e um especialista administrativo.

Fabricantes de capacetes para a Formula One™.

Ele pertence aos circuitos de corridas de elite, e prepara os capacetes das estrelas da Formula One™. Sven Krieter garante que o capacete Schubert do piloto Nico Rosberg da MERCEDES AMG PETRONAS Formula One™ está pronto assim que ele inicia uma corrida.

A Formula One™ é trabalho em equipa ao mais alto nível. Os adeptos podem verificar isso mesmo quando vêem que os quatro pneus são mudados em menos de dois segundos durante uma paragem na box. E até mesmo nos bastidores, existe o espírito de trabalho em equipa. Existem sempre especialistas por perto que garantem, por exemplo, que os capacetes dos pilotos estão em perfeitas condições. Com velocidades superiores aos 300 km/h, um capacete é um potencial salva-vidas. No domínio dos capacetes Schubert, esta tarefa recai sobre Sven Krieter. O técnico de serviço de 41 anos de idade prepara os capacetes de Nico Rosberg e de outros pilotos de Formula One™ para cada ensaio, cada sessão de qualificação e cada corrida.

Qual é exactamente a sua função?

Sven Krieter: Nós recebemos a estrutura pintada por Jens Munser, o designer de capacetes, que, em conjunto com Nico Rosberg discutiu previamente o projecto e criou o design individual. A minha função é montar o capacete. Esta tarefa envolve muito mais do que apenas colocar a viseira ou a protecção do maxilar, uma vez

que os capacetes Schubert utilizados pelos pilotos da Formula One™ estão equipados com sistemas de ar condicionado, tecnologia de comunicação e filtros de partículas contra óleo de motor e pó do travão, entre outras coisas. Depois, existe ainda o aspecto das condições atmosféricas: se chover, temos de substituir a viseira espelhada por uma mais clara.

O Nico Rosberg utiliza um capacete especial?

Sven Krieter: O capacete é adaptado ao design de Munser. É feito à mão e é único. Mas, independentemente desta personalização, as especificações da FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) têm que ser respeitadas: os regulamentos acerca da forma da estrutura do capacete, o número de orifícios de ventilação e o sistema de bloqueio da viseira.

Assim como nos carros de competição, cujo desenvolvimento é promovido pelos pilotos após a condução, os capacetes são igualmente aperfeiçoados. Nico Rosberg utiliza capacetes Schubert desde 2005, pelo que está extremamente envolvido na optimização da



ventilação e do conforto dos capacetes.

O que procura no desenvolvimento de um capacete da Formula One™?

Sven Krieter: Para que um capacete seja aprovado para utilização numa competição de elite, tem de concluir com sucesso uma série de testes, que incluem um ensaio de impacto e penetração quer para a estrutura do capacete quer para a viseira. Isto porque, a uma velocidade de 300 km/h, cada projecção de gravilha é destrutiva. De igual modo, testamos a robustez da protecção do maxilar e a resistência do capacete ao fogo.

Que outros pilotos, para além de Nico Rosberg, utilizam os capacetes Schubert?

Sven Krieter: Na Formula One™, Nico Hulkenberg, Felipe Massa e Sergio Perez utilizam os capacetes Schubert. E pilotos da Deutsche Tourenwagen Masters, NASCAR, FIA World Endurance Championship, Formula 3 e Formula 4 também os utilizam.

Novo Primário UV acelera a reparação de pequenos danos.

Com um tempo de secagem de apenas três a seis minutos, o novo Permasolid® 1K UV Primer 9002 é uma solução eficiente para o Sistema Speed Repair.

O Permasolid® 1K UV Primer 9002 está pronto a usar e pode ser aplicado directamente em substratos limpos e lixados, incluindo aço, aço galvanizado ou substratos preparados de fábrica. Mesmo a aplicação sobre peças plásticas é simples após o pré-tratamento com um promotor de aderência. "Para as reparações Speed Repair, são essenciais processos rápidos. É por este motivo que introduzimos o Permasolid® 1K UV Primer Surfacer 9002," comenta Evgeny Khmelev, International Training Manager da Spies Hecker.

Aplicação simples, tempos de secagem curtos

O aparelho primário cinza transparente é aplicado em duas demãos leves sem tempos de evaporação entre demãos. Com a ajuda de uma lâmpada UV-A de 400 watts, seca num período compreendido entre três a seis minutos, apenas. Pode ser ainda utilizado com lâmpadas UV-A comerciais mais potentes. O primário pode ser lixado quer a seco quer molhado e revestido com todas as bases bicamada e esmaltes da Spies Hecker.



O Permasolid® 1K UV Primer Surfacer 9002 é uma solução eficiente para a reparação de pequenos danos.

O Permasolid 1K UV Primer Surfacer 9002 é fornecido na forma pronta a usar, em latas de um litro e na prática versão de aerossol.



ColorSpot: para uma maior precisão na identificação da cor.

A nova lâmpada de luz natural com tecnologia LED ajuda os pintores a identificar as cores com maior precisão.

Desde a avaliação de defeitos e comparação da cor através de amostras de cores ou painéis até à verificação de superfícies recém-pintadas, “a nova lâmpada de luz natural, ColorSpot, é uma ferramenta que revelará aos pintores os mais leves sinais de metamerismos e de diferença de efeitos”, comenta Dietmar Wegener, Colour Management Specialist da Spies Hecker para a Alemanha, Áustria e Suíça.

Três níveis de intensidade de luz.

A intensidade dos LEDs, economizadores de energia, pode ser configurada em três diferentes níveis. O nível 1 torna possível comparar, de forma precisa, cores sólidas muito claras e de efeitos. O nível 2 adequa-se a cores claras ou médias e efeitos com tons médios. Para as cores

de efeitos mais escuros, a luz de nível 3 revela as nuances que ajudam a obter a cor ideal e a correspondência de efeito. Para além da luz natural brilhante, é possível configurar a lâmpada para uma luz de noite mais quente, embora ainda branca. Na posse desta ferramenta, os pintores vão poder identificar as diferenças de cor, de forma rápida e fiável.



Sem fios, com uma bateria de longa duração.

Uma bateria de longa duração garante que a lâmpada portátil possa ser utilizada durante longos períodos de tempo. A bateria pode ser carregada na sua es-

tação de base. “Devido ao baixo consumo energético dos LEDs, a bateria pode ser utilizada durante um longo dia de trabalho. Graças ao seu peso mínimo e à sua forma ergonómica, o ColorSpot garante um manuseio confortável e apoiará os pintores no seu trabalho diário,” acrescenta Wegener.



A nova lâmpada de luz natural ColorSpot com tecnologia LED.

Abertura do novo Centro de Tecnologia Europeu.

Em 8 de junho 2016, foi oficialmente inaugurado o ampliado Centro de Tecnologia Europeu (ETC) em Wuppertal, Alemanha. O centro será a sede dos programas de investigação das tintas líquidas da empresa para a região da Europa, Médio Oriente e África (EMEA).



Abertura do ampliado Centro de Tecnologia Europeu de Axalta em Wuppertal, Alemanha são (da esquerda para a direita) Robert K. Roop, Vice-Presidente Axalta de Refinish Tecnologia, e Chefe de Tecnologia da Europa, Oriente Médio e África; Barry Snyder, Axalta Vice-Presidente Sênior e Diretor de Tecnologia; Charles Shaver, Axalta Presidente e CEO; e Matthias Schönberg, Vice-Presidente Axalta e Presidente Europa, Médio Oriente e África.

Todo o recinto, com 15,000m², engloba equipamentos de última geração na investigação de tintas incluindo laboratórios, áreas de competência a nível de formulação e aplicação, serviço de desgaste e corrosão, instalações piloto e em grande escala, um centro de demonstração ao cliente, assim como escritórios.

Matthias Schönberg, Vice-Presidente da Axalta e Presidente das EMEA comenta. As origens da nossa companhia remontam à localidade de Wuppertal, quando a produção de tinta se iniciou pela primeira vez há 150 anos atrás. Actualmente, mais de 300 técnicos profissionais vão trabalhar na criação e desenvolvimento de tintas e serviços de última geração para atender as necessidades do mercado regional e ir ao encontro das exigências específicas dos nossos clientes."



Coordenador de Qualidade de Cor: O especialista em diferenças de cor.

A fórmula de pintura não corresponde à cor original do fabricante do carro? Esta questão tem uma importância vital quando se trata de precisão de cor. A fim de evitar diferenças entre as cores OEM e as respectivas fórmulas de pintura, a Spies Hecker conta com a experiência do seu coordenador de qualidade de cor.

Uma vez por ano, Horst Neumann, Colour Quality Coordinator da Axalta para a Europa, Médio Oriente e África (EMEA), visita todos os fabricantes de automóveis Alemães e as marcas associadas, e compara as cores no local com as fórmulas de pintura provenientes do laboratório de cor da Axalta. "Efectuo a medição das cores de cada modelo que está ser produzido directamente no fabricante de veículos," informa Neuman quando descreve as suas funções.

Uma equipa internacional de Coordenadores de Qualidade de Cor está focada na precisão de cores para veículos produzidos na Bélgica, França e Holanda – realizando este trabalho também directamente, a partir dos fabricantes. Para as marcas de carros Asiáticas, a comparação de cor é realizada nos portos

Europeus através dos quais os veículos entram no mercado.

Recomendações precisas para os pintores.

O objectivo é proporcionar aos clientes da Spies Hecker recomendações sobre qual a fórmula de pintura ou variante que melhor corresponde à cor original do

veículo a reparar. As oficinas podem aceder às fórmulas seleccionadas pelo coordenador de qualidade de cor através do software Phoenix.





Tintas inteligentes vencem desafios.

A época em que a tinta apenas conferia um bom aspecto, está totalmente ultrapassada. Dentro de poucos anos, a tinta poderá ser utilizada para gerar electricidade ou para absorver o calor.

As oficinas profissionais estão familiarizadas com as tintas texturadas, mate ou de efeitos, e a aplicação de cores clássicas é, actualmente, um trabalho diário. E é pouco provável que se verifiquem alterações em breve. Mas num futuro próximo, poderemos constatar o aumento de tintas com funcionalidades especiais. A absorção do calor ou a autolimpeza de tintas exteriores já se encontram disponíveis em aplicações arquitectónicas desde há bastante tempo.

O carro como fonte de alimentação.

A indústria automóvel regista igualmente mudanças, embora o desafio de criar tintas com a especificidade de autolimpeza seja bem menor quando comparado com outros tantos que os técnicos terão de enfrentar. Será muito mais complexo desenvolver uma tinta funcional que produza energia. Esta tecnologia é particularmente importante uma vez que existem cada vez mais veículos

alimentados a electricidade. Assim como num sistema fotovoltaico no telhado de um prédio, toda a parte exterior do carro, revestida com uma tinta funcional, seria utilizada para produzir energia eléctrica a partir da luz solar.

ela acredita que as tintas com propriedades especiais já se vislumbram no horizonte.



"Está a ser realizado um enorme esforço para criar tintas funcionais, mas ainda não possuímos uma solução para grandes produções em série," comenta Oona Scheepers, VW Chief Designer, Color & Trim da Volkswagen. Contudo,

Auto-regeneração e textura.

Actualmente já existem tintas que se auto-regeneram e outras que proporcionam textura. O Permasolid® HS Diamond



Sparkle Effect transparente é fornecido directamente de fábrica, contendo pigmentos de partículas de vidro que são pintadas com metal prateado. Elke Dirks, Colour Designer da Axalta Coating Systems para a EMEA, explica, "Estas



Clear Coat 8450 proporciona elevada resistência mecânica e oferece propriedades de "auto-regeneração" – graças ao efeito de refluxo. Por outras palavras, os pequenos micro-riscos podem desapa-

Peugeot. Evgeny Khmelev, International Training Manager da Spies Hecker para a Europa, Médio Oriente e África (EMEA) comenta, "A tinta com textura visivelmente grossa apresenta um efeito

partículas reflectem a luz que incide sobre elas e criam um efeito cintilante."

O efeito desempenha também um papel importante na Volkswagen. Scheepers afirma, "Antigamente, e para atingir o efeito de brilho pretendido, escamas de peixe moídas eram dissolvidas e misturadas na tinta. Actualmente, e para obter o mesmo efeito, este processo foi substituído pelas variações de pigmentos de cristal produzidos industrialmente."



recer sob a influência do calor ou de luz solar intensa. Os danos superficiais são revestidos pelo próprio verniz que flui sobre si mesmo, eliminando pequenos riscos provocados pela lavagem do carro, o que, por sua vez, resultará no aumento de brilho.

Outros desafios incluem superfícies texturadas mate, tais como as que a Peugeot utiliza. Com as cores Ice Silver e Ice Grey, a Spies Hecker oferece acabamentos mate que reproduzem fielmente o efeito texturado das cores OEM da

diferente dependendo da luz e do ângulo de visão. É essencial não só a escolha do efeito texturado, como também ajustar o nível de brilho do verniz."

Efeitos cintilantes com vidro e escamas de peixe.

A luminosidade especial e os efeitos de brilho são alcançados quando a tinta contém partículas de vidro ou pigmentos de cristal. O Permahyd® WT 304 Magic



Tendências de cor actuais.

Enquanto a tinta funcional de alta tecnologia ainda está a dar os seus primeiros passos, os designers definem tendências de cor muito reais. Os tons petróleo estão prestes a tornar-se mais relevantes nos modelos de carros pequenos e compactos, nos segmentos B e C, ao passo que o branco, preto e prateado continuam extremamente populares.

Pequenos conselhos, grande impacto.



Confiança, qualidade e serviço são os factores que constroem a fidelidade de um cliente. Esta é a teoria. Mas, nas operações diárias, acontece, com alguma frequência, que a prestação do serviço fica um pouco aquém das expectativas. Prestar um serviço significa muito mais do que apenas a recolha e entrega do veículo, ou a máquina de café na área de recepção da oficina; prestar um serviço inclui o diálogo activo com os clientes.

O efeito deste diálogo com os clientes é frequentemente subestimado como ferramenta de marketing. "As oficinas podem retirar vantagens logo após finalizada a reparação. Este é precisamente o momento em que a oficina possui a oportunidade de trabalhar a fidelidade do cliente," afirma Joachim Hinz, Brand Manager da Spies Hecker para a Europa, Médio Oriente e África (EMEA). É fácil de alcançar, pois basta oferecer algumas dicas e recomendações ao cliente sobre os cuidados adequados a ter com a pintura.

Promover a protecção da pintura.

As oficinas podem fornecer aos seus clientes dicas valiosas sobre a manutenção e conservação do veículo recém-pintado. Evgeny Khmelev, International Training Manager da Spies Hecker para a região EMEA, explica que, "as oficinas devem informar os proprietários dos veículos que devem evitar as lavagens que contenham cera como ingrediente e que a lavagem a pressão deve ser feita a uma distância mínima compreendida entre os 30 e os 40cm."



Devem igualmente aconselhar sobre o cuidado a ter com a pintura, recomendando, por exemplo, como lidar com os dejectos de pássaros ou insectos sobre a superfície recém-pintada do carro. Isto demonstrará aos clientes a experiência e conhecimento da oficina. Joachim Hinz comenta, "estas substâncias são extremamente agressivas e podem danificar a pintura. O cliente não deve, de modo algum, esperar pela próxima lavagem para retirar estes resíduos." Os clientes tendem a considerar os dejectos de pássaros como incrustações.

Um presente prático e personalizado para o cliente é o adesivo de pintura Stick'n'Go da Spies Hecker. A película especial pode ser facilmente pintada quando o carro ainda se encontra na



cabina de pintura. A película é apresentada num formato que permite pendurá-la no espelho retrovisor. No verso da película, existe um espaço para colocar o nome da oficina e o logotipo. Esta película adesiva pode ser apresentada ao cliente como uma solução temporária para tapar pequenos riscos. A reparação profissional poderá ser realizada posteriormente na oficina.

Utilize dicas de manutenção estrategicamente direccionadas para o marketing.

As dicas de manutenção são particularmente eficazes como ferramenta de marketing. As oficinas podem partilhá-las através dos seus sites, brochuras ou no próprio diálogo com os clientes. Os conselhos vão ajudar a elevar a qualidade do serviço e a aumentar a fidelidade do cliente.

Onde apresentar dicas de pintura de forma mais eficaz.

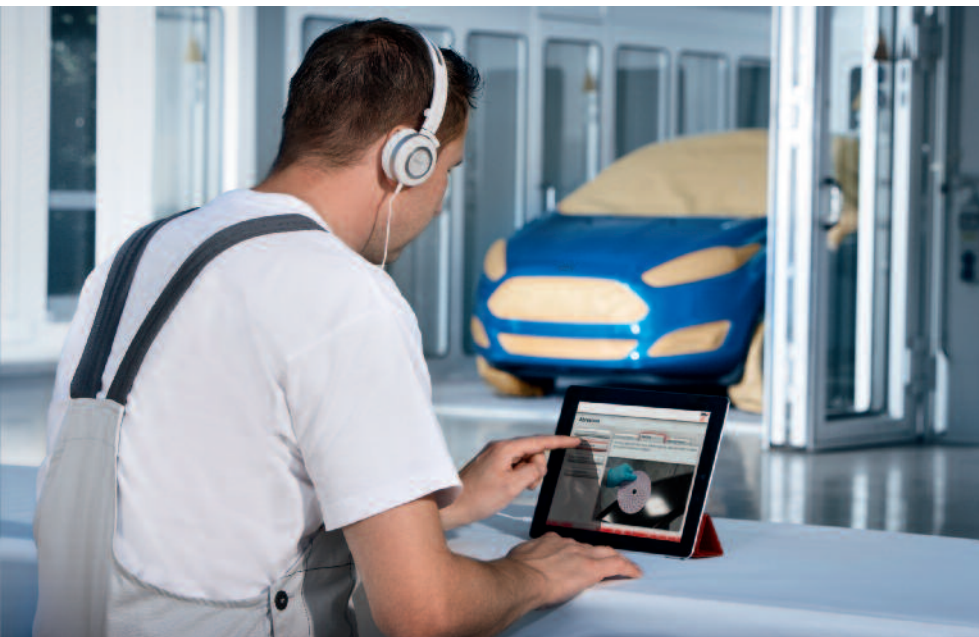
– **Site:** Utilize o seu site e ofereça aos seus clientes dicas profissionais para o cuidado da pintura. Uma vez que o site esteja configurado, apenas precisará de actualizar este apartado ocasionalmente, o que não requererá grande esforço.

– **Brochuras:** Coloque brochuras explicativas, na área de recepção para que os clientes possam levar, onde são apresentadas as dicas mais importantes.

– **Diálogo com os clientes:** Cada conversa com o cliente deve incluir dicas de pintura. Elucide sempre os clientes sobre as brochuras ou a película adesiva que o cliente encontrará no seu carro.

Formação flexível à distância de um clique.

As oficinas podem agora formar os seus funcionários a qualquer hora, em qualquer lugar, através do novo programa online MyTraining da Spies Hecker.



Frank Barduna, Head of Technical Service International da Spies Hecker na Alemanha, explica a grande utilidade do programa MyTraining para as oficinas. "A formação online minimiza os custos com as deslocações das formações tradicionais e dos tempos de inactividade, uma vez que os funcionários podem trabalhar nos módulos de formação sempre que tiverem tempo ou que o seu volume de trabalho o permita," afirma Barduna. A taxa da licença é de custo único e abrange até 10 empregados por oficina.

Aprender ao seu próprio ritmo.

O programa MyTraining oferece ainda aos pintores um complemento adequado para a formação prática.



O programa de aprendizagem já está a ser utilizado com sucesso em diversas oficinas piloto. Johannes Joseph Falkenstein, director geral de uma oficina em Lippstadt, Alemanha, expandiu os seus conhecimentos através do programa

MyTraining. "Com o MyTraining tive a possibilidade de rever, actualizar e complementar conhecimentos que adquiri há já algum tempo, e pude fazê-lo ao meu próprio ritmo, sem qualquer pressão de tempo," afirma.

Conhecimento prático explicado de forma clara.

O programa MyTraining oferece oito diferentes módulos de formação, cada um dos quais pode ser concluído em cerca de uma hora. Os pintores podem, por exemplo, iniciar a sua formação sobre a reparação de peças plásticas, passo a passo, ou obter mais informações sobre novas tecnologias de gestão de cor. A informação é ilustrada com a ajuda de fotos, vídeos e animações interactivas. "As perguntas são fáceis de compreender e percorrer os diferentes módulos do programa é feito de forma

muito intuitiva."; é desta forma que Falkenstein descreve a sua experiência com o MyTraining.

Aprendizagem online, reduz custos com as deslocações.

Cada um dos módulos pode ser interrompido a qualquer momento e retomado posteriormente, permitindo aos utilizadores a sua adaptação ao volume de trabalho da oficina. A formação online pode ser realizada num computador da oficina ou através de dispositivos móveis, tais como tablets ou smartphones. Falkenstein valoriza igualmente a flexibilidade que o programa oferece. "O MyTraining é ideal



para expandir os nossos conhecimentos quando a oficina não tem muito trabalho ou quando chegamos a casa, à noite," acrescenta.

Certificação passo a passo.

Cada módulo de formação MyTraining finaliza com um teste. Uma vez concluídos com sucesso todos os módulos, cada participante recebe um certificado personalizado Master Painter Spies Hecker E-certified.

Os pintores que desejem participar no programa online MyTraining, podem efectuar o registo no site da Spies Hecker, no menu Formação & Conhecimento.

Resumo dos oito módulos de formação MyTraining:

- Preparação de superfícies
- Preparação e reparação de peças plásticas
- Substratos de alto desempenho
- Produto, cor e formação de apoio
- Cor e ferramentas de cor
- Sistemas de pintura
- Erros de aplicação
- Segurança no local de trabalho

Calcular com precisão.



Se conhece o seu custo horário, saberá se a sua oficina trabalha de forma rentável. Mas como é que calcula o custo horário? E quais os factores que o afectam?

"A fim de ser possível avaliar, de uma forma objectiva, o posicionamento das suas oficinas no mercado, os proprietários devem conhecer o seu custo horário," afirma Herbert Prigge director de consultoria de Re-engenharia de Processos de Negócio (bpr) da Mittelstandsberatung GmbH sediada em Dortmund, Alemanha.

Determine o seu custo horário.

Registar o maior número de dados possível para o cálculo do custo horário, conduzirá a um resultado mais preciso. "Um factor importante é averiguar o tempo de trabalho produtivo. Se tal não for feito separadamente, o cálculo é apenas possível utilizando taxas fixas," explica Prigge.

Para calcular o custo horário, são somados o total dos custos e o lucro pretendido. Os custos com material não serão incluídos no cálculo do custo horário uma vez que são facturados à parte ao cliente e não fazem parte da estrutura de preços de custo horário. A soma total de custos e do lucro pretendido é então dividida pelo total do número de horas produtivas dos funcionários, o número de dias úteis, de horas trabalhadas e o trabalho efectivo por parte dos empregados.

Isto resulta na seguinte fórmula:



Total custos
+ Lucro pretendido
Empregados
x Dias úteis
x Horas trabalhadas
x trabalho efectivo do pessoal

O resultado apresenta o custo horário sobre o qual a oficina poderá trabalhar para gerir os seus custos de forma efectiva.

Cálculo de exemplo e obtenção de dados necessários.

Total dos custos: (sem materiais)	€500.000
Lucro pretendido:	€100.000
Empregados produtivos:	7
Dias trabalhados:	222
Horas trabalhadas:	8
Trabalho efectivo do pessoal:	0,9

O trabalho efectivo é a relação entre as horas facturadas e as horas em que os funcionários produtivos se encontram no seu posto de trabalho. Neste exemplo, tal significa que 90% das horas trabalhadas podem ser facturadas. Este valor não corresponde à média do sector, que é de aproximadamente 70%.

Os dados correspondentes aos trabalhadores produtivos, os dias trabalhados e as horas trabalhadas correspondem, neste exemplo, ao horário de funcionamento da oficina. Se existir um sistema centralizado de controlo de horas, esta informação poderá ser obtida facilmente. As horas facturadas devem de igual modo ser retiradas do sistema de controlo de horas a fim de determinar o trabalho efectivo.



Herbert Prigge
bpr Mittelstandsberatung GmbH

Assumindo estes valores, a oficina opera economicamente com um custo horário de **€53,62 €**.

$$\begin{aligned} & \mathbf{€500.000 + €100.000} \\ & \mathbf{7 \times 222 \times 8 \times 0,9} \\ & \mathbf{= 53,62 \text{ Euro}} \end{aligned}$$

Fórmula aplicável em muitos países.

A fórmula geral para calcular o custo horário é válida na Alemanha, Áustria e Suíça. No entanto, existem desvios que surgem principalmente nos países de língua Inglesa, onde os funcionários produtivos são frequentemente registados como custos variáveis. Os proprietários das empresas devem consultar um gestor local, caso persistam dúvidas relativamente ao cálculo dos custos horários.

O trabalho justifica-se?

Manter um negócio economicamente saudável é uma coisa, posicionar-se para operar estrategicamente é outra completamente diferente.



A negociação de danos e fixação de preços estão a aumentar, mesmo na indústria de repintura internacional. Isso significa que a viabilidade económica das oficinas está dependente de obter os custos horários correctos. A fim de posicionar estrategicamente uma oficina



no mercado de repintura é também vital conhecer a base de clientes que representa a fonte de renda do negócio".

"Isso não significa que as oficinas apenas obtenham lucro a partir de um



grande volume de trabalho de um grande cliente", diz Herbert Prigge, da consultora de gestão BPR Mittelstandsberatung GmbH em Dortmund, Alemanha. Ele explica que, "mesmo a trabalhar na sua total capacidade as oficinas podem sofrer prejuízos. Uma das razões poderá ser um cálculo errado de trabalhos individuais."

"É concebível que o custo horário para um cliente com grande volume de trabalho seja menor do que para outro, mas os serviços adicionais, tais como um carro de aluguer são facturados ao cliente pela oficina. "Por esta razão, estes clientes podem ser mais rentáveis, apesar do menor custo horário, do que outros cujo custo horário é maior mas a quem não se facturam todos os extras" diz ele.

Análise do cliente para uma visão clara.

Quando se calcula a margem de lucro, a mesma regra é válida tanto para grandes clientes como para clientes particulares: para cada tarefa individual, todas as despesas devem ser deduzidas ao volume de negócios. Isto inclui o custo de peças de reposição, bem como o tempo gasto na reparação. "A fim de analisar correctamente as diferentes áreas, as oficinas têm que registrar cada tarefa com precisão no seu sistema. Apenas com números precisos é

possível determinar se a oficina está a trabalhar de forma rentável", diz Prigge.

No final, a análise vai mostrar se os proprietários das oficinas devem ajustar o custo horário para um cliente ou mesmo se terão de o renegociar com grandes clientes.



Verificar os cálculos depois de terminado o trabalho fortalece o negócio.

"As oficinas devem realizar um cálculo depois de terminado o trabalho, pelo menos uma vez", Prigge recomenda. "o que permite aferir se o custo horário acordado é rentável ou se, pelo contrário, é susceptível de conduzir a perdas no longo prazo."

Paixão & Lazer.

O calendário 2017 da Spies Hecker terá como tema a Paixão & Lazer. O calendário apresentará obras-primas criadas pelos clientes da Spies Hecker em oito países Europeus.



"As imagens de cada mês foram escolhidas por entre mais de 100 concorrentes provenientes de toda a Europa – todos eles carros clássicos cuidadosamente restaurados e pintados com a mais elevado nível de perfeição," comenta Peter Wingen, International Marketing Communications da Spies Hecker.

O que tornou o projecto particularmente interessante foi incorporar o tópico do calendário – Paixão & Lazer – em elementos visuais. "Para além dos veículos e dos funcionários das oficinas, colocamos pequenos acessórios nas imagens, sendo que cada um deles sugere um hobby específico de um dos profissionais."

A disposição ilustrada pela oficina Kessler em Breiback, Alemanha, é clássica e especial: "O director júnior da oficina é um grande adepto do automobilismo. A imagem apresentada por esta oficina é de um Facel Vega II de 1962, um luxuoso carro GT desportivo, descrito pela imprensa internacional especializada da época como o carro Francês mais bonito da era pós-guerra. Atingindo uma

velocidade de 245km/h, foi igualmente o coupé de quatro lugares mais rápido do mundo," explica Wingen.

Um Porsche invulgar e um tractor.

O calendário de 2017 apresenta, uma vez mais, muito efeito cromado cintilante, jantes super-polidas e tinta brilhante: desde o carro de competição proveniente do actual campeão do Mundial de Construtores de Formula One™, a MERCEDES AMG PETRONAS e um invulgar Porsche 718 RSK de 1957 que actualmente se encontra em Portugal, a um Opel Kapitän PL 2600 na Dinamarca.



Com outras imagens provenientes da República Checa, Itália e Suíça – o calendário Paixão & Lazer reúne pintores de toda a Europa.

Protecção contra a corrosão para pequenas áreas lixadas até o metal.

O novo 1K Spot Primer 4074 de secagem rápida, numa embalagem de aerossol.

Mesmo com uma espessura de filme reduzida, o Priomat® 1K Spot Primer 4074 fornece uma boa protecção contra a corrosão.



O Priomat® 1K Spot Primer 4074 é um primário recomendado para pequenas áreas lixadas até o metal, como por exemplo cantos e bordas. Pode ser utilizado previamente à aplicação da base bicamada. Este primário 1K pode ser revestido rapidamente e fornece um óptimo acabamento uniforme.

Pode ser revisto após apenas 10-15 minutos.

"Após apenas 1.5 demãos, a fina película do Priomat® 1K Spot Primer 4074 fornece óptima protecção contra a corrosão. Podem ser aplicados os sistemas aquosos da Spies Hecker, Permahyd® Base Bicamada Hi-TEC 480 e Permahyd® Base Bicamada 280/285, após apenas 10 a 15 minutos de secagem ao ar," comenta Evgeny Khmelev, International Training Manager da Spies Hecker para a Europa, Médio Oriente e África.

Pronto a usar, aplicação economizadora de tempo.

O prático aerossol torna a aplicação e o manuseamento do Priomat 1K Spot Primer 4074 mais simples durante os trabalhos diários, uma vez que o produto 1K já vem na forma pronto a usar e possui uma vida útil prolongada. Adicionalmente, ajuda a reduzir tempo nos processos de reparação uma vez que não existe a necessidade de proceder à lavagem da pistola de pintura.

Novo betume para plásticos.

Firmeza de película, forte aderência, elevada elasticidade: o novo Raderal® Plastic Putty 2015 Black fornece uma solução eficiente para a reparação de danos sobre superfícies plásticas sem a necessidade de recorrer a um primário adicional.



O Raderal® Plastic Putty 2015 Black é particularmente recomendado para o enchimento e uniformização de imperfeições de superfícies plásticas e para preparar o substrato para a pintura subsequente. "Devido à elevada elasticidade deste produto de dois componentes, o betume é flexível e ajusta-se aos movimentos das peças plásticas," afirma Evgeny Khmelev, International Training Manager da Spies Hecker para a região EMEA.

Outra vantagem é que o Raderal® Plastic Putty 2015 Black pode ser utilizado directamente sobre as peças plásticas a reparar, sem a necessidade de adicionar promotores de aderência. E atendendo a que é um produto isento de poros, é fácil de lixar. Khmelev explica que, "Quando se está a preparar o substrato para a aplicação do betume, as já existentes e sólidas propriedades de aderência do mesmo podem ser ainda potenciadas através da utilização de um primário adicional, como o Priomat® Elastic Primer 3304 Transparent."

Secagem fiável.

A uma temperatura ambiente, o betume seca em aproximadamente 30 minutos. Numa secagem por IV, o tempo de secagem é reduzido para 15 minutos.

O Raderal® Plastic Putty 2015 Black é fornecido num pack, com uma lata de 1.4kg, que inclui um tubo com o respectivo endurecedor, acoplado na tampa.

Uma ambulância brilha novamente.

A equipa da oficina de chapa e pintura SAS Steigra em Saxony-Anhalt, Alemanha, restaurou uma ambulância IFA F8, construída em 1953. Após 30 anos num celeiro, o veículo foi descoberto e acaba de ser submetido a um extenso processo de renovação.



Existiam 25,000 destes veículos na Alemanha Oriental, antiga RDA. "Esta ambulância é a única do seu género que foi restaurada e restituída ao seu estado original, pelo que foi, sem dúvida, um projecto invulgar para nós. Tivemos de reconstruir inúmeros pequenos detalhes a partir de fotografias e antigos registos," comenta o proprietário da oficina Stefan Hodel.

A oficina utilizou os materiais da Spies Hecker para o restauro. Mas antes de poder pintar a ambulância com um branco especial, Hodel e a sua equipa tiveram primeiro de remover quatro camadas de tinta antiga depositada nas peças de madeira do chassis.

Apresentação na exposição internacional automóvel.

Foi um momento emocionante quando o bloco do motor foi colocado, já restaurado, novamente no veículo. No total, foram necessários mais de seis meses para concluir o trabalho de restauro do IFA F8. Após o seu restauro, a ambulância foi cedida à associação histórica da Cruz Vermelha Alemã, no decurso de uma cerimónia. Novamente com um aspecto fabuloso, a ambulância vintage atraiu de igual modo muitos admiradores no IAA, Salão Automóvel em Frankfurt, Alemanha, 17 - 27 Setembro de 2015.

Altamente conectados.

O software Phoenix leva a Internet até à sala de mistura, tornando possível a ligação em rede entre oficinas em múltiplos locais e permite ainda armazenar de forma segura as suas próprias fórmulas de mistura de cor. Mas como trabalham os pintores com o software de cor na oficina?

"Encontramo-nos numa fase de transição entre o CRplus e o Phoenix," explica Ralf Szczepaniak, a partir de uma oficina de pintura em Wittichenau, Alemanha. "Cinco dos nossos pintores já se encontram a trabalhar na nossa oficina com o software Phoenix. Aprenderam rapidamente a fazer um uso eficaz deste programa no seu trabalho diário."

As mais recentes fórmulas de cor a qualquer hora.

A oficina especializada utiliza o programa Phoenix desde o início de 2016. O maior benefício para a sua equipa, de acordo com Szczepaniak, é que, "todas as actualizações são instaladas automaticamente. Adicionalmente, a selecção da fórmula é excelente, porque as fórmulas de mistura mais recentes dos fabricantes de automóveis encontram-se sempre disponíveis no Color-Cloud do Phoenix. Os nossos pintores apenas descarregam a fórmula e efectuem a mistura."



Base de dados de segurança no Color-Cloud do Phoenix.

Para além da função de pesquisa de cor, o Phoenix permite às oficinas armazenar e arquivar os seus próprios dados no Color-Cloud. "Uma das razões pelas quais a nossa oficina decidiu utilizar o software Phoenix é a segurança dos dados dos nossos clientes e que estes não sejam divulgados a terceiros," afirma Szczepaniak.

Aliviar o volume de trabalho dos pintores.

"A sala de mistura digital combinada com o software Phoenix ajuda a facilitar o trabalho dos pintores, desde a pesquisa

de cor até à mistura e o controlo de stock. Paralelamente, os processos de reparação tornam-se mais eficientes. As fórmulas de cor podem ser obtidas através de smartphones ou tablets a partir do momento em que o pintor recebe o veículo e posteriormente misturam a cor na sala de mistura," comenta Dietmar Wegener, Colour Management Specialist da Spies Hecker para a Alemanha, Áustria e Suíça.

"Um passo em frente em relação ao futuro".

Szczepaniak não tem dúvidas, "o software Phoenix representa para as oficinas um passo em frente em relação ao futuro."



Benefícios do software Phoenix para as oficinas.

- **Conectividade de diferentes equipamentos na sala de mistura (espectrofotómetro ColorDialog, balanças)**
- **Ligação à base de dados de cor através de smartphones, tablets e leitores de códigos de barras para a obtenção de fórmulas de cor, misturas e encomendas.**
- **Disponibilidade de fórmulas de cor actualizadas de muitos fabricantes de automóveis no Color-Cloud do Phoenix, a qualquer hora.**
- **Ligação em rede entre oficinas de localidades distintas.**
- **Arquivo e segurança de dados**
- **Criação de bases de dados de fórmulas de mistura individuais no Color-Cloud do Phoenix e acessíveis a partir de qualquer localização da companhia.**

Estreita parceria durante mais de 40 anos.



A Carrozzeria Palma in Borgosatollo, Brescia, Itália, tornou-se, em meados da década de 1970, na primeira oficina da Spies Hecker no país. A empresa, fundada em 1974, colabora, desde então, em estreita parceria com a marca de repintura de Colónia, tendo para tal sólidos motivos.

"De facto, já éramos clientes da Spies Hecker quando o importador Ingros Color deu início à comercialização dos produtos da Spies Hecker," afirma o fundador Renzo Voltolini. "Estamos muito satisfeitos com a qualidade dos produtos e dos sistemas e com o apoio prestado pela Spies Hecker. Nunca houve razão alguma para fazer qualquer alteração," comenta. "E quando efectuámos a mudança para as nossas actuais e ultramodernas instalações no início de 2015, a Spies Hecker e a Ingros Color ajudaram-nos com a imagem completamente nova da nossa oficina."



área da pintura, e o escritório e outras tarefas administrativas estão a cargo de Mario. Outros dois funcionários completam a equipa. O equipamento técnico na área da pintura abrange duas áreas de preparação e uma cabina de pintura Metron. Adicionalmente, a oficina também gere e executa o serviço de substituição e reparação de vidros.

Orgulho na percentagem de clientes particulares.

A equipa sente grande orgulho pelo facto de 80 por cento dos seus clientes serem particulares. "Somos reconhecidos na região e considerados pelos nossos clientes como um ponto de referência. É por este motivo que na realidade não sentimos o abrandamento no mercado da reparação automóvel," comenta Voltolini.

Sistemas sofisticados para uma eficiência excelente.

A Carrozzeria Palma colabora ainda com um distribuidor da Mazda e da Hyundai sendo confiada à oficina, de uma forma crescente, a reparação de veículos de luxo. "A completa reorganização que realizamos em 2015, com o apoio do nosso parceiro de pintura, e que incluiu a modernização da nossa imagem, contribuiu, sem dúvida de forma crucial, para o nosso sucesso," afirma Voltolini. "Mesmo não sendo uma das maiores oficinas, somos muito eficazes graças aos sistemas de pintura eficientes da Spies Hecker, que nos permitem concluir entre 12 a 13 carros por semana."



Dois filhos no comando.

Voltolini continua a gerir o negócio familiar, mas actualmente conta com a colaboração dos seus dois filhos. Em conjunto, dividiram as responsabilidades do negócio: Nicola é responsável pela



Speed Repair

Sistema Speed Repair? Sim! Mas como?

Riscos, mossas, componentes de plástico danificados: Uma fonte lucrativa de receita adicional, a reparação de pequenos danos aumenta a fidelidade do cliente e atrai novos clientes às oficinas.

As oficinas podem contar com um fluxo de rendimento regular graças à reparação de pequenos danos, que incluem retoques de pintura, bate-chapa e reparação de vidros e interiores. De acordo com um estudo realizado pela organização Alemã de ensaios técnicos TÜV Nord, os clientes preferem as oficinas independentes para reparar pequenos danos de pintura, assim como para reparar jantes, peças plásticas, mossas ou danos causados pelo granizo. Esta área possui igualmente um enorme potencial para as gestoras de frotas e concessionários, que frequentemente adjudicam estes pequenos trabalhos de reparação às oficinas independentes.



Benefícios para a oficina.

Para além de aumentar o número de trabalhos, a reparação de pequenos danos oferece muito mais às oficinas. Fortalece a fidelidade do cliente, e é igualmente uma ferramenta eficaz para atrair novos clientes. A oficina deve sempre salientar as vantagens para os clientes, tais como custos reduzidos de reparação e o facto de que reparar pequenos danos contribui significativa-

mente para manter o valor do veículo. No caso de veículos alugados, a reparação pode conduzir a custos inferiores quando o veículo é devolvido. Devem, igualmente, ser mencionados os tempos reduzidos de reparação aquando as conversações comerciais.

Soluções através de um sistema e equipamento oficial.

O investimento suportado pelas oficinas quando decidem iniciar as reparações de pequenos danos é reduzido e podem obter o apoio de fornecedores de tintas e equipamento oficial, com a ajuda de soluções coordenadas para a reparação de pequenos danos. A Spies Hecker oferece produtos específicos para este processo denominado Sistema Speed Repair. Dentro deste sistema estão abrangidos os produtos Priomat® Wash Primer 4085, HS Performance Fillers 5320 e o Permasolid® HS Vario Primer 5340. Evgeny Khmelev, International Training Manager da Spies Hecker, recomenda ainda o Permahyd® Base Bicamada Hi-TEC 480, o Permasolid® HS Speed Clear Coat 8800 e o Permacron® Speed Blender 1036.

Ainda mais rápido com o Sistema Speed Repair.

Para reparações ultra-rápidas de pequenos danos, a Spies Hecker oferece agora o seu novo Permasolid® 1K UV Primer 9002. Fornecido numa embalagem pronto

a usar, pode ser aplicado sobre superfícies limpas e lixadas, tais como aço, aço galvanizado ou substratos revestidos de fábrica com primário. Pode inclusivamente ser utilizado sobre peças plásticas após a aplicação de um promotor de aderência.



"Para tornar eficiente o trabalho de reparação de pequenos danos, os pintores devem dispor do seguinte equipamento: secadores de IV, pequenas lixadeiras orbitais, pistolas de pintura Minijet e pequenos discos de polimento," afirma Khmelev. Este tipo de repintura adequa-se particularmente a pára-choques, cavas das rodas e frisos decorativos. Outra vantagem da reparação de pequenos danos é que basta uma simples e multifuncional estação de trabalho. Isto permite libertar a cabina de pintura para operações de maior dimensão.

Sucesso através de campanhas de marketing activo.

Mas para obter um negócio de reparação inteligente e bem-sucedido é necessário proceder a um marketing direccionado, que inclui publicidade regular na imprensa local, envio de correspondência comercial a clientes já existentes e manter um diálogo activo com os clientes. Daniel Schröder, director da IDENTICA Schröder GmbH em Telgte, Alemanha, comenta "O nosso negócio de reparação inteligente é bem-sucedido porque desenvolvemos campanhas de marketing directo. Especialmente no negócio da revenda, o contacto pessoal com o cliente é essencial."

O novo Aparelho de Alto rendimento com tecnologia inovadora.

O novo Permasolid HS Speed Surfacer 5500 supera todos os recordes de secagem.

a corrosão antes da aplicação do aparelho. "Os toalhetes criam uma barreira específica, cuja resistência contra a corrosão é comparável à dos primários ácidos," afirma Khmelev, ao descrever o processo.

Um sistema com uma combinação vencedora.

O Permasolid® HS Speed Surfacer 5500 é particularmente interessante para as oficinas que pretendem tornar os seus processos mais eficientes e aumentar o seu rendimento. Isto significa que o Permasolid® HS Speed Surfacer 5500 pode eliminar a necessidade de secagem por IV, o que permitirá reduzir custos energéticos. E elimina a

demorada tarefa de colocação e retirada dos veículos no secador de IV, conduzindo a uma melhoria do fluxo de trabalho.

O novo aparelho está formulado para utilização com o Permahyd® Base Bicamada Hi-TEC 480 e com o verniz de secagem especialmente rápida Permasolid HS Speed Clear Coat 8800. O verniz pode, de igual modo, secar ao ar ou a baixas temperaturas de cabina – de apenas 40°C – o que torna este sistema de produtos uma combinação vencedora.

"As primeiras oficinas que já se encontram a testar com sucesso o Permasolid HS Speed Surfacer 5500 estão entusiasmadas com a incrível poupança de tempo," afirma Karsten Jürs, International Marketing Communications.



"Com base na mesma tecnologia inovadora já utilizada no Permasolid® HS Speed Clear Coat 8800, o novo Permasolid® HS Speed Surfacer 5500 pode ser lixado após apenas 20-40 minutos de secagem ao ar," informou Evgeny Khmelev, International Training Manager para a EMEA da Spies Hecker. Este novo aparelho ultrapassa todos os tempos de secagem anteriormente considerados como normais, e dá início a uma nova era de processos de repintura.

Depois de misturar o novo Permasolid® HS Speed Surfacer 5500 com o Permasolid® Speed Surfacer Hardener 3550 numa proporção de mistura 1:1, esta pode ser facilmente aplicada em duas a quatro demãos. A nova tecnologia proporciona um acabamento da superfície muito suave.

Totalmente compatível.

O Permasolid® HS Speed Surfacer 5500 possui uma ampla gama de aplicações e pode ser utilizado em todos os substratos comuns. Quando aplicado directamente no metal, a área a reparar deve ser preparada com os novos Priomat Reactive Pretreatment Wipes 4000. Estes inovadores toalhetes de pré-tratamento conferem a necessária protecção contra



Hi-TEC
Performance

A nossa equipa termina em primeiro

– Com o novo aparelho de alto rendimento HS Speed Surfacer 5500.



Com a entrada dos novos Permasolid® HS Speed Surfacer 5500 e Priomat® Reactive Pretreatment Wipes 4000 na equipa, não nos limitaremos a terminar em primeiro: de aplicação contínua, sem períodos intermédios de evaporação e um impressionante desempenho na secagem ao ar. Falamos de velocidade 'Fórmula 1' que permite a lixagem apenas 20-40 minutos depois. Este sentimento vencedor reflete-se também na superfície lisa que garante uma excelente retenção do brilho após aplicação do acabamento final.



Spies Hecker – mais perto de si.



Hi-TEC
Performance

An Axalta Coating Systems Brand