



BRP - Bodyshop Ranking Program.

BRP è un programma di marketing sviluppato da Spies Hecker dalle molteplici possibilità di applicazioni. Dalla valutazione della Carrozzeria, al confronto con altre realtà, dalla possibilità di "mostrare" le proprie caratteristiche ai Work Provider, fino alla creazione di un piano d'azione per un miglioramento continuo.

Come funziona BRP

Tutto inizia dall'analisi della Carrozzeria, realizzata da una società esterna, da persone, qualificate e professionalmente preparate.

- Le aree analizzate sono:
- Organizzazione
- Servizi offerti
- Gestione convenzioni con Assicurazioni
- Pre- Accettazione / Accettazione
- Processo di Riparazione
- Monitoraggio performance
- Qualità
- Riconsegna e Fatturazione
- Follow up

L'audit consente di avere una fotografia obiettiva e precisa della Carrozzeria che permette di conoscere i punti di forza ed eventuali aree di miglioramento. Ogni area della Carrozzeria analizzata otterrà un punteggio totale, che sarà confrontabile a livello Italia, regione, provincia.

Obiettivo

Il programma BRP è stato creato con l'obiettivo di rendere:

- la Carrozzeria più attrattiva per il mercato
- la relazione tra la Carrozzeria e i Grandi Clienti (Compagnie Assicurative, Flotte, ...) più efficiente ed efficace.

BRP è oggi la risposta ai cambiamenti attuali e futuri del nostro mercato.

Chiedi informazioni al tuo referente di zona.



**Apri
Scarica**