

PROFI CLUB

Ein starker Verein.



Jetzt
Mitglied
werden!

Das Profi-Club Leistungsprofil.

**SPIES
HECKER**





Das Netzwerk.

Mit dem Profi-Club sind Sie mitten im Markt. Als führender deutscher Reparaturlackhersteller bieten wir Lackier- und Karosseriebetrieben ein starkes Netzwerk. Hier erfahren Sie Meinungen und erkennen frühzeitig neue Entwicklungen und aktuelle Trends.

Lösungen, die Sie weiterbringen

Heute kommt es zunehmend auf das Können Ihres Werkstattteams und auf die Weiterentwicklung Ihrer unternehmerischen Fähigkeiten an. Täglich sind Sie im Betrieb gefordert. Mit dem leistungsstarken Angebot des Profi-Clubs unterstützen wir Sie – egal ob es um Management geht, um Tech-

nik, Werkstattprozesse oder Strategien. Heute entscheidet mehr denn je ein starkes Netzwerk über den Erfolg Ihres Unternehmens. Facebook, Twitter & Co. zeigen deutlich, dass der Trend zum Netzwerken ungebrochen ist. Der Profi-Club als eine interaktive Gemeinschaft hat eine lange Tradition. Der Verein wurde in den 80er-Jahren für Lackierbetriebe gegründet – und hat sich seitdem permanent weiterentwickelt.

Im Profi-Club treffen Sie Unternehmer und Führungskräfte, die vor den gleichen Herausforderungen stehen wie Sie selbst. Das Netzwerk eröffnet Ihnen neue Sichtweisen, hier knüpfen Sie auch Kontakte zu führenden Entscheidern der Branche. Der Profi-

Club bietet außerdem konkrete Angebote, die Sie als Mitglied entlasten.

Alles aus einer Hand

Im Spies Hecker Profi-Club sind die Wege kurz. Ein Anruf im Sekretariat in Köln, und schon wird den Mitgliedern geholfen. Rechtliche Antworten, Betriebsversicherung, Energiekostenberatung – die Liste der Leistungen ist lang. Im Profi-Club finden Unternehmer schnelle und umfassende Unterstützung. Alles aus einer Hand, so lautet das Prinzip des Vereins.

Das Inhaltsverzeichnis.

DIE BASISLEISTUNGEN 4

| | |
|---------------------------------|---|
| • Profi-Club Hotline | 4 |
| • Technik-Hotline | 4 |
| • Fördermittel-Hotline | 4 |
| • Anwalt-Hotline | 4 |
| • Marketingberatung | 4 |
| • Themenforen | 5 |
| • Vereinleben / Veranstaltungen | 5 |

DIE ZUSATZLEISTUNGEN 7

Marketing

| | |
|------------------------------|----|
| • Die Firmenimagebroschüre | 8 |
| • Der Firmenleporello | 9 |
| • Die Anzeigenmotive | 10 |
| • Die Stellenanzeigen | 11 |
| • Die Homepage | 12 |
| • Der Caravan im K&L-Betrieb | 13 |
| • Spiegelanhänger | 14 |
| • RepScore.net | 15 |
| • Internet-Image-Video | 16 |
| • Google Unternehmensprofile | 17 |

Qualitätsmanagement

| | |
|------------------------------|----|
| • DEKRA-Zertifizierung | 18 |
| • ISO-/Matrix-Zertifizierung | 19 |
| • Arbeitsschutzdokumentation | 20 |
| • FLI Fact Sheet | 21 |

Betriebsführung

| | |
|-----------------------------------|----|
| • Kennzahlen-Kompass | 22 |
| • Unternehmensdiagnose | 23 |
| • Digitalisierung der Buchhaltung | 24 |
| • Factoring Liquiditätssicherung | 25 |
| • Fair Claim | 26 |
| • Drivus | 27 |

Seminare

| | |
|-------------------------|----|
| • Seminare und Webinare | 28 |
|-------------------------|----|

Die Basisleistungen.

Der Profi-Club hat neben den neuen Zusatzleistungen kostenfreie interessante Basisleistungen zu bieten, die allesamt die ideale Marktplatzierung der Betriebe vorantreiben. Hier erhalten Sie eine Übersicht der Angebote und der darin enthaltenen Leistungen, die

Sie für Ihren Betrieb nutzen können. Die hier aufgeführten Basisleistungen sind bereits im Profi-Club **Mitgliedsbeitrag in Höhe von 98,- Euro netto** enthalten und stehen Ihnen ohne weitere Zusatzkosten zur Verfügung.

Hotlines:

Profi-Club Hotline 0800/2742582

Im Profi-Club Service-Center erhalten Sie kompetente Unterstützung in allen Fragen rund ums Thema Marketing. Von der Beratung bis hin zum Angebot und der Organisation von Werbemitteln, Geschäftspapieren, Broschüren, Mailings, Anzeigen, Websites etc. wird Ihnen hier bei allen Fragen mit Rat und Tat zur Seite gestanden.

Technik-Hotline 07934/992996917

Bei Fragen rund um das Thema Technik helfen Ihnen die Mitarbeiter der Technik-Hotline oder des Online Portals RMI Online von TecAlliance gerne weiter. Ob zur Montage oder Demontage von Türen und Kotflügeln oder zur Airbag-Wiedereinrichtung. Für die Inanspruchnahme benötigen Sie ein persönliches Passwort. Dieses erhalten Sie im Service-Center unter der 0800/2742582.

Fördermittel-Hotline 0800/3733666

Wenn es um Geschäftserweiterung, Investition in Energieeffizienz oder um einen Überblick über mögliche Förderungsmaßnahmen geht, ist die Fördermittel-Hotline der richtige Ansprechpartner. Lassen Sie sich gerne unter der kostenlosen Hotline individuell beraten.

Anwalt-Hotline 0800/2742582

Braucht Ihr Betrieb rechtliche Beratung, können Sie sich hierfür im Service-Center melden. Es stellt den Kontakt zu einem Rechtsberater her, der sich umgehend mit Ihnen in Verbindung setzt und Sie bei weiteren rechtlichen Schritten unterstützt.

Benefits:

RepScore.net

RepScore.net wurde speziell entwickelt, um die Zusammenarbeit zwischen Karosseriebetrieben und Netzwerkanbieter zu verbessern. Es soll dazu beitragen, den Service und die Qualität – sowohl die des Karosseriebetriebs als auch des Netzwerks – zu optimieren, um sich auf einem wettbewerbsintensiven Markt einen Vorteil zu verschaffen.

Marketingberatung

Benötigt Ihr Betrieb eine individuelle Beratung, kann die Marketingberatung Abhilfe schaffen. Das Service-Center unterstützt Sie bei der Positionierung Ihres Betriebes im Markt mit allen zur Verfügung stehenden Marketinginstrumenten. Und das nicht nur lokal, sondern auch überregional.

Newsblog

Im Profi-Club Newsblog finden Sie alle wichtigen Themen aus den regelmäßigen Newslettern. Einfach lesen, stöbern, schlau machen, nachschlagen. Zusätzlich finden Sie hier eine Übersicht über alle relevanten Werbemaßnahmen, die Sie über das Service-Center abrufen können.
[//proficlub-blog.de](http://proficlub-blog.de)

Der Verein.



Themenforen

Die Profi-Club Themenforen finden zweimal jährlich statt. Für alle Profi-Club Betriebe ist die Teilnahme kostenlos. Die Einladung wird direkt an Sie versandt.

Vereinsleben / Veranstaltungen

Mitgliederversammlung, Vorstand und Jubiläum – Der Kontakt mit Branchenexperten wird durch Anfragen über das Service-Center organisiert. Diskussionen zu aktuellen Themen der Branche finden regelmäßig auf den Themenforen statt.

Die Zusatzleistungen.

Die Firmenimagebroschüre.



Der Firmenleporello.



Zur Unternehmenspräsentation gehört heute eine Firmenbroschüre. Wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung einer individuellen Broschüre. Dabei können Sie aus verschiedenen Textbausteinen wählen oder auch eigene Texte liefern. Die Standardbilder der Firmenbroschüre können ebenfalls durch Betriebsbilder ausgetauscht werden. Die notwendigen Bildbearbeitungen werden je nach Aufwand berechnet. Zudem erstellen wir eine personalisierte Wegeskizze*. Maßnahmen stehen auch digital zur Verfügung.

- **Format:** DIN A4
 - **Umfang:** 4-seitig
 - **Preis für Layout:** ca. 500,- Euro
 - **Preis für Druckproduktion:** z. B. 250 Stück ab 296,- Euro
- weitere Preise auf Anfrage

*Berechnung nach Aufwand

Um einen schnellen Überblick über Ihre Leistungen zu erhalten, gibt es den Firmenleporello. Auf Wunsch erfolgt eine personalisierte Umsetzung mit Firmendaten. Sie können aus verschiedenen Textbausteinen wählen oder auch eigene Texte einfügen lassen. Die Standardbilder des Leporellos können ebenfalls durch Betriebsbilder ausgetauscht werden. Die notwendigen Bildbearbeitungen werden je nach Aufwand berechnet. Außerdem wird eine personalisierte Wegeskizze* erstellt. Maßnahmen stehen auch digital zur Verfügung.

- **Format:** offen DIN A4, geschlossen DIN lang
 - **Umfang:** 6-seitig
 - **Preis für Layout:** ca. 500,- Euro
 - **Preis für Druckproduktion:** z. B. 100 Stück ca. 169,- Euro
- weitere Preise auf Anfrage

*Berechnung nach Aufwand

Die Anzeigenmotive.



Zu verschiedenen Themen wie Saison, Image und Serviceangebot haben wir für Sie Anzeigenmotive abrufbereit. Auf Wunsch können diese mit Ihren Firmendaten personalisiert werden. Natürlich erstellen wir auch individuelle Motive für Sie.

- **Format:** 2- oder 3-spaltig
- **Umfang:** 4-farbig oder s/w
- **Preis für Layout:** ca. 79,- Euro

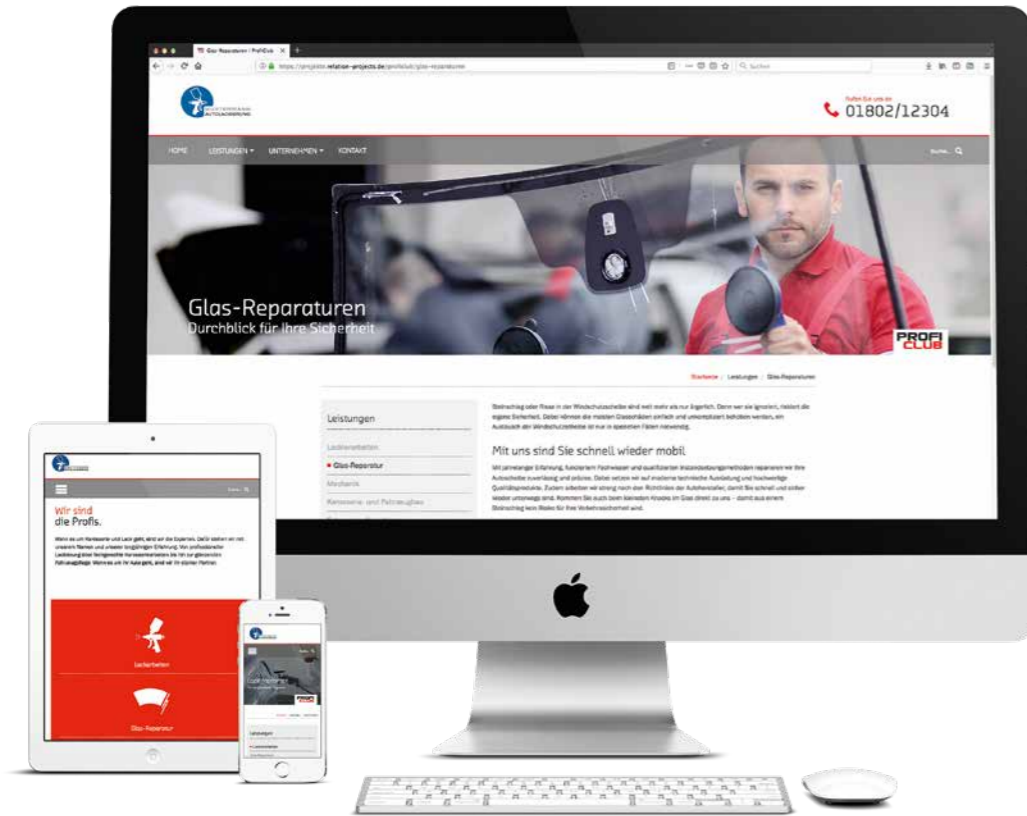
Die Stellenanzeigen.



Um Ihnen die Mitarbeitersuche zu erleichtern, bieten wir Ihnen zu verschiedenen Stellen wie Fahrzeuglackierer (m/w/d), Karosseriebauer (m/w/d) und Bürokauffrau (m/w/d) verschiedene Anzeigenmotive an. Auf Wunsch können diese mit Ihren Firmendaten personalisiert werden. Natürlich erhalten Sie diverse Vorlagen zu Mailingtexten, Anzeigenlayouts und auch individuelle Motive bei uns. Saisonale und auch branchenaktuelle Themen sind hier verfügbar.

- **Format:** 2- oder 3-spaltig
- **Umfang:** 4-farbig oder s/w
- **Preis für Layout:** Die Personalisierung ist kostenlos. Weitere Ausführungen werden nach Aufwand berechnet.

Die Homepage.



Auf Wunsch erstellen wir Ihnen eine personalisierte Homepage im Profi-Club Design. Die Basisinhalte sind bereits vorhanden, Sie können zudem aus einzelnen Leistungsbausteinen wählen, die in die Website eingepflegt werden. Ein personalisiertes Kontaktformular sowie eine Wegeskizze sind im Preis enthalten. Für die allgemeinen Schritte des Homepagesaufbaus erhalten Sie eine Checkliste mit allen nötigen Informationen.

• **Umfang:** Erstellung

• **Leistung:** Pflege

• **Preis:** ab 700,- Euro

Seit dem 25. Mai 2018 ist die Datenschutzgrundverordnung wirksam und jede Homepage benötigt eine eigene Datenschutzerklärung. Bei uns können Sie die Erstellung einer Datenschutzerklärung in Auftrag geben. Wir stellen den Kontakt zu einem Rechtsberater her, der eine Datenschutzerklärung für Ihre Homepage aufsetzt.

• **Preis:** auf Anfrage

Der Caravan im K&L-Betrieb.

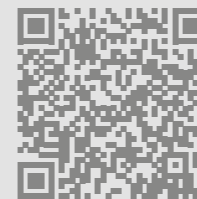


Neben dem Know-how in Sachen Caravan-Reparatur unterstützen wir Sie bei der wichtigen ZKF-Zertifizierung zur Erlangung des Gütesiegels „Caravan Fachbetrieb“. Unsere spezielle Caravan-Schulung der Spies Hecker Lackakademie vermittelt fundierte Kenntnisse zum Umgang bei der Instandsetzung.

Mit ausgewählten Marketingmaterialien geben wir Ihnen Werkzeuge an die Hand, mit denen Sie bei der Zielgruppe punkten. Bei Ihnen im Betrieb und an den relevanten Orten für Caravaner.

Bei Rückfragen oder Interesse melden Sie sich bitte im Profi-Club Service-Center oder bei Ihrem Produktsystemberater!

Weitere Informationen finden Sie außerdem unter dem folgenden Link:
https://www.spieshecker.com/de/de_DE/services/caravan-reparatur.html



Spiegelanhänger.



Ob Erinnerung für den Kunden, Feedback oder Kundenservice-Erweiterung: Spiegelanhänger sind durch die Platzierung im Sichtbereich die perfekte Lösung, um den Kunden zu erreichen. Auf Wunsch erfolgt eine personalisierte Umsetzung mit Firmendaten oder eigenen Bildern. Die notwendigen Bildbearbeitungen werden je nach Aufwand berechnet.

| | |
|-------------------------------------|---|
| • Format: | 10,2 x 28 cm |
| • Umfang: | 2-seitig |
| • Preis für Layout: | wird nach Aufwand berechnet |
| • Preis für Druckproduktion: | z. B. 100 Stück ca. 119,50 Euro weitere Preise auf Anfrage |

RepScore.net



Axaltas einzigartiges digitales Karosseriebetrieb-Netzwerkverwaltungs- und Berichtssystem.

Dieses benutzerfreundliche, vollständig online verfügbare, mehrsprachige System wurde speziell entwickelt, um die Zusammenarbeit zwischen Karosseriebetrieben und Netzwerkanbieter zu verbessern. Es soll dazu beitragen, den Service und die Qualität – sowohl die des Karosseriebetriebs als auch des Netzwerks – zu optimieren, um sich auf einem wettbewerbsintensiven Markt einen Vorteil zu verschaffen.

Erweitern Sie Ihre Möglichkeiten und erzielen Sie einen Wettbewerbsvorteil.

- Weiten Sie Ihre Unternehmenspräsenz aus.
- Wecken Sie das Interesse von Großkunden und werden Sie Vertragspartner.
- Vereinfachen Sie die Kommunikation mit Ihren Kunden und steigern Sie Ihre Effizienz.

Internet-Image-Video.



Setzen Sie sich in Szene!

Wir unterstützen Ihre Marketingmaßnahmen nachhaltig. Als Mitglied bieten wir Ihnen die professionelle Imagefilm- und Fotoproduktion zum Vorzugspreis an. Bedenken Sie: Bewegtbildwerbung im Internet eignet sich hervorragend zur positiven Steigerung der Markenbekanntheit.

Filmproduktion: Der individuelle Imagefilm ist ein Unternehmensportrait, der auf Ihrer Homepage eingesetzt werden und in aller Kürze über Ihr Dienstleistungsangebot informieren soll. Ferner ist der Clip natürlich in Social-Media-Portalen zu verwenden. Der Film ist individuell auf Ihre Bedürfnisse und Zielgruppe ausgerichtet.

Bei Interesse an der Produktion eines Personalfinderfilms wenden Sie sich bitte an das Profi-Club Service-Center.

Fotoproduktion: Das Fotomaterial soll Ihnen im Online-Marketing helfen oder Sie bei der Gestaltung Ihrer Drucksachen unterstützen: Denn neben dem Einsatz im Internet können die produzierten Fotos auch für weitere Marketingmaßnahmen genutzt werden. Die Fotos werden mit Ihren Mitarbeitern und in Ihrem Betrieb produziert – authentisch, persönlich, individuell.

Weitere Informationen erhalten Sie im Profi-Club Service-Center.

- | | |
|------------------|---|
| • Umfang: | Film: max. drei Minuten zehn Fotos: Leistungen, Team |
| • Preis: | auf Anfrage |

Google Unternehmensprofile.



Jeden Tag wird in Deutschland hunderttausende Mal im Internet lokal ein guter Dienstleister gesucht. Auch im Zeitalter von Google bleibt eines immer die beste Form der Werbung: die Empfehlungen Ihrer zufriedenen Kunden!

Nutzen Sie die Empfehlungen Ihrer zufriedenen Kunden, um über Google messbar mehr Neukunden zu gewinnen. Die Google Bewertungskarte hilft Ihnen, die Empfehlungen Ihrer Kunden einzuholen und Ihren Betrieb dadurch bekannter zu machen. Der QR-Code zur Bewertungsseite kann einfach vom Kunden gescannt werden. Anschließend wird die abgegebene Bewertung schnell und einfach für andere Nutzer sichtbar. Je mehr Bewertungen für Ihren Betrieb abgegeben werden, desto besser wird dieser bei Google gefunden. Somit werden auch mehr potenzielle Neukunden auf Ihren Betrieb aufmerksam gemacht.

- | | |
|------------------|--|
| • Umfang: | 1.000 Stück; Druckproduktion inkl. Personalisierung (Sonderwünsche werden nach Aufwand berechnet) |
| • Preis: | 150,- Euro zzgl. Versandkosten |

DEKRA-Zertifizierung.

ISO-Zertifizierung.



Das DEKRA-KuL Siegel zeichnet Unternehmen aus, die nachweislich definierte Standards in puncto Sicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit erfüllen. Durch die Zertifizierung können Sie das Image Ihres Betriebs durch die geprüfte Qualität steigern und erhalten zudem ein Qualitätssiegel zur Bewerbung bei Schadensteuerern. Die Zertifizierung erfolgt alle zwei Jahre. Erfolgt keine Wiederholungsprüfung nach zwei Jahren oder wird diese nicht bestanden, so verfällt der Anspruch auf das DEKRA-Zertifikat.

| | | |
|--------------|----------------------------------|------------------|
| • Preis ca.: | Werkstattprüfung Erstprüfung | 500,- Euro netto |
| | Werkstattprüfung Wiederholung | 500,- Euro netto |
| | Werkstattprüfung Nachprüfung | 150,- Euro netto |
| | Besichtigung Kooperationspartner | 50,- Euro netto |

Machen Sie Ihren Betrieb fit für die Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2015. Die Spies Hecker Berater von **easy-ZERT** sorgen seit mehr als zehn Jahren für Qualität im Business. Sie erarbeiten mit Ihnen Ihre persönliche Qualitätsmanagement-Dokumentation. Individuell zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.

Die Leistungen:

- Gezielte Schwachstellen-Analyse
- Standards für Ihre Prozesse - vom Umgang mit Reklamationen bis zu Mitarbeitergesprächen
- Überwachungsaudit
- Nachhaltige Verbesserungsmaßnahmen
- Vorbereitung auf die Zertifizierung gemäß DIN EN ISO 9001:2015

Ihre Vorteile:

- Gleichbleibend hohes Qualitätsniveau
- Kostensparnis durch effizientere Abläufe
- Stetige Verbesserung
- Profilierung bei Kunden als professioneller Partner

• Preis: _____ auf Anfrage

Arbeitsschutzdokumentation.



Um für die Sicherheit Ihrer Mitarbeiter und Ihres Betriebs zu sorgen, ist eine Arbeitsschutzdokumentation unerlässlich. Eine Beratung vor Ort hilft Ihnen, die gesetzlich vorgeschriebenen Punkte, die das Dokument enthalten muss, professionell zu erarbeiten. Die Arbeitsschutzdokumentation beinhaltet Themen wie das Explosionsschutzdokument, eine Gefährdungsbeurteilung, ein Gefahrstoffverzeichnis und spezielle Betriebsanweisungen. Auch Sicherheitsunterweisungen Ihrer Mitarbeiter werden in die Dokumentation aufgenommen.

• Preis: auf Anfrage

FLI Fact Sheet.



Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit eine Schadensteuerung zustande kommt? Welche Schadensteuerer sind im Markt und speziell in Ihrem Umfeld aktiv? Mit Beachtung von Rahmenbedingungen lassen sich Gewinne erzielen. Mit dem FLI-Leitfaden haben Sie eine Auflistung mit möglichen Anforderungen für eine selbstkritische Prüfung sowie eine Übersicht, wie gut Sie für eine Zusammenarbeit mit Flottenunternehmen, Versicherungen oder Leasinggesellschaften aufgestellt sind. Fordern Sie den Leitfaden jetzt kostenlos im Proficlub Service-Center an.

Bei Rückfragen oder Interesse melden Sie sich im Proficlub Service-Center oder bei Ihrem Kundenberater.

Kennzahlen-Kompass.



Um einen Karosserie- und Lackierbetrieb langfristig auf die Erfolgsspur zu bringen ist Fachwissen und Erfahrung nötig – sowohl in der Werkstatt als auch am Schreibtisch. Gerade im betriebswirtschaftlichen Bereich haben viele Betriebe noch Verbesserungspotenziale. Und genau an dieser Stelle setzt der Kennzahlen-Kompass an, der erste Online-Betriebsvergleich der Branche.

Erfahren Sie mehr über Ihre betriebswirtschaftliche Situation und die Ihrer Wettbewerber. Auf Basis Ihrer individuellen Betriebsdaten ermittelt das innovative Tool die wichtigen Kennzahlen, die Ihnen zu mehr Transparenz und einer besseren Orientierung verhelfen. Die Beratungsgesellschaft Zülch Consulting behandelt Ihre Daten streng vertraulich.

Schnell. Unkompliziert. Sicher.

- Sie erhalten sofort die Ergebnisse mit individuellen Zahlen
- Vergleichen Sie Ihre Kennzahlen mit denen anderer Betriebe aus der Branche
- Einfache Dateneingabe
- Übersichtliches Ampelsystem zur Auswertung
- Hohe Sicherheitsstandards wie beim Online-Banking

• Preis: 45,- Euro jährlich

Unternehmensdiagnose.



Wo ist mein Gewinn? Diese Frage stellen sich jedes Jahr viele K+L-Betriebe. Mit der Unternehmensdiagnose wird diese beantwortet. Nutzen Sie die Möglichkeit einer einfachen und für jedermann verständlichen Unternehmensdiagnose. Diese zeigt Ihnen konkrete Optimierungspotenziale gemessen an den Branchenvergleichszahlen des Kennzahlenkompasses von Zülch Consulting auf. Durch Visualisierung, ein Rating im Schulnotensystem, gezielte Prognosen sowie einen konkreten Maßnahmenplan unterscheidet sich die Unternehmensdiagnose von anderen Analysen. Gemeinsam mit Ihnen wird ein konkreter Handlungsplan entwickelt. Je nach Vorgehensweise besteht die Möglichkeit, dass externe Berater Sie bei der Umsetzung bis hin zur Endkontrolle begleiten.

- Preis: Sind die identifizierten Potenziale geringer als 15.000,- Euro, ist die Unternehmensdiagnose für Sie kostenlos. Bei freien Potenzialen über 15.000,- Euro kostet die Unternehmensdiagnose pauschal 3.600,- Euro.

Es besteht die Möglichkeit, einen Beratungskostenzuschuss in Höhe von 1.500,- Euro zu beantragen. Die Unternehmensdiagnose kostet Sie dann effektiv nur noch 2.100,- Euro.

Digitalisierung der Buchhaltung.



Eine neue einfache Art, seine Buchhaltung auf Stand zu bringen, bietet das Unternehmen ps accounting. Es unterstützt Sie bei der Umsetzung zur digitalen Buchhaltung.

Alle Belege werden einmal gescannt und sind ab sofort „im System“, sodass die Mitarbeiter der ps accounting sich darum kümmern können. Das qualifizierte Team übernimmt die Arbeit für Sie: Daten sichten, analysieren und auswerten. In einem persönlichen Gespräch erläutern die Mitarbeiter Ihnen anschließend die Ergebnisse, geben Tipps zur Optimierung und weisen auch auf mögliche Schwachstellen hin.

Bei Interesse melden Sie sich bitte im Profi-Club Service-Center!

• Preis: _____ auf Anfrage

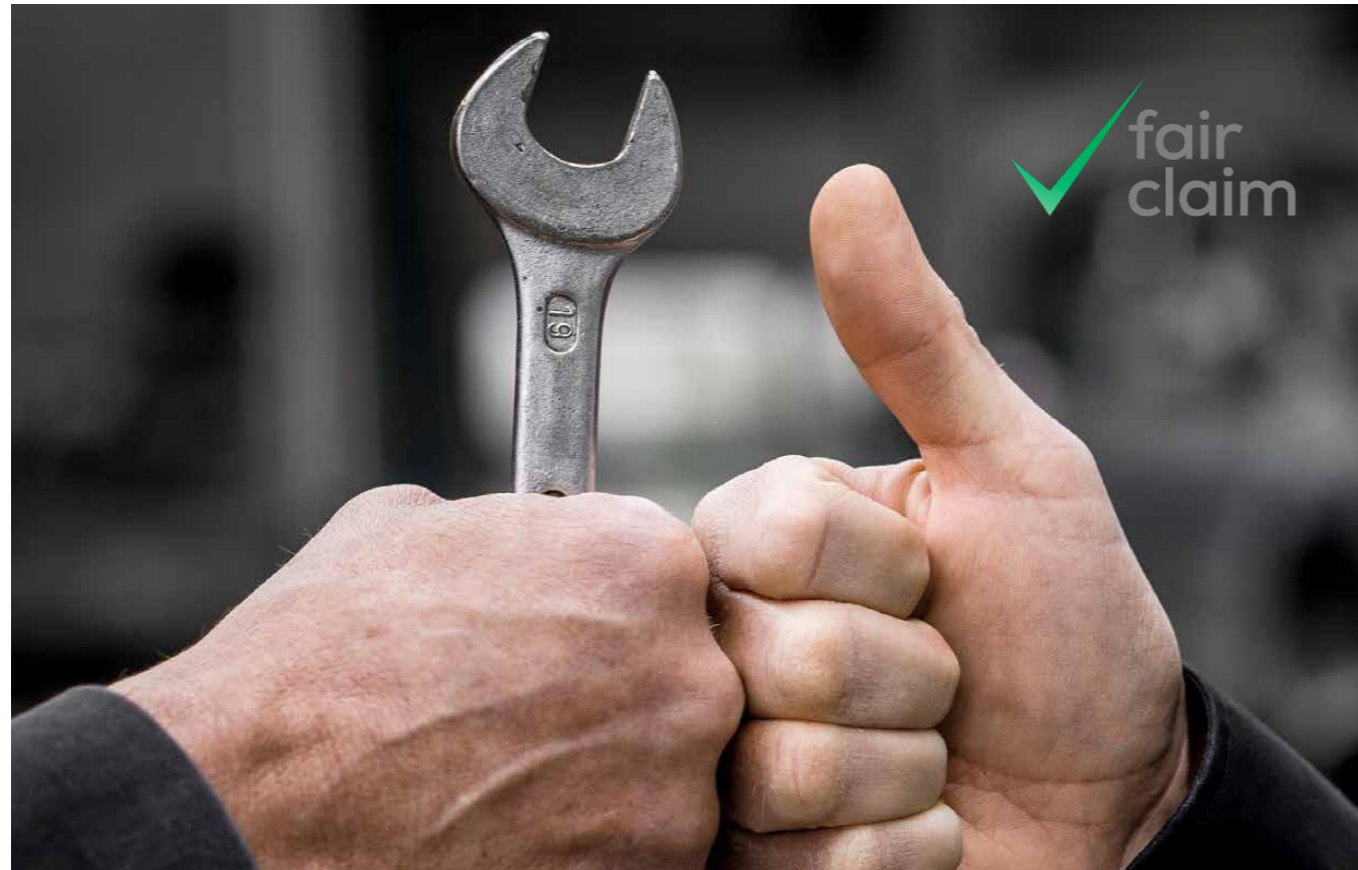
Factoring Liquiditätssicherung.



Mit unserem Kooperationspartner ADELTA.FINANZ AG erhalten Sie Ihr Geld bereits 48 Stunden nach Rechnungsstellung und profitieren als Profi-Club Mitglied von unseren Sonderkonditionen. Durch die Leistungen des Unternehmens machen Sie sich unabhängig von der Zahlungsmoral Ihrer Kunden und haben kein Ausfallrisiko mehr. Zudem können Sie Ihren Betrieb von Verwaltungsaufgaben entlasten und Ihr Rating sowie Ihre Bonität verbessern. Weitere Informationen erhalten Sie im Profi-Club Service-Center.

• Preis: _____ ADELTA erhält als Vergütung eine Gebühr im Skonto-Bereich zwischen 3% und 4% Ihrer Rechnung.

Fair Claim.



Ihre Lösung für eine faire und vollständige Unfallschadenabwicklung!

Jeder Unfallschaden ist hoch komplex und muss individuell betrachtet werden. Einen Standard gibt es nicht. Geschädigte, Sachverständige, Rechtsanwälte und vor allem die Reparaturwerkstatt werden von uns bei der gesamten Durchsetzung und Abwicklung der Schadensansprüche unterstützt. Als Ihr starker Partner kalkulieren wir für Sie von Anfang an fair und vollständig, sichern die Dokumentation und sorgen dafür, dass die tatsächlich geleistete Arbeit auch bezahlt wird. Im Haftpflicht- und im Kaskoschadenfall.

Fair Claim übernimmt komplette Kalkulationen. Das Honorar ist abhängig von der Schadenhöhe. Fair Claim überprüft auch Kalkulationen des KuL Betriebs ab 75 € je Kalkulation.

• Kontakt:

auf Anfrage

Drivus Ihr Partner für ein starkes Werkstattgeschäft.



Drivus bietet Ihnen Unterstützung durch Software Werkzeuge und begleitende Beratung, die Sie benötigen, um gewinnbringend und wettbewerbsfähig zu bleiben. Drivus ist eine Kombination aus innovativen Dienstleistungen und Instrumenten sowie maßgeschneiderter Beratung, die sich auf die besonderen Herausforderungen in der Lackiererei konzentrieren. Das Ergebnis? Verbesserte Produktivität. Höhere Effizienz und mehr Gewinn.

Paintshop Optimizer – steigern Sie die Leistung und Rentabilität Ihrer Lackiererei
Kombinieren Sie maßgeschneiderte Beratung durch eine(n) Axalta-Experten/in mit einer Online-Analyse Ihrer Kennzahlen (KPI's). Dies gibt Ihnen Aufschluss über relevante Aspekte der Prozesse in Ihrer Lackiererei, um jegliche Tendenzen frühzeitig erkennen zu können. Darüber hinaus werden detaillierte Aktionspläne bereitgestellt, um Ihre Effizienz und Rentabilität kontinuierlich zu verbessern.

• Kontakt:

auf Anfrage



Seminare und Webinare.



Als Profi-Club Mitglied haben Sie die Möglichkeit, zu einem Rabatt von 20% gegenüber dem Normalpreis an verschiedenen Technik- und kaufmännischen Seminaren teilzunehmen, die über das Jahr verteilt stattfinden. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an das Profi-Club Service-Center oder alternativ an Ihren Produktsystemberater, der Sie für das gewünschte Seminar anmelden kann.

Weitere Informationen finden Sie außerdem unter dem folgenden Link:

https://www.spieshecker.com/de/de_DE/training/our-trainings.html



Spies Hecker Profi-Club e. V.
Ebertplatz 14 - 16 · 50668 Köln

Tel.: 0800/2 742 582
Fax: 0800/8 828 222
info@proficlub.de
www.proficlub.de