

## Axalta pubblica il 67° Annual Global Automotive Color Popularity Report

- Il bianco domina le preferenze dei consumatori per il nono anno consecutivo
- Il grigio supera l'argento e si piazza al terzo posto nella classifica globale
- La popolarità dell'argento è ai minimi da 10 anni a questa parte
- Il grigio è per la prima volta il colore auto leader in Europa

Glen Mills, PA, USA – 20 novembre, 2019 – Axalta (NYSE: AXTA) pubblica oggi il 67° Annual Global Automotive Color Popularity Report che indica che i tre colori auto leader di mercato sono il bianco (38%), il nero (19%) e il grigio (13%). Il bianco guida la classifica mondiale dal 2011.

Quest'anno l'argento non figura più tra i primi tre colori e la sua popolarità al 10% rappresenta il livello più basso in oltre un decennio. L'analisi ha anche mostrato come il grigio stia guadagnando popolarità ovunque nel mondo. Rimane il fatto che questi quattro colori principali - bianco, nero, grigio e argento - continuano a dominare le scelte in campo automobilistico e rappresentano l'80% della quota di mercato a livello globale.

"Siamo lieti di pubblicare il Global Automotive Color Popularity Report 2019", ha detto Nancy Lockhart, Global Product Manager for Colour di Axalta. "Dopo oltre 65 anni di studio delle preferenze dei consumatori in relazione ai colori auto possiamo dire di essere leader mondiali nell'individuazione dei trend. Ciò ci permette di assistere i nostri clienti nella produzione di auto eccezionali con i colori più popolari."

A livello continentale, le preferenze nel settore auto sono mutate poco nell'ultimo anno, con un solo cambiamento significativo: in Europa il bianco è diminuito dell'1% e il grigio è aumentato del 2% e comanda la classifica per la prima volta.

Elke Dirks, Colour Designer di Axalta per Europa, Medio Oriente e Africa, ha detto:

"Dopo l'aumento della domanda del colore grigio nel settore dei SUV in Europa lo scorso anno, quest'anno abbiamo registrato una crescita del 5% nel settore Compact/Sport. Per la prima volta in Europa, il grigio nelle tonalità dal naturale al raffinato e sofisticato ha superato il bianco. Gli europei sembrano aver espresso il desiderio di usare il grigio per placare il rumore emotivo nelle loro vite e per sentirsi rasserenati dalla sua presenza."

Altrove, il bianco continua a guidare il mercato, con l'Asia che registra un aumento dell'1% con una percentuale totale del 49%. Annie You, Color Designer di Axalta per la Cina, afferma: "Le preferenze dell'acquirente cinese favoriscono modernità, raffinatezza e pulizia e fanno così del bianco una scelta ovvia".

Il Nord e il Sud America continuano a posizionare il bianco come colore di punta ma hanno anche visto un crescente interesse per i veicoli grigi.

Lockhart continua dicendo che: "Mentre i primi quattro colori neutri - bianco, nero, grigio e argento - continuano a guidare le preferenze a livello globale, stiamo iniziando a vedere altri colori con livelli di popolarità che non erano probabilmente pensabili negli anni passati. Di sicuro, il consumatore sta davvero iniziando a cambiare il modo in cui vede il colore del proprio veicolo e ad Axalta siamo pronti a collaborare con i nostri clienti del settore auto per soddisfare tale esigenza".

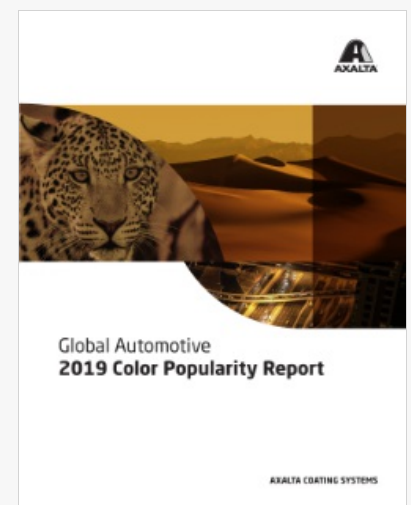
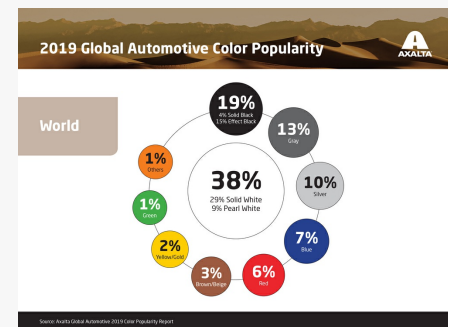
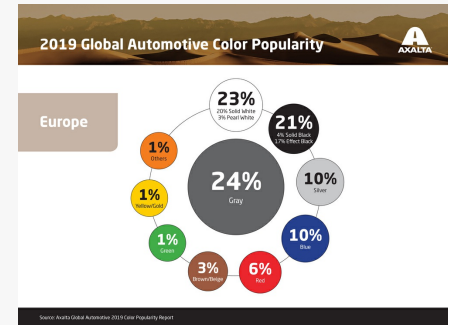
Anche presenti in tutto il mondo sono varie tonalità che vanno da un blu-verde che trae ispirazione dall'oceano al blu navy, e dal blu ghiaccio e al blu denim. A livello globale, il rosso è più popolare in Nord America con un 9% mentre il marrone/beige domina in Russia con il 12%. Il colore ha un impatto sulle scelte dei consumatori e sul branding del prodotto e Axalta è impegnata a migliorare le finiture dei veicoli futuri attraverso la scienza e le tecnologie del colore.

"I veicoli colorati si fanno subito notare sulle strade di oggi e il blu, il rosso e marrone/beige mostrano nuance spettacolari", conclude Lockhart. "Il blu è più popolare in Nord America e in Europa con il 10% dei veicoli. Trovare un blu per soddisfare i propri gusti personali non è quindi certo un problema."

**Qui** si può avere accesso alla versione completa dell'**Automotive Color Popularity Report** di Axalta.

I punti principali del rapporto 2019 a livello continentale sono:

- Africa – colori chiari come l'argento e il bianco sono ancora alti con il 58% del totale
- Asia – il bianco perlato è il colore più popolare e continua a guadagnare spazio.
- Europa – il colore più popolare è il grigio e sorpassa il bianco che era stato a lungo



[Apri](#)  
[Scarica](#)

il preferito.

- Nord America – il blu guadagna il 2% per un totale del 10% dei veicoli.
- Russia – il 12% è rappresentato dalle tonalità calde del beige/marrone, più che in qualsiasi altro posto.
- Sud America – questo è l'unico luogo in cui, con un + 1%, la presenza dell'argento è aumentata.

Pubblicato per la prima volta nel 1953, il **Global Automotive Color Popularity Report** annuale di Axalta è il rapporto sui colori più completo del settore automobilistico ed insieme al **Color Trend Report** di Axalta descrive la storia e il futuro del colore automobilistico grazie ai *Global Colour Expert* della società. Il rapporto fornisce ai produttori auto importanti informazioni sulle preferenze dei consumatori aiutandoli a prendere decisioni informate.

### **Spies Hecker**

Spies Hecker, uno dei marchi globali del settore refinish di Axalta Coating Systems, sviluppa pratici sistemi di verniciatura in grado di rendere il lavoro della carrozzeria più facile ed efficiente. Con 135 anni di successo alle spalle, i prodotti di alta qualità, i servizi personalizzati e la formazione mirata di Spies Hecker formano la base della partnership con il settore refinish. Con sede a Colonia, in Germania, Spies Hecker è uno dei maggiori marchi leader mondiali nel settore delle vernici per autoritocco, presente in oltre 76 nazioni.

Spies Hecker – sempre più vicina!

[http://www.axaltacoatingsystems.com/content/spieshecker\\_it/it\\_IT/about-spieshecker/news/axalta-2019-color-popularity-report.print.html](http://www.axaltacoatingsystems.com/content/spieshecker_it/it_IT/about-spieshecker/news/axalta-2019-color-popularity-report.print.html)